Зарегистрировано в Минюсте РФ 7 сентября 2010 г. N 18368

МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИКАЗ

от 16 июля 2010 г. N 602

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ФОРМЫ ТОРГОВОГО РЕЕСТРА,

ПОРЯДКА ФОРМИРОВАНИЯ ТОРГОВОГО РЕЕСТРА И ПОРЯДКА

ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В ТОРГОВОМ РЕЕСТРЕ

В целях реализации [статей 5](consultantplus://offline/ref=E52F863E2452391D15CC3FCA1A413561D0F79FBED8E3BAB11EB8A4819B9CE1E0049A7FF69540052279cFN) и [20](consultantplus://offline/ref=E52F863E2452391D15CC3FCA1A413561D0F79FBED8E3BAB11EB8A4819B9CE1E0049A7FF69540072779cBN) Федерального закона от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, N 1, ст. 2) приказываю:

1. Утвердить:

[Форму](#Par37) торгового реестра (приложение 1);

[Порядок](#Par260) формирования торгового реестра (приложение 2);

[Порядок](#Par620) предоставления информации, содержащейся в торговом реестре (приложение 3).

2. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя Министра Дементьева А.В.

Министр

В.Б.ХРИСТЕНКО

Приложение 1

Утвержден

Приказом Минпромторга России

от 16 июля 2010 г. N 602

(Форма)

ТОРГОВЫЙ РЕЕСТР

Раздел I. Сведения о хозяйствующих субъектах,

осуществляющих торговую деятельность

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | Информация о юридическом лице (ЮЛ) или индивидуальном предпринимателе (ИП) | | | | | | | | | | | | Информация о торговых объектах хозяйствующего субъекта | | | | | | | | | | | | | |
| Ре-  гист-  раци-  онный  номер  в тор- говом  ре-  естре | Дата | | | орга-  низа-  цион-  но-  право- вая  форма  (код  по  [ОКОПФ](consultantplus://offline/ref=E52F863E2452391D15CC3FCA1A413561D0F795BDDBE4BAB11EB8A4819B9CE1E0049A7FF69540062579cFN)) | код по Обще-  рос-  сий-  скому  клас-  сифи-  катору пред-  прия-  тий и  орга-  низа-  ций  (ОКПО) [<1>](#Par71) | наиме- нова-  ние  орга-  низа-  ции/  инди-  виду-  альный пред-  прини- матель | торго-  вая  марка  (бренд) | Ф.И.О.  руково- дителя  юриди-  ческого лица | юриди-  ческий  адрес  юриди-  ческого лица | теле- фон,  факс | иденти- фикаци- онный  номер  налого- пла-  тельщи- ка  (ИНН) | форма  собст- вен-  ности  (код  [ОКФС](consultantplus://offline/ref=E52F863E2452391D15CC3FCA1A413561D0F795BDDBE4BAB11EB8A4819B9CE1E0049A7FF69540052779c4N)) | вид  дея-  тель-  ности  (код  по  [ОКВЭД](consultantplus://offline/ref=E52F863E2452391D15CC3FCA1A413561D0F694BDDBE0BAB11EB8A4819B9CE1E0049A7FF69540052679cFN)) | сред-  няя  чис-  лен-  ность  работ- ников  хозяй- ствую- щего  субъ-  екта | спо- соб  тор- гов- ли  [<2>](#Par72) | код  ОКПО,  иден-  тифи-  каци-  онный  код  терри- тори-  ально- обо-  соб-  лен-  ного  струк- тур-  ного  под-  разде- ления  [<3>](#Par73) | наиме-  нование торго-  вого  объекта | фак-  тичес- кий  адрес | Ф.И.О.  руково- дителя | те-  ле-  фон, факс | код по  терри-  ториям  муници- пальных образо- ваний  (ОКТМО) | вид  дея-  тель-  ности  (код  по  [ОКВЭД](consultantplus://offline/ref=E52F863E2452391D15CC3FCA1A413561D0F694BDDBE0BAB11EB8A4819B9CE1E0049A7FF69540052679cFN)) | тип  торго- вого  объек- та [<4>](#Par74) | вид  торго- вого  объек- та [<5>](#Par75) | площадь (м2) | | | | сред-  няя  чис-  лен-  ность  работ- ников  торго- вого  объек- та |
| ре-  гист-  рации  в тор- говом  реест- ре | вне-  сения  изме-  нений  в тор- говом  реест- ре | исклю-  чения  инфор-  мации  из тор- гового  реестра | общая | | торгового   объекта [<6>](#Par83) | |
| на  праве  собст- вен-  ности | иное  закон- ное  осно-  вание, в т.ч. аренда | на  праве  собст- вен-  ности | иное  закон- ное  осно-  вание, в т.ч. аренда |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |

--------------------------------

<1> Восьмизначный код для юридических лиц, десятизначный код для индивидуальных предпринимателей.

