

Структура программы XI Конгресса индустрии детских товаров (с международным участием)

Россия, Москва
18 – 20 ноября 2020 г.

Устойчивое развитие в интересах детства!

проект на 07.09.2020 г.

Приоритетные темы:

Международная кооперация и экспорт

Лучшие практики регионов

Антикризисные меры стабилизации и развития

Безопасность детских товаров: оценка соответствия и прослеживаемость

Госзакупки: как использовать новые возможности

Программа конгресса включает

- Более 30 сессий в различных форматах, от пленарных заседаний на высшем уровне до интерактивных семинаров и бизнес-переговоров.
- Отраслевые дискуссии лидеров – круглые столы с участием министерств и ведомств, профильных представителей регионов, первых лиц крупнейших международных и национальных предприятий индустрии, институтов развития, руководителей ведущих научных школ и признанных экспертов.
- Специальные деловые дискуссии выдающихся молодых профессионалов отраслевого сообщества в рамках программы «Будущие лидеры ИДТ» (ИДТ-100).
- Переговорные сессии бизнес-миссии «Russian Children's Products Industry», включая программу «Делай в России», сессии с категорийными менеджерами розничной и онлайн-торговли, с интеграторами по госзакупкам, по финансовым мерам поддержки (банки, институты развития), сырьевая биржа. Награждение конкурса-рейтинга «Сделано для детства»

В рамках подготовки и проведения конгресса запланированы опросы предпринимателей, проведение региональных и отраслевых совещаний в профильных министерствах и ведомствах, проработка законодательных вопросов, на которых участники определяют и обсудят цели устойчивого развития промышленной инфраструктуры в интересах детства.

На пленарном заседании представляются доклады (содоклады), выступления представителей федеральных и региональных органов государственной власти, международных и российских лидеров индустрии, а также отраслевой доклад, подготовленных профессиональным сообществом.

18 НОЯБРЯ, СРЕДА

11.00-12.00

Региональный час: Лучшие практики регионов

ТОЧНОЕ ВРЕМЯ РЕГИОНОВ: РЕГИОНЫ РОССИИ ДЕТЯМ

О роли регионов в реализации плана мероприятий («дорожной карты») по развитию индустрии детских товаров на 2020 - 2024 годы, формирование предложений по совершенствованию механизмов поддержки российских производителей товаров для детей, представление к

тиражированию лучших региональных практик поддержки промышленности детских товаров и имущественных мер поддержки семей с детьми.

К дискуссии приглашены: органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере промышленности, государственной поддержки инвестиционной и инновационной деятельности предприятий индустрии

Участники сессии: региональные производители детских товаров, заинтересованные организации

12.30-14.00

Пленарная дискуссия: Антикризисные меры стабилизации и развития

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В ИНТЕРЕСАХ ДЕТСТВА

О базовых условиях устойчивой модели и национальных целей развития социально ориентированной индустрии детских товаров Российской Федерации в условиях единого экономического пространства Евразийского экономического союза, межправительственного диалога торгово-промышленного сотрудничества в рамках Всемирной Торговой Организации, иных международных торгово-экономических организаций, ускорения процессов поиска и поддержки лидеров, готовых приступить к реализации своих идей и проектов, способных обеспечить устойчивое развитие индустрии в новых экономических условиях.

К дискуссии приглашены: заинтересованные федеральные органы исполнительной власти, глобальные и российские лидеры индустрии, международные торгово-экономические организации

Участники сессии: производители товаров и услуг для детей, организации в сфере розничной и онлайн-торговли, заинтересованные в экспорте, международные деловые объединения предпринимателей, заинтересованные организации

14.30-15.30

Стратегическая сессия: Международная кооперация и экспорт

ЭКСПОРТ 2.0: «МЯГКАЯ СИЛА» РОССИЙСКОГО ДЕТСТВА

О социокультурных аспектах с учетом страновых специфик, гуманитарной миссии и возможностях российских товаров и услуг для детей, интеграции в глобальные цепочки добавленной стоимости отечественных предприятий, возможностей сферы образования, культуры, досуга для экспорта товаров и услуг для детей и семей с детьми.

