

XI КОНГРЕСС

ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

(с международным участием)

Россия, Москва

Устойчивое развитие в интересах детства!

Концепция

1. Введение

1.1. Предмет и цели концепции

Настоящая концепция Конгресса индустрии детских товаров (далее – Концепция) определяет цели, задачи, примерный порядок и регламент подготовки и проведения Конгресса в формате личного участия учредителей и генеральных директоров компаний, управленческого менеджмента, отвечающего за стратегическое развитие предприятий, а также руководителей органов законодательной и исполнительной власти, включая представителей регионов и международных партнеров.

1.2. Актуальность Конгресса

Идея проведения данного Конгресса обусловлена необходимостью консолидации усилий предпринимательского сообщества, федеральных и региональных органов государственной власти, отраслевых профессиональных союзов и общественных объединений для обсуждения устойчивой модели и национальных целей развития социально ориентированной индустрии детских товаров Российской Федерации в условиях единого экономического пространства Евразийского экономического союза, межправительственного диалога в рамках Всемирной Торговой Организации, иных международных торгово-экономических организаций.

Актуальность Конгресса определяется необходимостью ускорения процессов, направленных на создание базовых условий интеграции в глобальные цепочки добавленной стоимости отечественных предприятий, выпускающих продукцию для детей, поиска и поддержки лидеров, готовых приступить к реализации своих идей и проектов, способных обеспечить устойчивое развитие индустрии в новых экономических условиях.

Миссия конгресса заключается в выработке системных решений, способствующих повышению конкурентоспособности российской промышленности работающей в интересах детства и оказывающих существенное влияние на темпы ее развития.

Философия Конгресса – мы работаем для детей и ради детей.

Основная цель Конгресса – представление промышленного потенциала российской индустрии детских товаров, организация прямого диалога между бизнесом и государством, популяризация лучших практик лидеров, ведомств и регионов, формирование новых

инструментов международной и научно-производственной кооперации, ресурсов институтов развития стимулирующих инновационные процессы и развитие инфраструктуры с использованием механизмов государственно-частного партнерства, в целях развития индустрии детских товаров как отрасли промышленности, основывающейся на принципах конкурентоспособности, многопрофильности, устойчивости, структурной сбалансированности и инновационной привлекательности, а также в целях обеспечения потребности детей и семей с детьми в качественных и доступных товарах и роста экспорта отечественных товаров для детей.

Проведение Конгресса на ежегодной основе отражена в распоряжении Правительства РФ – [плане мероприятий \(«дорожной карты»\) по развитию индустрии детских товаров, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 11 июля 2020 года № 1813-р](#), а также [плане основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 6 июля 2018 г. № 1375-р](#)

«Индустрия детских товаров» – совокупность предприятий, производящих товары для детей, осуществляющая все этапы жизненного цикла (проектирование, производство, техническую эксплуатацию, утилизацию) производства (изготовления) продукции соответствующей направленности, а также ее компонентов, материалов и программного обеспечения, и обеспечивающая сопровождение такой продукции в течение всего цикла эксплуатации.

«Товары для детей» – продукция, которая в силу своих потребительских свойств предназначена для обеспечения жизнедеятельности, воспитания, физического, интеллектуального, психического, духовного и нравственного развития детей, для социальной адаптации и реабилитации детей, а также для осуществления деятельности в сфере образования, культуры, досуга, охраны здоровья, социального обслуживания, санаторно-курортного лечения детей, детско-юношеского спорта, отдыха детей, их оздоровления, и в иных сферах.

В изменившейся экономической среде России этот социально-значимый сектор экономики как основа национальной инфраструктуры материнства и детства приобретает приоритетное значение в обществе.

В основе Концепции лежат результаты бизнес-анализа нынешнего состояния и перспектив рынка, а также сопоставления мирового и российского опыта. В Концепции описаны также основные характеристики текущих проблем и критерии успешного развития индустрии, которые позволяют сформировать комплекс ключевых мер для совершенствования деловой инфраструктуры в следующих направлениях:

Формирование прозрачной и гибкой системы регулирования, охватывающей все элементы рынка, в т.ч.:

- *законодательство* (охват, сложность, прозрачность, гибкость системы регулирования, соответствие принципам открытости и конкуренции);
- *регулирующие органы* (сфера ответственности, централизованность, независимость, репутация, эффективность);
- *налогообложение* (уровень налоговых ставок, наличие налоговых льгот и двусторонних соглашений с другими странами, сложность налоговой системы, степень эффективности налогового администрирования);
- *развитость институциональных инвесторов*;
- *корпоративное управление* (финансовая прозрачность и раскрытие информации).