<2> Указывается способ торговли - с использованием торговых объектов или без использования торговых объектов.

<3> Четырнадцатизначный код.

<4> Указывается тип торгового объекта, используемого для торговой деятельности, - стационарный торговый объект или нестационарный торговый объект.

<5> Указывается вид торгового объекта:

- универсальный магазин (гипермаркет, универмаг, универмаг "Детский мир", магазин-склад, супермаркет, универсам, гастроном, товары повседневного спроса, другое);

- специализированный продовольственный магазин ("Рыба", "Мясо", "Колбасы", "Алкогольные напитки и минеральные воды", другое);

- специализированный непродовольственный магазин ("Мебель", "Хозтовары", "Электротовары", "Одежда", "Обувь", "Ткани", "Книги", другое);

- неспециализированный продовольственный магазин (продукты, минимаркет, другое);

- неспециализированный непродовольственный магазин (Дом торговли, все для дома, товары для детей, товары для женщин, промтовары, комиссионный магазин, другое);

- неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом;

- иные объекты (павильон, палатка (киоск), автозаправочная станция, аптеки и аптечные магазины, аптечные киоски и пункты).

<6> В соответствии с [пунктом 7 статьи 2](consultantplus://offline/ref=E52F863E2452391D15CC3FCA1A413561D0F79FBED8E3BAB11EB8A4819B9CE1E0049A7FF69540052479cDN) Федерального закона от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

Раздел II. Сведения о хозяйствующих субъектах,

осуществляющих поставки товаров (за исключением

производителей товаров)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | Информация о юридическом лице или индивидуальном предпринимателе | | | | | | | | | | Информация об объектах хозяйствующего субъекта | | | | | | | | | | | |  |
| Ре-  гист-  раци-  онный  номер  в тор- говом  ре-  естре | Дата | | | орга-  низа-  цион-  но-  право- вая  форма  (код  по  [ОКОПФ](consultantplus://offline/ref=E52F863E2452391D15CC3FCA1A413561D0F795BDDBE4BAB11EB8A4819B9CE1E0049A7FF69540062579cFN)) [<1>](#Par118) | код по Обще-  рос-  сий-  скому  клас-  сифи-  катору пред-  прия-  тий и  орга-  низа-  ций  (ОКПО) [<1>](#Par118) | наиме- нова-  ние  орга-  низа-  ции/  инди-  виду-  альный пред-  прини- матель | Ф.И.О.  руково- дителя  юриди-  ческого лица | юриди-  ческий  адрес  юриди-  ческого лица | теле- фон,  факс | иденти- фикаци- онный  номер  налого- пла-  тельщи- ка  (ИНН) | форма  собст- вен-  ности  (код  [ОКФС](consultantplus://offline/ref=E52F863E2452391D15CC3FCA1A413561D0F795BDDBE4BAB11EB8A4819B9CE1E0049A7FF69540052779c4N)) | вид  дея-  тель-  ности  (код  по  [ОКВЭД](consultantplus://offline/ref=E52F863E2452391D15CC3FCA1A413561D0F694BDDBE0BAB11EB8A4819B9CE1E0049A7FF69540052679cFN)) | сред-  няя  чис-  лен-  ность  работ- ников  хозяй- ствую- щего  субъ-  екта | код  ОКПО,  иден-  тифи-  каци-  онный  код  терри- тори-  ально- обо-  соб-  лен-  ного  струк- тур-  ного  под-  разде- ления  [<2>](#Par119) | наиме-  нование объекта | фак-  тичес- кий  адрес | Ф.И.О.  руково- дителя | те-  ле-  фон, факс | код по  терри-  ториям  муници- пальных образо- ваний  (ОКТМО) | вид  дея-  тель-  ности  (код  по  [ОКВЭД](consultantplus://offline/ref=E52F863E2452391D15CC3FCA1A413561D0F694BDDBE0BAB11EB8A4819B9CE1E0049A7FF69540052679cFN)) | складское   помещение | | резер-  вуар,  цистер-  на и  другие  емкости  для хра- нения  нефте-  продук-  тов,  объем,  м3 | холодильники, объем едино-  временного  хранения  товаров | | средняя числен- ность  работ-  ников |
| ре-  гист-  рации  в тор- говом  реест- ре | вне-  сения  изме-  нений  в тор- говый  реестр | исклю-  чения  инфор-  мации  из тор- гового  реестра |
| площадь,  м2 | объем,  м3 |
| м3 | т |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |

