

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по подготовке корпоративных программ повышения конкурентоспособности

1. Форма корпоративной программы повышения конкурентоспособности предусмотрена Правилами формирования и утверждения единого перечня организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, и заключения соглашений о реализации корпоративных программ повышения конкурентоспособности, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 23 февраля 2019 года №191 (далее – Правила формирования единого перечня).

Термины, используемые в настоящих рекомендациях, применяются в определениях, установленных Правилами формирования единого перечня.

2. Корпоративная программа повышения конкурентоспособности представляется в комплекте документов для участия в квалификационном отборе. Сроки проведения квалификационного отбора: с 1 апреля 2019 г. по 15 мая 2019 г.

Справочно:

«производитель регионального значения» - организация, зарегистрированная на территории субъекта Российской Федерации, не относящаяся к производителям федерального значения и осуществляющая производство продукции в соответствии с Федеральным законом «О промышленной политике в Российской Федерации» и ее реализацию, в том числе с привлечением иных лиц на основании договоров, и (или) оказывающая услуги, и (или) выполняющая работы;

«производитель федерального значения» - организация, включенная в перечень системообразующих предприятий, утверждаемый Правительственной комиссией по экономическому развитию и интеграции, образованной постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. № 1166 «О Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции», и ее дочерние и зависимые общества, осуществляющие производство продукции в соответствии с Федеральным законом «О промышленной политике в Российской Федерации» и ее реализацию, в том числе с привлечением иных лиц на основании договоров, и (или) оказывающие услуги, и (или) выполняющие работы;

Квалификационный отбор производителей федерального значения проводится Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, а квалификационный отбор производителей регионального значения - органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

ФОРМА КОРПОРАТИВНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

1. Наименование организации	наименование, места нахождения и адреса, идентификационный номер налогоплательщика и (или) код причины постановки на учет организации, основной государственный регистрационный номер
2. Срок реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности	срок реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности - 2 - 5 лет
3. Цель реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности	краткое описание и цель реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности
4. Необходимый вид финансирования (инвестиционное финансирование проектов по организации российских производств в иностранных государствах, либо инвестиционное финансирование проектов по организации экспортно-ориентированных производств на территории Российской Федерации, либо иное финансирование) и объемы средств по соответствующему виду финансирования с распределением по годам	перечень инструментов предоставления финансирования в соответствии с Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета организациям в целях компенсации части процентных ставок по экспортным кредитам и иным инструментам финансирования, аналогичным кредиту по экономической сути, а также компенсации части страховой премии по договорам страхования экспортных кредитов, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 23 февраля 2019 г. № 191 «О государственной поддержке организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, и внесении изменения в Правила предоставления из федерального бюджета субсидии в виде имущественного взноса Российской Федерации в государственную корпорацию «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» на возмещение части затрат, связанных с поддержкой производства высокотехнологичной продукции»
5. Наименование продукции, являющейся предметом корпоративной программы повышения конкурентоспособности (для целей реализации проектов по организации российских производств в иностранных государствах указывается наименование продукции, которая экспортируется либо подлежит экспортированию для ее использования при производстве продукции на соответствующих	наименование продукции, коды ТН ВЭД, ОКПД2, ОКВЭД (в отношении работ, услуг), краткое описание продукции; основные характеристики продукции; функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукции; патентно-лицензионная защита, требования к контролю качества; сервисное обслуживание, возможности адаптации (модификация) продукции к изменениям рынка; идентификационный код отрасли: 1. Машиностроение 1.1. Отрасли автомобилестроения, включая производство газомоторной техники 1.2. Отрасли железнодорожного машиностроения 1.3. Отрасли сельскохозяйственного, строительного-дорожного и пищевого машиностроения 1.4. Отрасли станкоинструментального машиностроения