К дискуссии приглашены: заинтересованные федеральные органы исполнительной власти в сфере международной политики, продвижения русского языка и поддержки экспорта, глобальные и российские лидеры индустрии, международные торгово-экономические организации

Участники сессии: экспортеры товаров и услуг для детей - производители детских товаров, издатели книг и периодических печатных изданий для детей и юношества, анимационные студии, досуговые и развлекательные центры, детские познавательные парки и интерактивные музеи; организации в сфере детского интернета, контента и цифровых сервисов в Сети, заинтересованные организации

14.30-15.30

Практический семинар: Международная кооперация и экспорт

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

основные меры государственной поддержки и стимулирования национального экспорта детских товаров, инструменты внешнеторговой политики РФ, специальные меры, применяемые для развития экспортного производства, а также подходы к совершенствованию

внешнеэкономической деятельности предприятий индустрии на федеральном и региональном уровне.

К дискуссии приглашены: эксперты Российского экспортного центра, Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (АО «ЭКСАР»), АО РОСЭКСИМБАНК и АНО «Школа экспорта»

Участники сессии: экспортеры товаров и услуг для детей, заинтересованные организации

16.00-17.00

Практическая сессия: Международная кооперация и экспорт

ДЕЛАЙ В РОССИИ: МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И/ИЛИ ЛОКАЛИЗАЦИЯ

международная кооперация с национальными производителями с учетом страновых специфик, продвижение возможностей предприятий полного промышленного цикла, заинтересованных в размещении производства, включая собственные торговые марки зарубежных торговых сетей, правообладателей и лицензиатов, локализация производства международных компаний в России, в т.ч. ориентированных на оснащение социальной сферы в системе госзакупок

К дискуссии приглашены: торговые представительства, международные институты поддержки экспорта и инвестиционной деятельности

Участники сессии: экспортеры детских товаров, правообладатели, лицензиаты, представители международных компаний, заинтересованные организации

16.00-17.00

Образовательный час: Международная кооперация и экспорт

ЭКСПОРТ ДЛЯ МАЛЕНЬКИХ: ПЕРВЫЕ ШАГИ ИЗ РЕГИОНА

основные меры государственной поддержки начинающих экспортеров детских товаров, специализированные меры поддержки экспорта для малых предприятий и начинающих предпринимателей, включая самозанятых

К дискуссии приглашены: эксперты Российского экспортного центра, региональные центры поддержки экспорта

Участники сессии: экспортеры товаров и услуг для детей, заинтересованные организации

17.00-18.00

Отраслевой час: Антикризисные меры стабилизации и развития

особенности развития и ключевых проблем отраслей - классификации, кодификации, налогообложения, конкуренции, ценообразования, стандартизации, кадрах; регулирования, поддержки

100 ИДЕЙ ДЛЯ ДЕТСТВА: ИГРУШКИ

100 ИДЕЙ ДЛЯ ДЕТСТВА: ИГРОВЫЕ ПЛОЩАДКИ

100 ИДЕЙ ДЛЯ ДЕТСТВА: ТОВАРЫ ДЛЯ НОВОРОЖДЕННЫХ

100 ИДЕЙ ДЛЯ ДЕТСТВА: ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА И ОБУВЬ

19 НОЯБРЯ, ЧЕТВЕРГ

11.00-12.00

Региональный час: Лучшие практики регионов

ТОЧНОЕ ВРЕМЯ: РЕГИОНЫ РОССИИ ДЕТЯМ (3 региона)

О роли регионов в реализации плана мероприятий («дорожной карты») по развитию индустрии детских товаров на 2020 - 2024 годы, формирование предложений по совершенствованию механизмов поддержки российских производителей товаров для детей, представление к

тиражированию лучших региональных практик поддержки промышленности детских товаров и имущественных мер поддержки семей с детьми.

К дискуссии приглашены: органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере промышленности, государственной поддержки инвестиционной и инновационной деятельности предприятий индустрии

Участники сессии: региональные производители детских товаров, заинтересованные организации

12.30-14.00

Пленарная дискуссия: Антикризисные меры стабилизации и развития

ДОРОЖНАЯ КАРТА ИДТ: ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ИНТЕРЕСАХ ДЕТСТВА

о разработке специальных мер поддержки, включая налоговые льготы, для производителей детской продукции, стимулированию спроса, повышение качества, безопасности и доступности детских товаров, совершенствованию механизмов поддержки российских производителей товаров для детей

К дискуссии приглашены: федеральные органы исполнительной власти, организации и ведомства – соисполнители плана

Участники сессии: представители индустрии детских товаров, издателей книг и периодических печатных изданий для детей и юношества, отвечающие за стратегическое развитие компаний

14.30-15.30

Практическая сессия: Антикризисные меры стабилизации и развития

ГОСЗАКУПКИ: КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

о разработке специальных мер поддержки российских производителей и продукции, произведенной на территории Российской Федерации, об унификации запретов на доступ промышленных товаров из иностранных государств к госзакупкам, в том числе, об ограничениях допуска отдельных видов детских товаров для государственных закупок и авансирование до 50% от цены контракта.