--------------------------------

<1> Восьмизначный код для юридических лиц, десятизначный код для индивидуальных предпринимателей.

<2> Четырнадцатизначный код.

Раздел III. Основные показатели, характеризующие состояние

торговли на территории субъекта Российской Федерации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Показатели субъекта Российской Федерации | Единица   измерения |
| 1. | Оборот розничной торговли | Млн. руб. |
| 2. | Индекс физического объема оборота розничной торговли  (к соответствующему периоду прошлого года) | % |
| 3. | Оборот розничной торговли на душу населения | Тыс. руб. |
| 4. | Оборот оптовой торговли | Млн. руб. |
| 5. | Индекс физического объема оборота оптовой торговли (к  соответствующему периоду прошлого года) | % |
| 6. | Доля торговли в ВРП | % |
| 7. | Доля торговли в налоговых платежах, поступивших в  бюджетную систему Российской Федерации | % |
| 8. | Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая  напитки, и табачными изделиями | Млн. руб. |
| 9. | Индекс физического объема оборота розничной торговли  пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными  изделиями (к соответствующему периоду прошлого года) | % |
| 10. | Оборот розничной торговли непродовольственными  товарами | Млн. руб. |
| 11. | Индекс физического объема оборота розничной торговли  непродовольственными товарами (к соответствующему  периоду прошлого года) | % |
| 12. | Удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и  табачных изделий в структуре оборота розничной  торговли | % |
| 13. | Удельный вес непродовольственных товаров в структуре  оборота розничной торговли | % |
| 14. | Объем продаж товаров на розничных рынках и ярмарках | Млн. руб. |
| 15. | Индекс физического объема продаж товаров на розничных  рынках и ярмарках (к соответствующему периоду прошлого  года) | % |
| 16. | Оборот розничной торговли торгующих организаций и  индивидуальных предпринимателей вне рынка | Млн. руб. |
| 17. | Индекс физического объема оборота розничной торговли  торгующих организаций и индивидуальных  предпринимателей вне рынка (к соответствующему периоду  прошлого года) | % |
| 18. | Удельный вес продажи на розничных рынках и ярмарках в  обороте розничной торговли | % |
| 19. | Удельный вес сетевых торговых структур в общем объеме  оборота розничной торговли | % |
| 20. | Удельный вес оборота розничной торговли субъектов  малого предпринимательства в общем обороте розничной  торговли | % |
| 21. | Удельный вес оборота розничной торговли индивидуальных  предпринимателей вне рынка в общем обороте розничной  торговли | % |
| 22. | Доля малых предприятий розничной торговли в общем  числе малых предприятий | % |
| 23. | Доля малых предприятий оптовой торговли в общем числе  малых предприятий | % |
| 24. | Доля индивидуальных предпринимателей, занятых в  торговле, в общем количестве индивидуальных  предпринимателей | % |
| 25. | Численность занятых в розничной торговле, кроме  торговли автотранспортными средствами и мотоциклами;  ремонте бытовых изделий и предметов личного  пользования | Тыс. чел. |
| 26. | Численность занятых в оптовой торговле, включая  торговлю через агентов, кроме торговли  автотранспортными средствами и мотоциклами | Тыс. чел. |
| 27. | Удельный вес занятых в торговле от общего количества  занятых в экономике | % |
| 28. | Среднемесячная начисленная заработная плата работников  предприятий торговли | Руб. |
| 29. | Среднесписочная численность работников организаций  торговли <1> | Тыс. чел. |
| 30. | Иностранные инвестиции в торговлю | Тыс. долл. |
| 31. | Удельный вес иностранных инвестиций в торговлю в общем  объеме иностранных инвестиций в экономику | % |
| 32. | Инвестиции в основной капитал, направленные на  развитие торговли | Млн. руб. |
| 33. | Удельный вес инвестиций в торговлю в общем объеме  инвестиций в основной капитал | % |
| 34. | Уровень рентабельности к выручке от продажи товаров,  продукции (работ, услуг) организаций оптовой торговли,  включая торговлю через агентов, кроме торговли  автотранспортными средствами и мотоциклами (без  субъектов малого предпринимательства) | % |
| 35. | Уровень рентабельности к выручке от продажи товаров,  продукции (работ, услуг) организаций розничной  торговли, кроме торговли автотранспортными средствами  и мотоциклами; ремонта бытовых изделий и предметов  личного пользования (без субъектов малого  предпринимательства) | % |
| 36. | Доля прибыльных организаций торговли к общему числу  организаций оптовой и розничной торговли (без  субъектов малого предпринимательства) | % |