Уровень развития национального рынка, в т.ч.:

- *разнообразие доступных финансовых инструментов*;

- *уровень развития отраслевой инфраструктуры (наличие специализированной, эффективной и глобально интегрированной промышленной и торговой системы);*
- *наличие специальной программы для молодых и быстрорастущих компаний.*

Интегрированность в глобальные рынки капитала, в т.ч.:

- *доступ иностранных участников к национальному рынку, поддержка локализации и глобальных цепочек добавленной стоимости;*
- *соответствие национальных и гармонизация международных стандартов (в т.ч. бухгалтерской отчетности мировой практике).*

Наличие квалифицированного персонала, в т.ч.:

- *уровень профессионального образования (общий уровень высшего образования, программы MBA и повышения квалификации);*
- *гибкость и ёмкость рынка труда (оформление найма/увольнения, нахождение новых сотрудников, уровень зарплат);*
- *формирование ёмкого конкурентного рынка труда в отраслевом секторе, в том числе за счет привлечения лучших специалистов из других отраслей;*
- *поддержка молодых профессионалов, формирование сообщества отраслевых лидеров.*

Социальная и бизнес-инфраструктура индустрии, в т.ч.:

- *бизнес-инфраструктура (цифровая, логистическая система, электронные коммуникации и т.д.);*
- *условия предпринимательской деятельности и добросовестной конкуренции;*
- *качество и стоимость жизни;*
- *значимость Детства, развитие и совершенствование социальной инфраструктуры для детей России.*

Общая конкурентоспособность национальной индустрии, в т.ч.:

- *имидж и бренд индустрии;*
- *доверие потребителей к бизнесу.*

Концепция основана на положениях реализации пункта 6 Плана мероприятий («дорожная карта») по развитию индустрии детских товаров на 2020 – 2024 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 июля 2020 г. № 1813-р (далее – План), а также в целях обсуждения возможности российской индустрии детских товаров для решения задач, поставленных в Указах Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 29 мая 2017 г. № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства» до 2020 года.

Основопологающим для концепции Конгресса с 2020 года становятся новые принципы Конституции Российской Федерации, отражающие приоритет государственной политики в отношении детства, - «... дети являются важнейшим приоритетом государственной политики России. Государство создает условия, способствующие всестороннему духовному, нравственному, интеллектуальному и физическому развитию детей, воспитанию в них патриотизма, гражданственности и уважения к старшим». (ст. 67.1 п. 4).

1.3. История Конгресса

Идея консолидации ведущих игроков рынка детских товаров России с проведением встречи в формате Конгресса была провозглашена Национальной ассоциацией игрушечников России в 2006 году. I Конгресс индустрии детских товаров России состоялся в 2007 году. Основателем и программным директором конгресса стала Антонина

Цицулина, президент НАИР. Решением участников конгресса было инициировано создание отраслевого объединения – Ассоциации предприятий индустрии детских товаров, которая с 2009 года стала организатором и идеологом Конгресса. С 2014 года право выступать официальным организатором Конгресса передано от АИДТ в Минпромторг России, с внесением его проведения в текущий план развития индустрии, утверждаемого распоряжением Правительства Российской Федерации.

Конгресс дал жизнь многим отраслеобразующим инициативам: о создании отраслевого объединения (2007 год), о разработке стратегической программы развития ИДТ (2010 год), о включении индустрии в Национальную стратегию действий в интересах детей (2012 год), о разработке Стратегии развития индустрии детских товаров и развитии системы профессиональных кадров (2013 год), о разработке отдельной подпрограммы «Индустрия детских товаров» в рамках государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», приоритетной поддержке инновационной деятельности предприятий отрасли (2014 год), модернизации и внедрение новой промышленно-инвестиционной политики, разработке механизмов включения в глобальные цепочки добавленной стоимости и экспорт (2015 год), государственной поддержке союзов и ассоциаций в реализации общепромышленных проектов развития (2016 год), поддержке «сквозных» рынков имеющих межотраслевой и кроссекторальный характер (2017 год), научно-производственной кооперации, исследований и апробации (2018 год), цифровизации и опережающей модернизации, гармонизации национальных и международных стандартов и технического регулирования (2019 год).