иностранных производствах)	1.5. Отрасли тяжелого машиностроения 1.6. Отрасли нефтегазового машиностроения, включая производство автомобильных газонаполнительных компрессорных станций 1.7. Отрасли энергетического машиностроения 1.8. Отрасли судостроения 2. Химическая промышленность 3. Metallургическая промышленность 4. Лесопромышленный комплекс 5. Фармацевтическая и косметическая промышленность 6. Легкая промышленность 7. Прочие отрасли промышленности
6. Основные финансовые показатели	объем выручки начиная с 2017 года, включая объем экспортной выручки от поставок продукции по годам реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности, а также за текущий год и 3 последних года (млн. рублей); данные аналитического учета по счету 90.01 "Выручка" (анализ счета) в корреспонденции со счетами 62.01 и 62.21 с 2017 года; план-график финансового обеспечения мероприятий, необходимых для реализации корпоративного проекта, по источникам (например, заемные средства, собственные средства)
7. Перечень торговых и иных организаций (агент, дилерский центр, уполномоченная организация и др.), реализующих продукцию, предметом которой является корпоративная программа повышения конкурентоспособности	наименование, место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика и (или) код причины постановки на учет организации, основной государственный регистрационный номер
8. Перечень внешних рынков в рамках реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности	перечень потенциальных рынков сбыта (государств) (для проектов по организации российских производств в иностранных государствах указывается место нахождения таких производств)
9. Перечень мероприятий на срок реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности, необходимых для повышения конкурентоспособности продукции в рамках реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности, и сроки их реализации	мероприятия, связанные с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности; мероприятия, связанные с сертификацией продукции на внешних рынках; мероприятия, связанные с транспортировкой продукции; мероприятия, связанные с производством и реализацией продукции; мероприятия, связанные с организацией производства продукции, в том числе лизинговые и арендные платежи, а также связанные с созданием рабочих мест; мероприятия, связанные с созданием системы послепродажного обслуживания; мероприятия, связанные с обслуживанием заемных средств, направленных на создание и развитие имущественных комплексов промышленных предприятий и промышленной инфраструктуры; мероприятия, связанные с проведением научно-исследовательских и

	опытно-конструкторских работ, а также затраты на омологацию; мероприятия, связанные с приобретением специализированного программного обеспечения; мероприятия, связанные с прохождением процедур, необходимых для регистрации лекарственных средств в иностранных государствах; мероприятия по повышению производительности труда и увеличению числа высокопроизводительных рабочих мест (с указанием значений планируемых показателей); мероприятия по внедрению цифровых технологий в производство и управление предприятием; иные мероприятия								
10. Значения показателя результативности реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности с распределением по годам реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности		2017 (базовый год)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	заявляемые итоговые показатели
	базовый объем экспортной выручки организации за 2017 год (S_{2017e})		X	X	X	X	X	X	
	ежегодный прирост объема экспортной выручки организации по отношению к базовому за 2017 год (S_{id})	X							
	ежегодный прирост объема выручки организации на внутреннем рынке (S_{iv})								
	для организаций, осуществляющих реализацию проектов по организации российских производств в иностранных государствах, ежегодный прирост объема экспорта конкурентоспособной продукции либо компонентов российского происхождения (S_{id*})	X							
	запрашиваемый объем финансирования, необходимый для реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности	X							
11. Результаты реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности	вывод нового продукта на целевые рынки, рост совокупного объема реализации продукции в рамках корпоративной программы повышения конкурентоспособности, прирост объема экспорта продукции в рамках корпоративной программы повышения конкурентоспособности и другое								

Должность руководителя
организации

(фамилия, имя, отчество (при наличии))

(подпись)

(дата)

1. Наименование организации	наименование, места нахождения и адреса, идентификационный номер налогоплательщика и (или) код причины постановки на учет организации, основной государственный регистрационный номер
-----------------------------	---

Указываются данные, содержащиеся в едином государственном реестре юридических лиц.

2. Срок реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности	срок реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности - 2 - 5 лет
--	---

Указывается срок реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности. Этот срок должен соответствовать сроку, на который организация принимает на себя обязательства по достижению значений показателей результативности реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности (пункт 10 формы).

3. Цель реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности	краткое описание и цель реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности
--	--

Цель реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности устанавливается организациями самостоятельно. Такими целями могут быть, например, увеличение объемов производства, увеличение экспорта продукции, строительство нового производства в иностранном государстве.

4. Необходимый вид финансирования (инвестиционное финансирование проектов по организации российских	перечень инструментов предоставления финансирования в соответствии с Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета организациям в целях компенсации части процентных ставок по экспортным кредитам и иным инструментам финансирования, аналогичным кредиту по экономической сути, а также компенсации части страховой
---	---

производств в иностранных государствах, либо инвестиционное финансирование проектов по организации экспортно-ориентированных производств на территории Российской Федерации, либо иное финансирование) и объемы средств по соответствующему виду финансирования с распределением по годам	премии по договорам страхования экспортных кредитов, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 23 февраля 2019 г. № 191 «О государственной поддержке организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, и внесении изменения в Правила предоставления из федерального бюджета субсидии в виде имущественного взноса Российской Федерации в государственную корпорацию «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» на возмещение части затрат, связанных с поддержкой производства высокотехнологичной продукции»
---	--

Организацией должен быть выбран один из видов финансирования.