Приложение 2

к Приказу Министерства промышленности

и торговли Российской Федерации

от 16.07.2010 N 602

ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ТОРГОВОГО РЕЕСТРА

I. Общая часть

1. Формирование торгового реестра субъекта Российской Федерации осуществляется органом государственной власти субъекта Российской Федерации путем внесения в него сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), а также о состоянии торговли на территории соответствующего субъекта Российской Федерации.

II. Внесение сведений в торговый реестр

2. Внесение сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, и внесение сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), производится:

1) по заявлению хозяйствующего субъекта о внесении сведений в торговый реестр с приложением необходимой информации, указанной в [приложениях 1](#Par297), [2](#Par379) и [3](#Par561) к настоящему Порядку, а также следующих документов:

а) заверенной в установленном порядке копии свидетельства о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;

б) заверенной в установленном порядке копии свидетельства о постановке на учет в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации (кроме случаев, когда заверенная в установленном порядке отметка о постановке на учет в налоговой инспекции сделана на свидетельстве о государственной регистрации, с указанием идентификационного номера налогоплательщика (ИНН);

в) документов или их копий, подтверждающих информацию хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, о принадлежащих ему торговых объектах;

г) документов или их копий, подтверждающих информацию хозяйствующего субъекта об объектах хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки товаров.

Документы, указанные в [подпунктах "в"](#Par272) и ["г"](#Par273), предоставляются на каждый объект, вносимый в торговый реестр. После внесения сведений документы возвращаются хозяйствующему субъекту;

2) по результатам сбора сведений органом государственной власти субъекта Российской Федерации и осуществляется на основании акта данного органа государственной власти.

3. Внесение сведений в торговый реестр о состоянии торговли на территории субъекта Российской Федерации осуществляется органом государственной власти субъекта Российской Федерации путем формирования [Раздела III](#Par121) торгового реестра по соответствующим формам федерального статистического наблюдения.

III. Изменение (исключение) сведений, содержащихся

в торговом реестре

4. Внесение изменений и (или) исключение сведений, содержащихся в торговом реестре, производится:

1) по заявлению хозяйствующего субъекта, включенного в торговый реестр, о внесении изменений и (или) исключении сведений;

2) по результатам сбора сведений органом государственной власти субъекта Российской Федерации и осуществляется на основании акта данного органа государственной власти.

Приложение 1

к Порядку формирования

торгового реестра

(Рекомендуемое)