Рекомендации Конгресса используются органами государственной власти, объединений предпринимателей, становятся неотъемлемой частью стратегического планирования предприятий отрасли. На Конгрессе формируется согласованная политика ключевых участников отрасли, профессионального сообщества, государственных структур с регулятивными функциями в целях обеспечения решения общих задач развития промышленности для инфраструктуры детства.

Конгресс стал центром выработки мер для взаимовыгодного решения проблем производителей и поставщиков, национальных и международных ритейлеров, финансовых институтов и государственных ведомств.

Одобренные участниками Конгресса совместные заявления и решения, предложенные с его трибуны, обретают силу закона, становятся частью планов развития и программ поддержки для данного сегмента экономики.

XI Конгресс сделает акцент на устойчивом развитии, антикризисных мерах стабилизации и развития, системообразующих общепромышленных проектах, новых рынках и лучших практиках субъектов Российской Федерации.

Необходимость качественного рывка в становлении российской индустрии детских товаров обуславливается необходимостью превращения России в конкурентоспособный центр промышленного производства товаров для материнства и детства, для чего **есть ряд определяющих дальнейшее развитие предпосылок:**

- *динамичная социальная экономика*, способная обеспечить существенный внутренний спрос. При этом, на фоне антикризисных мер восстановления и стабилизации экономики после пандемии COVID-19 будет предъявляться все больший спрос на развертывание нового масштабного производства на более перспективных для бизнеса территориях;
- *человеческий капитал*: в России высокий уровень образования, особое отношение к обучению и развитию детей, в Конституции РФ включены принципы, отражающие приоритет государственной политики в отношении детства, что признается основным конкурентным преимуществом и направлением развития экономики детства и промышленности социально-значимых товаров и услуг для детей и семей с детьми;

- *местоположение*: географическое положение России – выгоды целевого подхода при реализации преимуществ геополитической ситуации, с учетом темпов размещения производственных мощностей на основе локализации логистических хабов и трансграничной торговли;
- *достаточно развитый национальный рынок*, по оценкам международной исследовательской организации NPD Gr., российский рынок является наиболее привлекательным и перспективным в Европе, а рынок детской игровой продукции в ближайшие годы войдет в 10 крупнейших мировых рынков, а в перспективе 5-7 лет – в пятерку крупнейших мировых рынков игровой продукции;
- *отсутствие языковых барьеров с соседними странами и схожесть культур*: снятие формальных преград между национальными рынками в границах ЕАЭС позволит России достаточно быстро стать лидером и в сфере интеграции в единое экономическое пространство.

2. Цели и задачи Конгресса

Организаторы Конгресса ставят своей целью создать проектно-аналитическую площадку для обсуждения стратегических задач и активизации участия предпринимательского сообщества в реализации мер, направленных на формирование нового промышленного потенциала индустрии детских товаров, модернизацию и инновационное обновление отрасли, поддержку эффективных производственных проектов, обеспечение их инвестиционной привлекательности.

Несмотря на серьезное отставание отрасли (по отдельным видам детских товаров отечественные производители занимают на внутреннем рынке от 3 до 10%), у профессионального сообщества есть огромное стремление преодолеть сложившуюся ситуацию и внести свой вклад в формирование в России «экономики благосостояния», обеспечение достойной жизни наших детей и развитие социальной инфраструктуры современного детства.

В интересах обеспечения нового качества жизни российских детей и благополучия в демографической сфере способствовать:

- развитию отечественного производства товаров для детей;
- насыщению рынка качественными, безопасными и доступными товарами для детей и подростков;
- формированию согласованной политики участников отрасли для обеспечения общих задач производственного и социального развития, включая институты саморегулирования.

3. Дата и место проведения Конгресса:

18 - 20 ноября 2020 года, Россия, Москва.

4. Официальный организатор – Министерство промышленности и торговли Российской Федерации в лице профильного Департамента развития промышленности социально-значимых товаров.

