



**Повышение производительности труда и Lean технологии.
Предприятие с поточным производством и непрерывным циклом:
Опыт лидера (Корпорация «ТехноНиколь»).**
Рязань, 1-2 октября 2019 г.



Россия существенно отстает от других стран по производительности труда. Не сократив разрыва, страна и субъекты ее экономики не могут претендовать на достойные результаты в мировом экономическом соревновании. Резервы для сокращения есть, но часто их просто не замечают.

**Хорошее оборудование не решает задачи.
Прежде всего необходимо налаживание бизнес-процессов.**

Одна из самых «продвинутых» российских компаний в деле повышения производительности труда — корпорация «ТехноНиколь», крупнейший производитель строительных материалов в России. За девять лет она смогла увеличить свою производительность с 8–9 млн рублей в год на человека (и тогда это было втрое выше среднероссийской) до 14–15 млн рублей в год, а на одном из заводов корпорации — до 44,56 млн (и теперь это уже выше европейской), против средней по отрасли в России 2,6 миллиона; статистически доказанная эффективность использования оборудования повышена с 66 до 89 процентов. Корпорация ТехноНИКОЛЬ — это 93-е место в рейтинге Forbes, свыше 40 заводов на территории РФ, стран СНГ и дальнего зарубежья, поставляет продукцию вплоть до Новой Зеландии.

Общий экономический эффект Lean программы за счет исключения и сокращения различных видов потерь (только на одном направлении производства компании) составил около 7 миллиардов рублей за период с 2010 по 2017 годы.

Опыт ТехноНИКОЛЬ в поиске скрытых ресурсов позволил Корпорации увеличивать темпы роста не только в годы экономической стабильности, но и в кризисные времена. Высокая производительность — это надежный рычаг роста компании. Хорошее оборудование не решает задачи. Прежде всего необходимо налаживание бизнес-процессов. Этих бизнес-процессов десятки. Чтобы выстроить приоритеты, надо следовать двум целям: всегда стремиться к качеству и всегда стремиться к сокращению времени и ресурсов, которые тратятся на создание продукта и доставку его клиенту.

В ходе стажировки будет рассмотрен 10-летний опыт ТехноНиколь в направлениях, давших максимальный эффект в достижении этих результатов:

1. Бережливое производство — не сокращение затрат, не экономия, а анализ и последовательное сокращение потерь.

2. Выравнивание производства, планирование на нестабильном рынке: стратегическое планирование — бизнес-планирование — объемное планирование продаж и операций — скользящее недельное планирование — оперативное планирование; разработка сценариев развития событий с учетом внешней экономической и политической конъюнктуры, оперативная реакция на состояние рынка. Единое информационное пространство компании, ОЦО.
3. Картирование потока создания ценности: карта актуального состояния — выявление потерь — карта будущего/желаемого состояния потока создания ценности (отгрузка — производство — сырье, материалы, оборудование); результат за 1 год: рост производительности труда на участке в два раза, снижение запасов сырья на 8,6%, а запасов готовой продукции — на 70,5%; сокращение производственных и складских площадей более чем на 30%.
4. Быстрая переналадка: менять валы с ножами для резки меньше, чем за 5 минут вместо 12 часов; 7-8 наименований продукции за смену вместо 1-2; ежегодная экономия от сокращения времени переналадок — около 200 млн рублей.
5. Стандартные операционные процедуры (СОП): требования к представлению СОП, примеры карты СОП
6. Организация рабочего пространства — 5С: стандарты рабочих мест, рабочие документы 5С.
7. Непрерывные улучшения: два уровня проведения улучшений; работа с предложениями, механизм принятия решений; вовлечение сотрудников; проектный офис, штурм-прорыв.
8. Оптимизация кадровых процессов — рост производительности труда: «производство кадров» (отбор, обучение, адаптация; кого лучше не нанимать, даже если кадровый дефицит) — распределение — использование персонала; КПЭ — всем и другие «секреты».
9. Общие принципы: три важнейшие вещи для отрыва от конкурентов — высокое качество продукции, низкие затраты на ее создание, высокая производительность труда; следуй за лидером; вкладывай в разработки и в клиента; «пилоты» и другое.