Справочно:

«инвестиционное финансирование» - финансирование проектов по организации российских производств в иностранных государствах со сроком начала экспорта продукции не позднее 31 декабря 2023 г. и проектов по организации экспортно-ориентированных производств на территории Российской Федерации со сроком начала экспорта продукции не позднее 31 декабря 2021 г., включая финансирование производства и поставок продукции (ее компонентов) на экспорт, реализуемых в рамках корпоративной программы повышения конкурентоспособности, предусмотренное Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета организациям в целях компенсации части процентных ставок по экспортным кредитам и иным инструментам финансирования, аналогичным кредиту по экономической сути, а также компенсации части страховой премии по договорам страхования экспортных кредитов, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 23 февраля 2019 г. № 191 «О государственной поддержке организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, и внесении изменения в Правила предоставления из федерального бюджета субсидии в виде имущественного взноса Российской Федерации в государственную корпорацию «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» на возмещение части затрат, связанных с поддержкой производства высокотехнологичной продукции» (далее - Правила предоставления субсидий из федерального бюджета);

«иное финансирование» - финансирование (включая компенсацию части страховой премии соответствующих экспортных кредитов), за исключением инвестиционного финансирования.

5. Наименование продукции, являющейся предметом корпоративной программы повышения конкурентоспособности (для целей реализации проектов по организации российских производств в иностранных государствах указывается наименование продукции, которая экспортируется либо подлежит экспортированию для ее использования при производстве продукции на соответствующих иностранных производствах)	наименование продукции, коды ТН ВЭД, ОКПД2, ОКВЭД (в отношении работ, услуг), краткое описание продукции: основные характеристики продукции; функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукции; патентно-лицензионная защита, требования к контролю качества; сервисное обслуживание, возможности адаптации (модификация) продукции к изменениям рынка; идентификационный код отрасли: 1. Машиностроение 1.1. Отрасли автомобилестроения, включая производство газомоторной техники 1.2. Отрасли железнодорожного машиностроения 1.3. Отрасли сельскохозяйственного, строительно-дорожного и пищевого машиностроения 1.4. Отрасли станкоинструментального машиностроения 1.5. Отрасли тяжелого машиностроения 1.6. Отрасли нефтегазового машиностроения, включая производство автомобильных газонаполнительных компрессорных станций 1.7. Отрасли энергетического машиностроения 1.8. Отрасли судостроения 2. Химическая промышленность 3. Металлургическая промышленность 4. Лесопромышленный комплекс 5. Фармацевтическая и косметическая промышленность 6. Легкая промышленность 7. Прочие отрасли промышленности
---	---

Указывается:

- наименование продукции, коды ТН ВЭД, ОКПД2, ОКВЭД (в отношении работ, услуг), в соответствии с промышленной продукцией (товарами, работами и услугами), включенными в перечень продукции для целей реализации государственной поддержки организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, утвержденный приказом Минпромторгом России от «__» _____ 2019 г.

- краткое описание продукции: основные характеристики продукции; функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукции; патентно-лицензионная защита, требования к контролю качества; сервисное обслуживание, возможности адаптации (модификация) продукции к изменениям рынка; - информация указывается в произвольном порядке;

- идентификационный код отрасли, в соответствии с промышленной продукцией (товарами, работами и услугами), включенными в перечень продукции для целей реализации государственной поддержки организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, утвержденный приказом Минпромторгом России от «__» _____ 2019 г.

6. Основные финансовые показатели	объем выручки начиная с 2017 года, включая объем экспортной выручки от поставок продукции по годам реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности, а также за текущий год и 3 последних года (млн. рублей); данные аналитического учета по счету 90.01 "Выручка" (анализ счета) в корреспонденции со счетами 62.01 и 62.21 с 2017 года; план-график финансового обеспечения мероприятий, необходимых для реализации корпоративного проекта, по источникам (например, заемные средства, собственные средства)
-----------------------------------	---

Указывается:

- объем выручки начиная с 2017 года, включая объем экспортной выручки от поставок продукции по годам реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности, а также за текущий год и 3 последних года (млн. рублей) – информация об объеме выручки, в соответствии с данными бухгалтерского учета организации, за период прошедший до представления корпоративной программы повышения конкурентоспособности для участия в квалификационном отборе;

- данные аналитического учета по счету 90.01 "Выручка" (анализ счета) в корреспонденции со счетами 62.01 и 62.21 с 2017 года - информация об объеме выручки, в соответствии с данными бухгалтерского учета организации, за период прошедший до представления корпоративной программы повышения конкурентоспособности для участия в квалификационном отборе;

- план-график финансового обеспечения мероприятий, необходимых для реализации корпоративного проекта, по источникам (например, заемные средства, собственные средства) - информация об объеме средств, необходимым для реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности. Данная информация не подлежит мониторингу.