Функции проектного офиса (программной и исполнительной дирекции) делегированы инициатору и основателю Конгресса - Ассоциации предприятий индустрии детских товаров «АИДТ» - некоммерческой организации федерального значения, объединяющей с 2008 года профессиональное сообщество в сфере разработки, производства, реализации товаров и услуг для детей. Участниками ассоциации являются более 300 представителей индустрии, совокупный ежегодный оборот которых превышает триллион рублей.

Официальная поддержка Конгресса:

- Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по правам ребенка

- Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации
- Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации
- Правительство Российской Федерации
- Министерство экономического развития Российской Федерации
- Министерство финансов Российской Федерации
- Министерство иностранных дел Российской Федерации
- Министерство просвещения Российской Федерации
- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
- Министерство труда и социального развития Российской Федерации
- Министерство спорта Российской Федерации
- Министерство культуры Российской Федерации
- Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
- Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор)
- Федеральная таможенная служба (ФТС России)
- Федеральная служба по аккредитации (Росаккредитация)
- Федеральная антимонопольная служба (ФАС России)
- Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать)
- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент)
- Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество)
- Органы исполнительной власти 75 субъектов Российской Федерации
- АО «Российский экспортный центр»
- Торговые представительства Российской Федерации
- Деловые союзы и объединения предпринимателей.

5. Делегаты Конгресса:

Предполагаемое количество участников: 1 000 представителей индустрии детских товаров, заинтересованных организаций и экспертов.

С 2020 года формат конгресса претерпевает кардинальные изменения и проводится в гибридном офлайн и онлайн-участии, в формате Баркемп (англ. BarCamp) – главными организаторами которой являются сами участники, где любой желающий может выступить, предложить тему или придумать свой необычный формат для общения в рамках заданного направления конгресса.

Нет зрителей, только участники, где главным принципом формирования тем и приглашения спикеров становятся практическая польза, обратная связь и прямые коммуникации.

К участию приглашаются:

организации промышленности детских товаров, игр и игрушек, товаров для новорожденных и материнства; детской и ученической мебели; учебного оборудования и средств обучения, цифровой продукции и робототехники, товаров для школы, хобби, творчества и детской канцелярии; оборудования и инвентаря для физической культуры, спорта и туризма, детских спортивных и игровых площадок; издательств детской, учебной

литературы и периодических изданий, детские и семейные СМИ; парфюмерно-косметической продукции, бытовой химии и средств гигиены; одежды, обуви и аксессуаров; технических средств и технологий реабилитации, изделий и техники медицинского назначения; детского и общественного питания;

организации в сфере розничной, интернет-торговли, дистрибуции и оптовой торговле, интеграторов в сфере оснащения по госзакупкам, торговые центры.

организации сферы услуг и сервисов для детей - анимационные студии, досуговые и развлекательные центры, детские познавательные парки и интерактивные музеи; организации в сфере детского интернета, контента и цифровых сервисов в Сети; бытовых, туристических и развлекательных услуг;

специализированные исследовательские, аналитические и маркетинговые агентства; фестивальные и конгрессно-выставочные организации; органы по сертификации и испытательные лаборатории, юридические и иные организации, представляющие данные, услуги и сервисы, сырье и комплектующие, оборудование и программное обеспечение для предприятий индустрии.

Формирование состава делегатов Конгресса

Организатор Конгресса направляет в федеральные и региональные органы власти, общественные объединения предпринимателей, владельцам и руководителям компаний информационное письмо о проведении Конгресса.

Участие в мероприятиях Конгресса бесплатное. Проезд, проживание и питание – за счет участников Конгресса.

Участие в Конгрессе обеспечивается только по предварительной регистрации. Желающие принять участие в Конгрессе подают заявки согласно форме, утвержденной исполнительной дирекцией Конгресса.

5.1. Официальные делегации:

Официальные делегации регионов и общественных объединений (союзов, ассоциаций):

Перечень официальных делегаций формируется на основании предварительной аккредитации и непосредственной регистрации на Конгрессе. Каждая национальная и отраслевая делегация назначает из числа своих членов Главу делегации и координатора.

Пропуска на мероприятия Конгресса и комплект информационных материалов для членов официальных делегаций предоставляются бесплатно.

