

III Новосибирский Торговый Форум

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

02.12.2021		
Время	Сцена	
10.00-10.30	Официальное открытие III Новосибирского Торгового Форума «Торговля Online и выставок «Сибирская продовольственная неделя», «HoReCa Siberia» Приветственное слово директора Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации Никиты Кузнецова Приветственное слово заместителя Губернатора Новосибирской области Сергея Сёмки Приветственное слово президента Ассоциации малоформатной торговли России Владлена Максимова Выступление Министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области Андрея Гончарова «О развитии торговли Новосибирской области» Выступление представителя Российского Совета Торговых Центров Выступление исполнительного директора «СВК» Елены Сайгашовой	
10.30-11.00	Трек 1. «Местные бренды. Предпочтения потребителей по товарам местного производства. ТОП 10 новосибирских брендов» Эксперты площадки: • Представители ГК «ЛАМА», «X5 Retail Group» • Мария Гаранина, руководитель направления по работе с ритейлом NielsenIQ	
Время	Сцена	Лекторий
11.00-11.30	Трек 2. «Оптовые рынки. Итоги сезона. Поможет ли принятая концепция развития рынков вырасти в объемах продажи продукции?» Эксперты площадки: • Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства	«БУДУЩЕЕ HoReCa. Время изменить взгляд на бизнес» Эксперты площадки: Екатерина Головацкая – редактор журналов «Мое дело. FoodService», «Мое дело. Магазин». • Рынок HoReCa 2021 – восстановление или стагнация.

	промышленности и торговли Российской Федерации • Дмитрий Боковиков, исполнительный директор ООО «Русагромаркет-Новосибирск» • Алексей Александров, заместитель директора ТЦ «Хилокский»	• Изменения в поведении гостей. Новые модели потребления и как они меняют ресторанный бизнес. • Актуальные тренды, форматы, продукты. • Рейтинг крупнейших ресторанных операторов России.
11.30-12.00	Трек 3. «Мобильная торговля. Коллаборация автолавки и street-food. Торговля «на колёсах» может ли быть экономически эффективной и туристически привлекательной?» Эксперты площадки: • Владлен Максимов, президент Ассоциации малоформатной торговли России • Алексей Макаров, руководитель группы компаний «Шеф Проджект» (TomYumBar, BarBQ) • Антон Лыков, учредитель компании «Дядя Дёнер»	Организаторы: ООО «Хухтамаки С.Н.Г.», ООО «СЕЛЛ-Сервис».
12.00-12.30	Трек 4. «E-commerce. Сохраняется ли динамика 1-2 волны on-line покупок и доставки продуктов питания и непродовольственных товаров» Эксперты площадки: • Представители компаний «Самокат», «Яндекс лавка», «OZON»	«Упаковка и экология» Эксперты площадки: Александр Чижов, Виктория Погосова, руководитель направления продаж и специалист по маркетингу ООО «Хухтамаки С.Н.Г.» • Продукция Huhtamaki в мире. • Обзор заводов Huhtamaki в г. Ивантеевка и г. Елабуга и их ассортимент. • Упаковка и ее влияние на экологию. Тренды и будущее.
12.30-13.00	Трек 5. «Могут ли большие гастрономические пространства быть точками привлечения туристов?» Эксперты площадки:	

	- Владимир Бурковский, президент Сибирской Федерации Рестораторов и Отельеров - Анна Павлова, заместитель Министра экономического развития Новосибирской области - Мансур Сафиуллин, руководитель BlaBlaBar Новосибирск - Алексей Виноградов, директор Центрального рынка Новосибирска	Организатор: ООО «Хухтамаки С.Н.Г»
13.00-13.30	Трек 6. «Непродовольственные сети. Тренды, цены, влияние пандемии» Эксперты площадки: - Сергей Шадрин, директор Сибирского филиала ООО «Спортмастер» - Алексей Колгушкин, директор IKEA Новосибирск	
13.30-14.00	Торжественное закрытие проекта «Школа нестационарной, мобильной торговли и вендинга»	Школа ресторанного дела Дениса Иванова Эксперт площадки: Наталья Кулакова, директор Школы
14.30-17.00	Конференция по торговой недвижимости Эксперты площадки: - Евгений Бурденюк, руководитель компании Otelit Developent - Представители РГУД, РСТЦ, Правительства Новосибирской области В рамках конференции: - Планы развития в Новосибирске местных сообществ экспертов, как они могут влиять на политику и инфраструктуру города.	- Бережливое производство - сокращение скрытых потерь - Гостинг - почему кандидаты не приходят на собеседование - HR бренд - что надо делать ресторану, чтобы к нему стали приходить люди на собеседование - Методы обучения новичков, как быстрее адаптировать и ввести в работу новых сотрудников - Школа внутри сети - что даёт и что делает? Опыт Школы ресторанного дела группы ресторанов Дениса Иванова.

	2. Ситуация на рынке сейчас, какой недвижимости не хватает. Взгляд власти и экспертов. 3. Как отрасль реагирует на меры, вводимые в связи с пандемией и как сообщества на это влияют уже сейчас. 4. Какие есть предложения от представителей отрасли для властей	Решение вопроса с кадровым голодом
03.12.2021		
	Сцена	Лекторий
11.00-11.45	Трек 7 «Кадры в потребительском рынке. Поведение сотрудников в период 1-4 волны COVID-19» Эксперты площадки: - Екатерина Дегтярёва, директор hh.ru Сибирь - Анна Коробейникова, региональный директор компании «Лента» - Представители компании «Авито.Работа»	Конференция компании «Аквабайт» «Море технологий» - Работа с ota (online travel agency). Топ 5 каналов для сфо. Прямые продажи в отеле. С чего начать и как поддерживать? Спикер: Василиса Щебет - руководитель pr службы bnovo - Кофе в ресторане: кто виноват и что делать. Зачем ресторану качественный кофе? Спикер: Максим Лысянский - исполнительный директор кофий - Подбор топ-менеджмента ресторанного бизнеса - бренд-шеф, шеф-повар, су-шеф, управляющий и операционный директор ресторана и пр. Спикер: Максим Маленков - эксперт в подборе и развитии персонала для ресторанного бизнеса, постоянный hr-партнер школы ресторанного бизнеса "panga"
11.45-12.30	Трек 8 «Нужны ли Новосибирской области свой «Даниловский рынок» и современная ярмарка?» Эксперты площадки: - Евгений Бурденюк, руководитель компании Otelit Developent - Сергей Сапсай, Председатель Правления Новосибирского Облпотребсоюза - Алексей Виноградов, директор Центрального рынка города Новосибирска	

12.30-13.30	Трек 9. «Перспективы рынка алкогольных и безалкогольных напитков» Эксперты площадки: • Владлен Максимов, президента Ассоциации малоформатной торговли России • Анастасия Малетина, управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям компании «Балтика» в Сибири • Антон Калтыгин, управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям в регионе Сибирь	• Управление аудиомаркетингом Спикер: коммерческий. дир. по маркетингу/ руководитель. Партнерского направления «Сберзвук» • Технологии брендинга, этапы и составляющие этого процесса» или «нейминг, от постановки задачи до выбора названия Спикер: Светлана Миронова - директор коммуникационного агентства brandstream • как проверить и зарегистрировать товарный знак в России, в Китае и странах таможенного союза Спикер: Олеся Ермакова - патентный поверенный Российской Федерации № 1370 юридическая компания «Интелайт»
---------------------------	--	--