

**ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ
«УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВЫМИ ЦЕНТРАМИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА»
22-23 СЕНТЯБРЯ, МОСКВА**

Развлекательная зона

- Творческие пространства в торговом центре
- Общественные пространства как генератор организации сообществ
- Детский обучающий центр – учение как развлечение
- Батутные центры в торгово-развлекательных центрах. Семейный отдых и здоровый образ жизни
- Веревочные парки и лабиринты – преимущества и специфика
- Электрокартинг – новый тренд в ТРЦ.

Мероприятия

- Выставка в ТЦ. Как развлечь и привлечь покупателей
- Использование уникальных форматов торговых центров для привлечения и увеличения посетительского трафика. Концепция Life-style. Взгляд со стороны арендатора.
- Шопинг квест как способ коммуникации арендатора и покупателя
- Проведение фестивалей науки, искусства и технологий на территории ТЦ
- Социальные проекты как внебюджетный вариант привлечения посетительского трафика
- Организация мероприятия от А до Я с минимальными бюджетами. Где взять идеи для продвижения торгового центра

Фуд-зона

- Новые кулинарные ощущения как развлечение. Организация зоны домашней еды на фуд-корте в ТЦ.
- Фермерский рынок в ТЦ: специфика и особенности
- Антикафе – бизнес в кризис
- Street food как концепция организации фестивалей еды

Продвижение

- Возможности buzz-маркетинга для продвижения ТЦ
- Продвижение мероприятия в соцсетях: как это работает
- Современные технологии поиска и работы со спонсорами мероприятий
- Краудфандинг в проведении культурных мероприятий

Содержание ТЦ

- Работа управляющей компании ТЦ и МФК в сегодняшней ситуации. Роль торговли и других функций в работе торгового центра
- Антикризисные решения из современного бетона для торговых центров