Официальные делегации:

- международные (отраслевые ассоциации, представители торгпредств, ТПП и пр.);
- региональные;
- ведомственные.

Транспорт:

Официальные делегации добираются в индивидуальном порядке на мероприятия, проводимые с присутствием (оффлайн мероприятия);

Встреча и сопровождение официальных делегаций:

Встреча официальных делегаций на Конгрессе осуществляется представителями исполнительной дирекции Конгресса на стойке регистрации официальных делегаций.

Пакет информационных материалов для официальных делегаций:

Содержание пакета информационных материалов для официальных делегаций:

- Официальная программа Конгресса;

- Программа работы для VIP – официальных делегаций;
- Бейдж участника на все дни Конгресса;

Официальные делегации федеральных министерств и ведомств получают комплект информационных материалов и пропуска в соответствии с предварительной аккредитацией посредством курьерской доставки, организованной исполнительной дирекцией Конгресса.

Официальные делегации субъектов Российской Федерации получают комплект информационных материалов и пропуска в соответствии с предварительной аккредитацией непосредственно на Конгрессе на стойке регистрации официальных делегаций.

В любом другом случае комплект информационных материалов и пропуска выдаются непосредственно на Конгрессе на стойке регистрации официальных делегаций.

Электронная регистрация осуществляется на официальном интернет-сайте Конгресса <https://congress-idt.ru> и подтверждается исполнительной дирекцией.

Предложения о формировании официальных делегаций Конгресса направляются в федеральные органы законодательной и исполнительной власти, субъекты Российской Федерации, объединения предпринимателей.

6. Программа и формат рабочих мероприятий Конгресса

Ключевая тема XI Конгресса – «Устойчивое развитие в интересах детства».

Приоритетные темы:

- Международная кооперация и экспорт
- Лучшие практики регионов
- Антикризисные меры стабилизации и развития
- Безопасность детских товаров: оценка соответствия и прослеживаемость
- Госзакупки: как использовать новые возможности

Программа конгресса включает

- Более 30 сессий в различных форматах, от пленарных заседаний на высшем уровне до интерактивных семинаров и бизнес-переговоров.
- Отраслевые дискуссии лидеров – круглые столы с участием министерств и ведомств, профильных представителей регионов, первых лиц крупнейших международных и национальных предприятий индустрии, институтов развития, руководителей ведущих научных школ и признанных экспертов.
- Специальные деловые дискуссии выдающихся молодых профессионалов отраслевого сообщества в рамках программы «Будущие лидеры ИДТ» (ИДТ-100).
- Переговорные сессии бизнес-миссии «Russian Children's Products Industry», включая программу «Делай в России», сессии с категорийными менеджерами розничной и онлайн-торговли, с интеграторами по госзакупкам, по финансовым мерам поддержки (банки, институты развития), сырьевую биржу.

В рамках подготовки и проведения конгресса запланированы опросы предпринимателей, проведение региональных и отраслевых совещаний в профильных министерствах и ведомствах, проработка законодательных вопросов, на которых участники определяют и обсудят цели устойчивого развития промышленной инфраструктуры в интересах детства.

На пленарном заседании представляются доклады (содоклады), выступления представителей федеральных и региональных органов государственной власти, международных и российских лидеров индустрии, а также отраслевой доклад, подготовленный профессиональным сообществом.

Тематические мероприятия

В ходе тематических мероприятий будут рассмотрены основные проблемы инвестиционной привлекательности индустрии, развития промышленности и потребительского рынка детских товаров, обеспечения демографического благополучия и нового качества жизни детей, создания национальных героев и современных образов; представлен лучший в России и мировой практике опыт ведения бизнеса, инвестиционные и инновационные проекты в различных областях производства и дистрибуции детских товаров (товаров для новорожденных, детской одежды, обуви, игровой, медиа и информационной продукции, детской и школьной мебели, спортивной и иной продукции).

Тематика и программы работы сессий формируются инициативными рабочими группами, а также на основе экспертной оценки представленных докладов и материалов.

6.1. Составление Программы Конгресса

Программа формируется на основе предложений организаторов, рабочих групп, программной и исполнительной дирекции и утверждается организаторами Конгресса.

В рамках Конгресса предусмотрены: пленарные заседания, конкурсная программа, тематические сессии, специальные виртуальные экспозиции, «круглые столы», общественные приемные, консультационные пункты и др.