К дискуссии приглашены: федеральные органы исполнительной власти, организации и ведомства, ответственные за сферу государственных закупок детских товаров, учебного, спортивного и игрового оборудования

Участники сессии: производители учебного оборудования, игр и игрушек, игрового оборудования, детской канцелярии, школьно-письменных принадлежностей, товаров для детского творчества, детской и школьной мебели, детской одежды и обуви, подгузников, косметики и гигиены, детских спортивных площадок.

14.30-15.30

Практическая сессия: Антикризисные меры стабилизации и развития

КАК МЕНЯЮТСЯ ТОВАРОПРОВОДЯЩИЕ ЦЕПОЧКИ: СТРАТЕГИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

о новых подходах к товародвижению, логистике, ассортиментной матрице и ценообразованию. О цифровизации контента, мастер-данных и новых компетенциях менеджера по работе с интернет-торговлей.

К дискуссии приглашены: организации розничной и интернет-торговли, маркетплейсы, специализированные каналы продвижения детских товаров

Участники сессии: производители и поставщики детских товаров

16.00-17.00

Практический семинар: Антикризисные меры стабилизации и развития

ФИНАНСЫ ДЛЯ МАЛЕНЬКИХ: ПЕРВЫЕ ШАГИ

о финансовых инструментах поддержки российских производителей, малого и среднего бизнеса, о кредитных программах и новых антикризисных подходах.

К дискуссии приглашены: финансовые институты поддержки бизнеса – институты развития, банки.

Участники сессии: производители и поставщики детских товаров

16.00-17.00

Образовательный час: Антикризисные меры стабилизации и развития

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ: КАК ФОРМИРУЕТСЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, РЕЕСТР ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, ПРОИЗВЕДЕННОЙ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КАТАЛОГ ДЛЯ ГОСЗАКУПОК

о новой системе подтверждения производства продукции на территории РФ, критериях к производственным процессам, сырью и комплектующим; формировании каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, описании карточки продукции КТРУ и внесения в нее изменений

К дискуссии приглашены: федеральные органы исполнительной власти, организации и ведомства, ответственные за сферу государственных закупок детских товаров, учебного, спортивного и игрового оборудования, выдачи подтверждающих документов и заключений

Участники сессии: производители и поставщики детских товаров, ориентированных на участие в конкурсных процедурах, а также заинтересованных в поставках продукции по госзакупкам через интеграторов

17.00-18.00

Отраслевой час: Антикризисные меры стабилизации и развития

особенности развития и ключевых проблем отраслей - классификации, кодификации, налогообложения, конкуренции, ценообразования, стандартизации, кадрах; регулирования, поддержки

100 ИДЕЙ ДЛЯ ДЕТСТВА: УЧЕБНЫЕ ПОСОБИЯ И СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ

100 ИДЕЙ ДЛЯ ДЕТСТВА: ДЕТСКАЯ И ШКОЛЬНАЯ МЕБЕЛЬ

100 ИДЕЙ ДЛЯ ДЕТСТВА: ДЕТСКАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ И ТОВАРЫ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА

100 ИДЕЙ ДЛЯ ДЕТСТВА: СПОРТИВНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ИНВЕНТАРЬ

20 НОЯБРЯ, ПЯТНИЦА

11.00-12.00

Региональный час: Лучшие практики регионов

ТОЧНОЕ ВРЕМЯ: РЕГИОНЫ РОССИИ ДЕТЯМ (3 региона)

О роли регионов в реализации плана мероприятий («дорожной карты») по развитию индустрии детских товаров на 2020 - 2024 годы, формирование предложений по совершенствованию механизмов поддержки российских производителей товаров для детей, представление к тиражированию лучших региональных практик поддержки промышленности детских товаров и имущественных мер поддержки семей с детьми.