Ведущие семинара, сопровождающие на производственной площадке — ключевые сотрудники предприятия, ответственные за развитие производственной системы и внедрение бережливого производства.

Стоимость участия 1 сотрудника — 58 500 руб., что включает участие во всех мероприятиях стажировки, трансфер Москва-Рязань-Москва и в ходе стажировки, одноместное проживание в отеле, двухразовое питание, экскурсию по историческим местам Рязани, выдачу свидетельства об участии в стажировке.

Контактное лицо: Елена Моргорская, e-mail: conference@profitcon.ru,
e.morgorskaya@profitcon.ru, evm@inbox.ru, тел.: +7 (495) 960-47-73, моб. +7-965-445-93-36, +7 916 930 6819





Стажировка в Японии: Внедрение бережливого производства (продвинутая версия) на базе Toyota Engineering Corporation (TEC), с посещением производственных площадок Toyota и поставщиков.

Япония (Токио, Нагоя), 25 октября-02 ноября 2019 г.



Программа стажировки эксклюзивна: разработана совместно сотрудниками РФОП «Экономика и управление» и руководителями Toyota Engineering Corporation.

Содержание и логистика программы отработаны в течение 5 лет. За эти годы в ней приняли участие около 200 руководящих сотрудников крупнейших госкорпораций и частных компаний самых различных отраслей.

Ежегодно осуществляется актуализация и дополнение программы, в соответствии с ростом уровня компетентности сотрудников российских предприятий в теории и практике бережливого производства и изменением приоритетов отечественной индустрии. За последний год в программу введены очень актуальные для российских участников элементы:

- посещение предприятия-поставщика Тойоты – небольшого семейного предприятия, которое в течение многих лет обеспечивает выполнение жесточайших требований Тойоты: стабильно высокого качества и прецизионно точного графика поставок;
- использование цифровых технологий Индустрии 4.0 для укрепления лидерских позиций Тойоты на мировом рынке.
- управление разработкой новой продукции и запуском ее в производство; взаимодействие всех подразделений в процессе параллельного инжиниринга для сокращения цикла и радикального уменьшения издержек.

Программа полезна и руководителям, которые только планируют начать внедрение бережливого производства на предприятии, и тем, кто уже имеет в этом изрядный опыт и накопил новые вопросы и проблемы, требующие решения.

Лекторы программы более 35 лет проработали в компании Тойота и компаниях-партнерах, имеют значительный практический опыт работы по разработке и внедрению системы бережливого производства в различных условиях, в том числе на российских предприятиях. TEC проведены работы по внедрению Toyota Production System и Toyota Management System на предприятиях Японии, США, Австрии, Турции, Китая, Южной Кореи – на более чем 30 крупных предприятиях.

Основные вопросы стажировки:

- три составляющие Toyota Management System: Toyota Development-Production-Sales System
- основной процесс: расширение потенциала компании за счет изменения людей и рабочего пространства Визуализация целей, процессов, ресурсов, результатов, обратной связи
- управление разработкой проекта Design Development Management.
- управление качеством продукции
- управление производственными затратами
- управление цепочкой поставок
- сокращение времени производственного цикла, взаимодействие с поставщиками: обеспечение качества и ритмичности

Стоимость участия 1 сотрудника – от 5 250 долл.

В стоимость стажировки входят: авиаперелет Москва-Токио-Москва (эконом-класс), транспортное обеспечение в ходе стажировки, одноместное размещение в отеле 3*, одноразовое питание, визовое обеспечение, медицинская страховка на время пребывания за рубежом, обучение и деловые встречи, услуги переводчика на всех мероприятиях стажировки и сопровождающий менеджер на все время стажировки, выдача сертификатов о стажировке.

Программа предполагает сочетание теоретического и практического обучения. Практическое обучение в аудитории включает выполнение практических заданий, разбор смоделированных и реальных производственных ситуаций. По окончании курса слушатели получают итоговую оценку по курсу и именной сертификат.

