РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

АДМИНИСТРАЦИЯ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 2 июля 2007 г. N 143-а

О ТРЕБОВАНИЯХ К ТОРГОВЫМ МЕСТАМ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ,

ДЕЙСТВУЮЩИХ НА ТЕРРИТОРИИ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Во исполнение [распоряжения](consultantplus://offline/ref=77CDA9D3EEC87E5CD2A9129432B5D854FB127C885B282C76809C1DEC79FCB5A349ACE9E5709FC84439F795M7A2L) администрации Костромской области от 9 апреля 2007 года N 139-ра "О плане мероприятий по реализации положений Федерального закона от 30.12.2006 N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации", администрация Костромской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемое [Положение](consultantplus://offline/ref=77CDA9D3EEC87E5CD2A9129432B5D854FB127C885B282677879C1DEC79FCB5A349ACE9E5709FC84439F795M7A2L) о требованиях к торговым местам на розничных рынках, действующих на территории Костромской области.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя губернатора Костромской области Максина В.Ф.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор

Костромской области

В.ШЕРШУНОВ

Приложение

Утверждены

постановлением

администрации

Костромской области

от 2 июля 2007 г. N 143-а

ПОЛОЖЕНИЕ

о требованиях к торговым местам на розничных рынках,

действующих на территории Костромской области

Глава 1. Общие положения

1. Настоящее Положение устанавливает требования, предъявляемые к торговым местам на розничных рынках, действующих на территории Костромской области.

2. Торговые места на розничном рынке размещаются согласно схеме, которая разрабатывается и утверждается управляющей рынком компанией по согласованию с органами, наделенными полномочиями по осуществлению контроля за обеспечением пожарной безопасности, охраной общественного порядка, а также органами, осуществляющими контроль и надзор в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей.

3. Информация о количестве и расположении торговых мест на рынке размещается на информационном стенде на территории рынка.

4. Основные понятия и термины, используемые в настоящем Положении:

1) торговое место - место на рынке (в том числе павильон, киоск, палатка, лоток), специально-оборудованное и отведенное управляющей рынком компанией, используемое для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) и отвечающее настоящим требованиям;

2) павильон - оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;

3) киоск - оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас;

4) палатка - легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день торговли;

5) лоток - специально приспособленное передвижное средство для разносной торговли в виде открытого прилавка.

Глава 2. Требования к торговым местам

5. Торговые места должны иметь индивидуальный номер (без возможности дублирования и деления) согласно схеме размещения.

6. Изображение номера должно быть четким, контрастным по отношению к цветовому оформлению торгового места.

7. Торговые места должны иметь покрытие земельной поверхности (асфальт, бетон, доска, плитка и т.д.).

8. Площадь торгового места определяется управляющей рынком компанией в соответствии со специализацией рынка.

Минимальная площадь торгового места составляет 1 квадратный метр.

9. Торговое место должно быть обеспечено необходимым количеством торгово-технологического и холодильного оборудования, позволяющим продавцу соблюдать условия приема, хранения и отпуска товаров для сохранения их качества, безопасности, а также необходимым инвентарем.

10. В случае если продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на рынке осуществляется с использованием средств измерений (весов, гирь, мерных емкостей, метров и других), то на торговом месте должны быть установлены соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительные приборы.

Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

11. Торговые места по реализации продовольственных и непродовольственных товаров должны быть раздельными.

12. Торговое место и прилегающая к нему территория должны содержаться в надлежащем санитарном состоянии.

13. По окончании работы проводится уборка торгового места в соответствии с внутренним распорядком, установленным управляющей рынком компанией.

Глава 3. Заключительные положения

14. При несоблюдении или ненадлежащем соблюдении требований, установленных настоящим Положением, лица, на которых обязанность по соблюдению указанных требований возложена законом, нарушившие указанные требования, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.