Предварительные мероприятия

В связи со сложностью и многообразием темы предполагается до начала Конгресса проведение серий мероприятий, направленных на изучение и предварительное обсуждение отдельных вопросов.

Приветствуется проведение социологических исследований и экспертных опросов, проведение «круглых столов» и конференций по отдельным темам, в том числе в регионах России. В этом случае инициатор обращается в Исполнительную дирекцию Оргкомитета с заявкой, поясняющей суть и формат мероприятия, ожидаемый результат. После одобрения мероприятие получает статус «Мероприятия в рамках Конгресса индустрии детских товаров».

Представленные материалы учитываются при разработке программных документов, Резолюции и Рекомендаций Конгресса. Представителю инициативной группы предоставляется возможность доложить результаты и выводы участникам Конгресса.

Порядок подготовки и ведения пленарного заседания и практических сессий

Регламент заседаний:

- доклады – до 10 минут;
- выступления – до 5 минут.

Для подготовки и проведения сессий из числа членов программной дирекции утверждаются рабочие группы.

Основной целью практических сессий является глубокое обсуждение отдельных тем, обмен мнениями и выработка рекомендаций:

- выявление ключевых проблем в обсуждаемой сфере и определение путей их решения;
- формирование предложений для включения в итоговые документы Конгресса.
- В период подготовки сессий рекомендуется подготовить один - два обзорных доклада, посвященных анализу главных проблем, а также сформулировать наиболее актуальные вопросы для дискуссии.

Рекомендуемый порядок подготовки тематических мероприятий:

- формирование рабочей (инициативной) группы – до 01.07.2020;
- подготовка перечня вопросов для обсуждения – до 01.08.2020;
- определение порядка (регламента) дискуссии – до 15.08.2020;

- формирование примерного списка выступающих – до 30.09.2020;
- подготовка проекта рекомендаций – до 01.11.2020.

Рекомендуемый порядок проведения мероприятий:

- вступительного слово ведущего (руководителя сессии): формулировка целей и задач, регламент работы;
- приветствие почетных гостей (5 минут)
- выступления основных докладчиков (2 доклада до 10 минут);
- дискуссия (30-40 минут) – выступления до 5 минут;
- выработка рекомендаций, обсуждение проекта предложений в резолюцию Конгресса;
- определение представителя для работы на заключительном заседании.

На заключительном заседании предоставляется слово модераторам сессий с информацией о результатах работы (до 5 минут) и для внесения конкретных предложений в итоговую резолюцию Конгресса (до 3 минут). Исполнительная дирекция информирует участников об общих итогах Конгресса и вносит предложения по дальнейшей работе над материалами Конгресса. Состав других выступающих заключительного заседания определяется в ходе работы Конгресса.

6.2. Формирование списка спикеров (докладчиков) Конгресса

спикеров Конгресса (докладчиков) осуществляется как по приглашению организаторов, так и на добровольной основе с учетом актуальности темы.

Целью предварительного конкурса является выявление успешного практического опыта, наиболее ярких идей, конструктивных предложений по развитию индустрии детских товаров.

Конкурсный отбор докладчиков организуется исполнительной дирекцией на основе следующих критериев:

- актуальность поднятых вопросов для бизнеса;
- показатели эффективности бизнес-кейса или предлагаемой теоретической модели;
- иллюстрация успешного практического опыта и его тиражируемость;
- общественно значимые результаты рекомендаций и предложений.

Заявки принимаются как от физических, так и от юридических лиц. В заявке указывается просьба принять материалы на Конгресс; сообщается пожелание о формате участия, заявка на выступление с указанием конкретного пленарной или тематической сессии; прилагается резюме участника (согласно утвержденной исполнительной дирекцией форме), фотография (для докладчиков, в электронном виде, в формате пригодном для широкоформатной печати), логотип в векторном формате для печати и web.

Технические требования к докладам спикеров Конгресса

Доклады/подробные тезисы на английском и русском языках представляются в электронном виде в формате Microsoft PowerPoint не позднее, чем за 10 дней до выступления; материалы демонстрируются на экран посредством мультимедиа (с ноутбука). Доклад и аналитическая статья для публикации в итоговом электронном дайджесте Конгресса (в формате Word от 2-х до 3 страниц, шрифт 12, Times New Roman) с указанием Ф.И.О. автора, должности, ученой степени, презентации доклада (в формате Microsoft Office PowerPoint – не более 7 страниц при хронометраже выступления не более 10 минут).