К дискуссии приглашены: органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере промышленности, государственной поддержки инвестиционной и инновационной деятельности предприятий индустрии

Участники сессии: региональные производители детских товаров, заинтересованные организации

12.30-14.00

Пленарная дискуссия: Безопасность детских товаров

БЕЗОПАСНОЕ ДЕТСТВО: ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, СТАНДАРТИЗАЦИЯ И ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

обсуждение вопросов единой нормативной и методологической базы в сфере технического регулирования, стандартизации, оценки соответствия и контроля за оборотом продукции, предназначенной для детей и подростков, преодоление барьеров для экспортеров, унификации нормативной технической базы в сфере индустрии детских товаров, контрольно-надзорной деятельности, мониторинга деятельности аккредитованных органов по сертификации и испытательных лабораторий, осуществляющих работы в области обязательного подтверждения соответствия игрушек, а также товаров, предназначенных для детей и подростков

К дискуссии приглашены: федеральные органы исполнительной власти, организации и ведомства, ответственные за сферу технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия

Участники сессии: производители, дистрибуторы и организации торговли детскими товарами, аккредитованные лица в сфере оценки соответствия детских товаров (органы по сертификации, испытательные лаборатории)

14.30-15.30

Практическая сессия: Внешнеэкономическая деятельность в индустрии детских товаров: интеграция в глобальный рынок и возможности на рынках ЕАЭС

УСТОЙЧИВАЯ МОДЕЛЬ ДОБРОСОВЕСТНОГО ПОВЕДЕНИЯ СУБЪЕКТОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИДТ

обсуждение вопросов внешнеэкономической деятельности, администрирования таможенными органами перемещения детских товаров через таможенную границу, предложений по совершенствованию механизмов по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, размещаемые на товарах для детей, в том числе увеличение количества средств индивидуализации, включенных в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности и размещаемых на детских товарах, которые предназначены для оборота на территории Российской Федерации, ввоз в Российскую Федерацию проб (образцов) детских товаров для целей проведения процедуры оценки соответствия обязательным требованиям

К дискуссии приглашены: федеральные органы исполнительной власти, организации и ведомства, ответственные за внешнеэкономическую деятельность

Участники сессии: экспортеры, дистрибуторы и организации торговли детскими товарами, правообладатели, органы по сертификации

14.30-15.30

Практический семинар: Безопасность детских товаров

СЕРТИФИКАЦИЯ ДЛЯ МАЛЕНЬКИХ: ПЕРВЫЕ ШАГИ

обсуждение вопросов проведения оценки соответствия детских товаров, правилах выбора подрядчика подтверждения соответствия продукции обязательным требованиям (орган по сертификации и испытательную лабораторию), стоимости проведения сертификации и перечня затрат, проведения процедур отбора образцов и анализа состояния производства.

К дискуссии приглашены: федеральные органы исполнительной власти, организации и ведомства, ответственные за оценку соответствия детских товаров

Участники сессии: производители, дистрибуторы и организации торговли детскими товарами, аккредитованные лица в сфере оценки соответствия детских товаров (органы по сертификации, испытательные лаборатории)

16.00-17.00

Образовательный час: Цифровизация, автоматизация и информатизация сквозных бизнес-процессов в ИДТ

ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТЬ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ: ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ПОДЛИННОСТИ ТОВАРОВ, ПРОЦЕДУРЫ УЧЕТА ИХ ОБОРОТА И МАРКИРОВКИ

обсуждение вопросов прослеживаемости детских товаров, предложений по расширению перечня товаров для детей, подлежащих маркировке средствами идентификации, о документальной прослеживаемости детских товаров по результатам эксперимента, проведенного в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 25 июня 2019 г. N 807 «О проведении эксперимента по прослеживаемости товаров, выпущенных на территории Российской Федерации в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления», насколько целесообразно ее введение, какие проблемы она решит, а какие создаст.

К дискуссии приглашены: федеральные органы исполнительной власти, организации и ведомства, ответственные за сферу цифровой маркировки и документальной прослеживаемости

Участники сессии: производители, дистрибуторы и организации торговли детскими товарами

16.00-17.00

Отраслевой час: «Дорожная карта» развития индустрии детских товаров

НАГРАЖДЕНИЕ КОНКУРСА-РЕЙТИНГА «СДЕЛАНО ДЛЯ ДЕТСТВА»

17.00-18.00

Образовательный час: Внешнеэкономическая деятельность в индустрии детских товаров

ВЭД ДЛЯ МАЛЕНЬКИХ: ПЕРВЫЕ ШАГИ

обсуждение вопросов внешнеэкономической деятельности, правилах классификации товаров, выпуска товаров, льгот для экспортеров

К дискуссии приглашены: федеральные органы исполнительной власти, организации и ведомства, ответственные за внешнеэкономическую деятельность

Участники сессии: производители, дистрибуторы и организации торговли детскими товарами, аккредитованные лица в сфере оценки соответствия детских товаров (органы по сертификации, испытательные лаборатории)