Информация

о хозяйствующем субъекте, представляемая заявителем

для внесения в торговый реестр

┌──────┬──────────────────────────────────────────────────────────────────┐

│1.1 │Наименование организации (для юридического лица) │

├──────┼──────────────────────────────────────────────────────────────────┤

│1.2 │Торговая марка (бренд), под которой действует хозяйствующий │

│ │субъект │

├──────┼──────────────────────────────────────────────────────────────────┤

│1.2.1 │ │

├──────┼──────────────────────────────────────────────────────────────────┤

│1.2.2 │ │

├──────┼───────────────────────────┬──────────────────────────────────────┤

│1.3 │Юридический адрес (для │ │

│ │юридического лица) │ │

├──────┼───────────────────────────┼──────────────────────────────────────┤

│1.4 │Ф.И.О. руководителя (для │ │

│ │юридического лица) │ │

├──────┼───────────────────────────┼──────────────────────────────────────┤

│1.5 │Индивидуальный │ │

│ │предприниматель │\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_│

│ │ │Ф.И.О. индивидуального предпринимателя│

├──────┼───────────────────────────┼──────────────────────────────────────┤

│1.6 │Место жительства │ │

│ │физического лица, │ │

│ │зарегистрированного в │ │

│ │качестве индивидуального │ │

│ │предпринимателя │ │

├──────┼───────────────────────────┼──────────────────────────────────────┤

│1.7 │Телефон, факс │ │

│ │(для юридического лица; │ │

│ │индивидуального │ │

│ │предпринимателя) │ │

│ │ │\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_│

│ │ │ номер телефона номер факса │

├──────┼───────────────────────────┼──────────────────────────────────────┤

│1.8 │Код по Общероссийскому │ │

│ │классификатору предприятий │ │

│ │и организаций (ОКПО) │ │

├──────┼───────────────────────────┼──────────────────────────────────────┤

│1.9 │Идентификационный номер │ │

│ │налогоплательщика (ИНН) │ │

├──────┼───────────────────────────┼──────────────────────────────────────┤

│1.10 │Форма собственности (Код │ │

│ │по [ОКФС](consultantplus://offline/ref=E52F863E2452391D15CC3FCA1A413561D0F795BDDBE4BAB11EB8A4819B9CE1E0049A7FF69540052779c4N)) │ │

├──────┼───────────────────────────┼──────────────────────────────────────┤

│1.11 │Организационно-правовая │ │

│ │форма (Код по [ОКОПФ](consultantplus://offline/ref=E52F863E2452391D15CC3FCA1A413561D0F795BDDBE4BAB11EB8A4819B9CE1E0049A7FF69540062579cFN)) │ │

├──────┼───────────────────────────┼──────────────────────────────────────┤

│1.12 │Вид деятельности (Код по │ │

│ │[ОКВЭД](consultantplus://offline/ref=E52F863E2452391D15CC3FCA1A413561D0F694BDDBE0BAB11EB8A4819B9CE1E0049A7FF69540052679cFN)) │ │

│ ├───────────────────────────┼──────────────────────────────────────┤

│ │ │ │

│ │ │ │

│ ├───────────────────────────┼──────────────────────────────────────┤

│ │ │ │

│ │ │ │

├──────┼───────────────────────────┼──────────────────────────────────────┤

│1.13 │Средняя численность │ │

│ │работников хозяйствующего │ │

│ │субъекта │ │

├──────┼───────────────────────────┼──────────────────────┬───────────────┤

│1.14 │Способ торговли (отметить) │с использованием │ │

│ │ │торговых объектов │ │

│ ├───────────────────────────┼──────────────────────┼───────────────┤

│ │ │без использования │ │

│ │ │торгового объекта │ │

└──────┴───────────────────────────┴──────────────────────┴───────────────┘

Приложение 2

к Порядку формирования

торгового реестра

(Рекомендуемое)

Информация

о торговых объектах хозяйствующего субъекта,

осуществляющего торговую деятельность, представляемая

для внесения в торговый реестр

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(наименование хозяйствующего субъекта: юридического лица,

индивидуального предпринимателя)

2.1. Наименование торгового объекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Код ОКПО, идентификационный код  территориально-обособленного структурного  подразделения |  |

2.2. Фактический адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Код по ОКТМО |  |

2.3. Телефон, факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.4. Основной вид деятельности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Код по [ОКВЭД](consultantplus://offline/ref=E52F863E2452391D15CC3FCA1A413561D0F694BDDBE0BAB11EB8A4819B9CE1E0049A7FF69540052679cFN) |  |

2.5. Тип торгового объекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Отметка |
| Стационарный  торговый объект |  |
| Нестационарный  торговый объект |  |