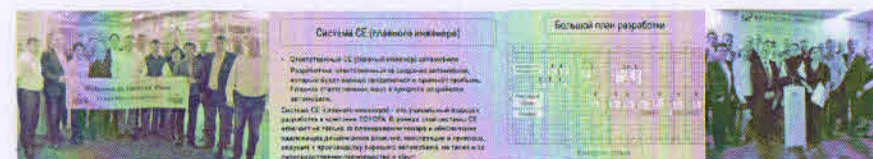
В сложных условиях наших дней Япония остается одним из немногих партнеров, готовых инвестировать в Россию и сотрудничать по большому ряду направлений экономики.

Японцы – основоположники практики умного и повсеместного сокращения издержек. Творческое и разумное применение Lean технологий дает блестящие результаты в развитии производства самых различных отраслей, даже в странах, обладающих совершенно отличной от Японии культурой труда. Оно может стать ключевым фактором в борьбе компании за новые позиции на рынке.

Планируемые результаты участия в стажировке

- Освоение успешных методов и инструментов бережливого производства и сокращения потерь, стандартизации производства и обеспечения качества продукции, методов непрерывного совершенствования и т.д.
- Знакомство с базовыми принципами и кейсами по внедрению системных принципов общего руководства эффективной производственной компанией (Toyota Management System).
- Видение практически неисчерпаемого ресурса наращивания конкурентоспособности своего предприятия.
- Новое для российской системы управления (но проверенное многолетним опытом японских и европейских компаний) понимание персонала компании как важнейшего источника роста эффективности производственного цикла.

Контактное лицо: Елена Моргорская, e-mail: conference@profitcon.ru, e.morgorskaya@profitcon.ru, evm@inbox.ru,
тел.: +7 (495) 960-47-73, моб. +7-965-445-93-36, +7 916 930 6819



ИЗ ОТЗЫВОВ О НЕДАВНЕЙ СТАЖИРОВКЕ ПО ЭТОЙ ПРОГРАММЕ

«Выражаем искреннюю благодарность коллективу ООО «РФОП «Экономика и управление» за профессионально и качественно подготовленную, очень познавательную стажировку на базе Toyota Engineering Corporation» (TEC) и их партнеров, а также за организацию лекционных и мастер-классов под руководством консультантов Toyota по программе: «Организация бережливого производства».

Мероприятие было организовано на очень высоком уровне. Неизгладимое впечатление оставило планирование поездки Вашими сотрудниками – четко, вплоть до минут. Благодаря этому группа успела посетить максимально возможное количество интересных и полезных мест.

Также приятно удивила гибкость, с которой куратор поездки подстраивался под нужды каждого из группы, советуя и находя разумные компромиссы, что было весьма нелегко.

В ходе поездки Ваша команда показала себя с самой лучшей стороны. Профессиональная, оперативная, гибкая, способная в кратчайшие сроки решить задачи и выполнить пожелания клиентов.

Желаем успехов в бизнесе, постоянного увеличения количества направлений для стажировок и надеемся на дальнейшее продуктивное сотрудничество с Вашей компанией!

Генеральный директор ОАО «Энтехно» С.В.Касимцев

«Курс обучения, включающий в себя в том числе посещение производственных площадок Тойоты и ее поставщиков, в полной мере предоставил возможность получить представление о способах улучшения эффективности производственных процессов и прикоснуться к атмосфере корпорации Тойота, психологии и внутреннему производственному климату одной из самых успешных автомобильных Компаний.

Несомненно, что организованное Вашим фондом обучение позволит нашей компании оптимизировать свои

процессы и сделать следующий шаг на пути повышения эффективности производства».

Генеральный директор ООО «МВ Кингисепп» А.В.Пономарев

«Интенсивная программа визита позволила не только ознакомиться с производственными площадками Toyota и обменяться опытом с коллегами, но и узнать культуру Японии.