7. Перечень торговых и иных организаций (агент, дилерский центр, уполномоченная организация и др.), реализующих продукцию, предметом которой является корпоративная программа повышения конкурентоспособности	наименование, место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика и (или) код причины постановки на учет организации, основной государственный регистрационный номер
---	---

Если реализация продукции на внешних рынках осуществляется не производителями, а иными организациями – указывается соответствующая информация.

8. Перечень внешних рынков в рамках реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности	перечень потенциальных рынков сбыта (государств) (для проектов по организации российских производств в иностранных государствах указывается место нахождения таких производств)
--	---

Данная информация может быть уточнена в процессе реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности.

9. Перечень мероприятий на срок реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности, необходимых для повышения конкурентоспособности продукции в рамках реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности, и сроки их реализации	мероприятия, связанные с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности; мероприятия, связанные с сертификацией продукции на внешних рынках; мероприятия, связанные с транспортировкой продукции; мероприятия, связанные с производством и реализацией продукции; мероприятия, связанные с организацией производства продукции, в том числе лизинговые и арендные платежи, а также связанные с созданием рабочих мест; мероприятия, связанные с созданием системы послепродажного обслуживания; мероприятия, связанные с обслуживанием заемных средств, направленных на создание и развитие имущественных комплексов промышленных предприятий и промышленной инфраструктуры; мероприятия, связанные с проведением научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, а также затраты на омологацию; мероприятия, связанные с приобретением специализированного программного обеспечения; мероприятия, связанные с прохождением процедур, необходимых для регистрации лекарственных средств в иностранных государствах; мероприятия по повышению производительности труда и увеличению числа высокопроизводительных рабочих мест (с указанием значений планируемых показателей); мероприятия по внедрению цифровых технологий в производство и управление предприятием; иные мероприятия
--	--

Указывается перечень мероприятий, по которым организация принимает на себя обязательства по их реализации. Следует обратить внимание, что осуществляется мониторинг реализации данных мероприятий при реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности.

Перечень мероприятий открытый.

10. Значения показателя результативности реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности с распределением по годам реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности		2017 (базовый год)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	заявляемые итоговые показатели
	базовый объем экспортной выручки организации за 2017 год (S_{2017e}) (1)		X	X	X	X	X	X	
	ежегодный прирост объема экспортной выручки организации по отношению к базовому за 2017 год (S_{td}) (2)	X							
	ежегодный прирост объема выручки организации на внутреннем рынке (S_{iv}) (3)								
	для организаций, осуществляющих реализацию проектов по организации российских производств в иностранных государствах, ежегодный прирост объема экспорта конкурентоспособной продукции либо компонентов российского происхождения (S_{id*}) (4)	X							
	запрашиваемый объем финансирования, необходимый для реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности (5)	X							

Указывается:

(1) базовый объем экспортной выручки организации за 2017 год (S_{2017e}) - в соответствии с данными бухгалтерского учета организации;

ежегодный прирост объема экспортной выручки организации по отношению к базовому за 2017 год (S_{td}) - на основании расчётов, произведённых организацией. Следует обратить внимание, что осуществляется мониторинг реализации данных мероприятий при реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности;

(2) ежегодный прирост объема выручки организации на внутреннем рынке (S_{iv}) - на основании расчётов, произведённых организацией;

для организаций, осуществляющих реализацию проектов по организации российских производств в иностранных государствах, ежегодный прирост объема экспорта конкурентоспособной продукции либо компонентов российского

происхождения (Std*) - на основании расчётов, произведённых организацией. Следует обратить внимание, что осуществляется мониторинг реализации данных мероприятий при реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности;

(3) запрашиваемый объем финансирования, необходимый для реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности - на основании расчётов, произведённых организацией.

11. Результаты реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности	вывод нового продукта на целевые рынки, рост совокупного объема реализации продукции в рамках корпоративной программы повышения конкурентоспособности, прирост объема экспорта продукции в рамках корпоративной программы повышения конкурентоспособности и другое
---	--

Данная информация должна быть соотнесена с целями реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности.

Корпоративная программы повышения конкурентоспособности подписывается руководителем организации или уполномоченным лицом (с представлением документов, подтверждающих полномочия указанного лица).