2.6. Вид торгового объекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Отметка |
| Универсальный магазин, в т.ч. |  |
| гипермаркет |  |
| универмаг |  |
| универмаг "Детский мир" |  |
| магазин-склад |  |
| супермаркет |  |
| универсам |  |
| гастроном |  |
| товары повседневного спроса |  |
| другое |  |
| Специализированный  продовольственный магазин, в т.ч. |  |
| "Рыба" |  |
| "Мясо" |  |
| "Колбасы" |  |
| "Алкогольные напитки и минеральные воды" |  |
| другое |  |
| Специализированный непродовольственный  магазин, в т.ч. |  |
| "Мебель" |  |
| "Хозтовары" |  |
| "Электротовары" |  |
| "Одежда" |  |
| "Обувь" |  |
| "Ткани" |  |
| "Книги" |  |
| другое |  |
| Неспециализированный продовольственный  магазин, в т.ч. |  |
| продукты |  |
| минимаркет |  |
| другое |  |
| Неспециализированный непродовольственный  магазин, в т.ч. |  |
| Дом торговли |  |
| Все для дома |  |
| Товары для детей |  |
| Товары для женщин |  |
| Промтовары |  |
| Комиссионный магазин |  |
| Другое |  |
| Неспециализированные магазины со  смешанным ассортиментом |  |
| Иные объекты, в т.ч. |  |
| Павильон |  |
| Палатка (киоск) |  |
| Автозаправочная станция |  |
| "Аптеки и аптечные магазины" |  |
| Аптечные киоски и пункты |  |
|  |  |

2.7. Основные показатели

┌───────────────────────────────────────────────────┬─────────────────────┐

│ Наименование показателя │ Значение показателя │

├───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────────┤

│Общая площадь (кв. м) │ │

├───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────────┤

│в том числе: на праве собственности (кв. м) │ │

├───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────────┤

│ иное законное основание, в т.ч. аренда (кв. м) │ │

├───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────────┤

│Площадь торгового объекта [<1>](#Par547) │ │

│- всего (кв. м) │ │

├───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────────┤

│в том числе: на праве собственности (кв. м) │ │

├───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────────┤

│ иное законное основание, в т.ч. аренда (кв. м) │ │

├───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────────┤

│Средняя численность работников │ │

└───────────────────────────────────────────────────┴─────────────────────┘

--------------------------------

<1> В соответствии с [пунктом 7 статьи 2](consultantplus://offline/ref=E52F863E2452391D15CC3FCA1A413561D0F79FBED8E3BAB11EB8A4819B9CE1E0049A7FF69540052479cDN) Федерального закона от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

Приложение 3

к Порядку формирования

торгового реестра

(Рекомендуемое)

Информация

об объектах хозяйствующего субъекта, осуществляющего

поставки товаров, предоставляемая для внесения в торговый реестр

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(наименование хозяйствующего субъекта: юридического лица,

индивидуального предпринимателя)

2.1. Наименование объекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Код по ОКПО, идентификационный код территориально-обособленного  структурного подразделения |  |

2.2. Фактический адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Код по ОКТМО |  |

2.3. Телефон, факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.4. Основной вид деятельности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Код по [ОКВЭД](consultantplus://offline/ref=E52F863E2452391D15CC3FCA1A413561D0F694BDDBE0BAB11EB8A4819B9CE1E0049A7FF69540052679cFN) |  |

2.5. Основные показатели

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | | Значение показателя |
| Складское помещение | площадь (кв. м) |  |
| объем (куб. м) |  |
| Резервуар, цистерна и другие емкости для хранения  - объем (куб. м) | |  |
| Холодильники (объем  единовременного хранения  товара) | объем (куб. м) |  |
| (т) |  |
| Средняя численность работников | |  |

Приложение 3

к Приказу Министерства промышленности

и торговли Российской Федерации

от 16 июля 2010 г. N 602

ПОРЯДОК

ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В ТОРГОВОМ РЕЕСТРЕ

1. Настоящий Порядок определяет правила предоставления органами государственной власти субъекта Российской Федерации информации, содержащейся в торговом реестре.

2. Информация, содержащаяся в торговом реестре, предоставляется уполномоченным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющим ведение торгового реестра, без взимания платы.

3. Информация, содержащаяся в торговом реестре, предоставляется:

в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

на основании письменных запросов физических и юридических лиц;

на основании официальных запросов федеральных органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

4. Предоставление содержащейся в торговом реестре информации осуществляется уполномоченным органом государственной власти субъекта Российской Федерации в пятидневный срок со дня получения им соответствующего запроса. Отказ в предоставлении информации, содержащейся в торговом реестре, не допускается.

5. Уполномоченный орган государственной власти субъекта Российской Федерации ежеквартально не позднее двадцатого числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляет в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и в Федеральную службу государственной статистики обобщенные сведения.