Заявки спикеров (докладчиков) принимаются в электронном виде Исполнительной дирекцией Конгресса по адресу: program@acgi.ru до **20 октября 2020 г** и утверждаются программной дирекцией Конгресса.

На основании результатов конкурсного отбора в адрес авторов материалов направляется письмо от программной дирекции с приглашением на Конгресс в качестве докладчика.

Материалы, поступившие в Оргкомитет, публикуются в Интернет на официальных сайтах, используются в изданиях (на электронном и бумажном* носителях), выпускаемых по итогам Конгресса.

7. Итоговые документы Конгресса

- Резолюция участников Конгресса направляются в адрес Администрации Президента Российской Федерации, Председателя Правительства Российской Федерации, руководства Федерального Собрания Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, министерств, ведомств, муниципальных образований, объединений предпринимателей, научных центров и публикуются в открытом доступе на официальном сайте Конгресса www.congress-idt.ru;

- Публикация тезисов и презентаций. Специалисты, чья научно-практическая и бизнес деятельность соответствует тематике Конгресса, могут опубликовать тезисы своих работ в электронном сборнике материалов. Поданные работы могут быть заявлены к печати специалистами, не являющимися докладчиками Конгресса. Технические характеристики для тезисов - формат Word до 4 страниц, шрифт 12, Times New Roman с указанием Ф.И.О. автора, должности, ученой степени, фотографии, логотипа). Технические характеристики для презентаций – формат Microsoft Office PowerPoint – не более 10 страниц. Публикация материалов рекламного характера осуществляется в рамках партнерской программы.

- Итоговый информационно-аналитический материал будет представлен широкому кругу заинтересованных организаций на официальном интернет-сайте Конгресса и Ассоциации (www.acgi-expo.ru, www.acgi.ru), в рассылке участникам и партнерам, представлен на выставках и форумах, направлен вместе с итоговой резолюцией в органы законодательной и исполнительной власти.

8. Программная и исполнительная дирекция Конгресса

Программным и исполнительным органом Оргкомитета Конгресса является исполнительная дирекция, действующая на базе Ассоциации предприятий индустрии детских товаров «АИДТ». В функции дирекции вменяется решение всех вопросов по организации и проведению Конгресса, за исключением вопросов, отнесенных к компетенции организатора.

Финансирование деятельности исполнительной дирекции проводится за счет собственных средств Ассоциации предприятий индустрии детских товаров и привлеченных средств.

9. Партнеры Конгресса

Предусматривается привлечение информационных (средства массовой информации), технологических (предоставление оборудования, средств связи, транспорта и мультимедиа), а также финансовых партнеров.

10. Информационное обеспечение Конгресса

Информационное обеспечение Конгресса включает следующие направления:

- размещение информации в СМИ;

- рассылка от имени организатора Конгресса официальных обращений, информирование по линии министерств и ведомств;
- размещение информации на сайтах организаторов и партнеров Конгресса;
- адресная рассылка информации по электронной почте;
- проведение пресс-конференций.

11. Организаторы Конгресса:

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России), федеральный орган исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере индустрии детских товаров (за исключением пищевой продукции для детского питания).

125039, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, стр. 2 (Башня 2)

Интернет-сайт: <https://minpromtorg.gov.ru>

[Департамент развития промышленности социально-значимых товаров](#)

(Отдел индустрии детских товаров).

Программная и исполнительная дирекция Конгресса:

Ассоциация предприятий индустрии детских товаров «АИДТ»

Интернет-сайт: <https://acgi.ru>

Почтовый адрес: 127238, г. Москва, 3-й Нижнелихоборский проезд, д. 3, стр. 6

Адрес офиса: г. Москва, Ленинский пр., 9, офис 601

Телефон: +7 (499) 519-02-81

Электронная почта: congress@acgi.ru; program@acgi.ru

Руководитель организации (президент АИДТ) –

Цицулина Антонина Викторовна, president@acgi.ru

Официальный интернет-сайт Конгресса: <https://congress-idt.ru>