

Цель Года памяти и славы в России – сохранение исторической памяти и празднование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне.

3 декабря, в День Неизвестного солдата, в Музее Победы на Поклонной горе в Москве состоялось торжественное открытие Года памяти и славы в России, где были озвучены ключевые события и проекты Года. Одним из них стал **проект «Большая история»**.

Организаторы: АНО «Большая история» при поддержке Государственной Думы Федерального Собрания РФ и Совета Федерации Федерального Собрания РФ.

Проект состоит из серии массовых, медийных мероприятий в течение всего 2020 года. Мероприятия проекта проходят во всех 85 субъектах РФ, а также в 43 странах мира. Общий охват проекта превышает 80 миллионов человек. Целевая аудитория – население от 14 лет, включая ветеранов Великой Отечественной войны, тружеников тыла и др.

Ключевыми событиями проекта являются всероссийский тест по истории для всех жителей страны, акции по установке Скамеек героев в центральных местах регионов, конкурсы по нанесению крупномасштабных Граффити Победы, бесплатный ремонт квартир и улучшение жилищных условий ветеранов, тружеников тыла, детей войны и их семей, открытые экспозиции, спортивные забеги, триатлон, оцифровка памятников и многое другое. Также в регионах состоится серия премьерных показов фильма, снятого специально к Году памяти и славы. Тест по истории будет организован на 11.000 площадках в школах, вузах, торговых центрах, на бортах самолетов, в поездах дальнего следования, на предприятиях и в общественных местах.

Мероприятия проекта «Большая история» проходят каждый месяц, среди них:

- Всероссийский тест по истории для всех жителей страны;
- Бесплатный ремонт квартир ветеранов, тружеников тыла, детей войны и их семей;
- Акции по установке «Скамеек героев»;
- Конкурс среди жителей по нанесению «Граффити Победы»;
- Премьерный показ фильма, снятого специально к Году памяти и славы, для жителей региона;
- Экспозиция «Промышленность в войне»;
- Всероссийские забеги «75.000 шагов к Победе»;
- Реставрация и оцифровка памятников героям Великой Отечественной войны под эгидой проекта «Большая история»;
- Фестиваль «Голос поколения»;
- Ночь музеев «Эхо истории»;
- Фотовыставка «#ЗАживое», приуроченная ко Дню народного единства, и др.

В преддверии каждого мероприятия в г. Москва и в региональных центрах проходят **пресс-конференции и пресс-подходы** исходя из повестки Года памяти и славы в России.

Информационные партнеры проекта: 1 канал, Россия 24, НТВ, РБК, ТАСС, Ведомости, Коммерсантъ, РИА Новости, Вести.ru, RT, Газета.ру, Победа, Интерфакс, ФедералПресс, Lenta.ru, Комсомольская правда, Русский мир и др.

Предприятия при поддержке организационного комитета проекта рассказывают всей стране о подвигах своих работников и членов их семей, делают собственные площадки проекта для сотрудников и открытые площадки для всех жителей региона, организуют собственные пресс-конференции на тему Года памяти и славы. Все организационные вопросы в рамках подготовки и реализации мероприятий проекта находятся на стороне АНО «Большая история».

Направление «Промышленность в период Великой Отечественной Войны» в Свердловской области реализуется следующими предприятиями:

ПАО «Машиностроительный завод имени Калинина» как одно из ключевых предприятий региона, осуществлявшее работу в годы Великой Отечественной войны, выступает главной региональной площадкой проекта. В день проведения теста по истории с предприятия будет организована прямая трансляция на центральную площадку проектов России – Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации, г. Москва.

Предприятие имеет особое позиционирование в средствах массовой информации. Руководство предприятия принимает участие во всех пресс-конференциях региона, площадка предприятия является самой массовой в регионе.

АО «Русская медная компания» организует площадки мероприятий проекта для всех сотрудников и выступает ключевым организатором площадок под своим брендом в ключевых общеобразовательных и высших учебных заведениях Свердловской области. В дни проведения мероприятий руководство компании объезжает площадки, работает с ректорами, студентами и средствами массовой информации.

АО «Полиметалл» выступает главным организатором проекта в Северном управленческом округе региона (в т.ч. в городах присутствия компании) совместно с губернатором, главами и депутатами муниципальных образований. Для жителей северных территорий региона открытые, доступные мероприятия являются редкостью, поэтому было принято решение организовать для всех желающих бесплатные показы фильмов, посвященных Году памяти и славы, тест по истории, установку скамеек в основных общественных местах городов и отреставрировать несколько памятников.

На базе **АО «Уралвагонзавод»** в г. Нижний Тагил регулярно мероприятия для сотрудников и жителей города, на протяжении 2020 года состоятся 3 пресс-конференции, в которых в статусе спикеров примут участие губернатор и глава города Нижний Тагил.

В числе ближайших мероприятий, проходящих при участии АО «Уралвагонзавод» – фотовыставка, посвященная вкладу жителей Нижнего Тагила в Великую Победу 1945 г. и городской театральный фестиваль «Вне времени». В настоящий момент для жителей начата подготовка конкурса стрит-арта «Граффити Победы»: лучшие художественные работы горожан будут выбраны народным голосованием и воплощены в жизнь на фасадах зданий центральных улица города в виде крупномасштабных граффити.

АО «Уральская горно-металлургическая компания» позиционируется главным организатором проекта в г. Верхняя Пышма. В настоящий момент под брендом АО «УГМК» готовится региональной массовый забег «75 тысяч шагов к Победе». Предприятие организует площадки проекта для сотрудников и горожан. В Музее военной техники УГМК под эгидой проекта регулярно проходят экскурсии.

Первоуральский новотрубный завод позиционируется ключевым организатором проекта в Первоуральске, который выступает главной муниципальной площадкой проекта в регионе. В августе 2020 г. в городе в рамках проекта состоится региональный воркаут-фестиваль. Для сотрудников предприятия и жителей города на базе АО «ПНТЗ» организованы собственные площадки проекта, на которых в настоящее время проходят фотовыставки.

Под брендом **ПАО «Синарский трубный завод»** и **АО «КУЗОЦМ»** в г. Каменске-Уральском проходят тематические образовательные акции, посвященные участию города в заявочной кампании на получение звания «Город трудовой доблести». На базе предприятий организуются площадки проекта, а также проводятся акции по нанесению Граффити Победы.