Хочется отметить отличную организацию всех мероприятий и сопровождение группы опытным переводчиком, что сделало эту поездку эффективной и запоминающейся».

Директор по персоналу АО «Стример» Анна Лаптинская

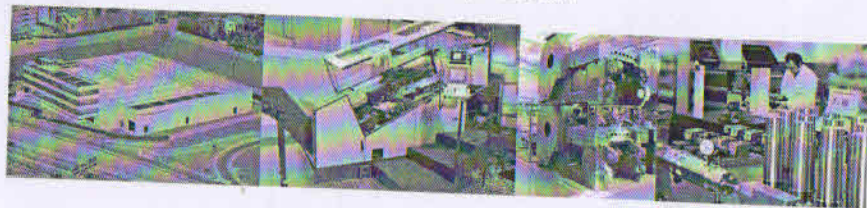


Стажировка

ИТАЛИЯ: ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА.

Ключевые факторы, опыт достижения целей.

6-12 октября 2019 г.



Италия – один из лидеров по эффективности производства в Европе, среди крупных стран: производительность здесь выше, чем в России, в 4 раза. При этом до сих пор Италия располагает крупнейшим из всех развитых стран государственным сектором (он производит около половины ВВП страны). Близка к российской и национальная стратегия внедрения цифровых технологий в промышленность Италии: акцент сделан на государственной промышленной политике, разработке мер для повышения ее конкурентоспособности на мировых рынках, хотя сейчас здесь идет важнейший процесс – активное встраивание в этот тренд небольших предприятий-поставщиков крупных производств.

За счет радикальных изменений в системе управления промышленными предприятиями в последние годы Италии удается успешно расти в экспорте, в особенности в секторе точного оборудования и комплектующих в машиностроении.

Участие в стажировке позволит ознакомиться с успешным опытом развития компаний, выхода предприятий различного масштаба и профиля на новые рынки и расширения имеющейся доли на старых, решения проблемы производительности труда и – как результат – повышения конкурентоспособности.

Будут представлены результаты многолетнего опыта внедрения новых технологий в производстве и управлении.

Вы сможете задать вопросы о политике выстраивания взаимоотношений с поставщиками и заказчиками, обсудить с руководителями компаний и подразделений вопросы снятия сопротивления изменениям со стороны персонала.

Одно из ключевых требований современного рынка к продукции – обеспечение стандартизации производства и на ее основе – стабильного качества продукции. Это залог конкурентоспособности производителя. Управление таким, усовершенствованным, производственным циклом выходит на качественно новый уровень в условиях внедрения цифровых технологий.

Во время стажировки вы побываете на производственных площадках предприятий, в полную меру использующих два важнейших инструмента качественных изменений европейской промышленности:

бережливое производство и цифровизацию, – и сможете обсудить стратегию их последовательного внедрения, включая оценку экономической целесообразности цифровизации производства.

Планируемые к посещению компании:

Hexagon Metrology S.p.A. (производство промышленного измерительного оборудования), YASKAWA Italia S.r.l. (производство робототехники), Sacma Group (производство оборудования для металлообработки и производства метизов), KOLZER srl. (производство оборудования для нанесения покрытий в вакууме), METALFAR Prodotti Industriali S.p.A. (производство фланцев и кастомизированных кованых деталей), S.E.A Spa Italian Quality Tanks (производство емкостей для газов высокого давления).

Стоимость участия для 1 человека: от 3550 евро.

В стоимость входит авиаперелет из/в Москву (эконом-класс), транспортное обеспечение в ходе стажировки, одноместное размещение в отеле 3*-4*, одноразовое питание, медицинская страховка на время пребывания за рубежом, обучение и деловые встречи, услуги переводчика на всех мероприятиях стажировки и сопровождающий менеджер на все время стажировки, выдача свидетельства об участии в стажировке.

Контактное лицо: Елена Моргорская, e-mail: e.morgorskaya@profitcon.ru, evm@inbox.ru, тел.: +7 (495) 960-47-73, моб. +7-965-445-93-36, +7 916 930 6819

