МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИКАЗ

от 18 марта 2011 г. N 325

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ОРГАНИЗАЦИИ

И ПРОВЕДЕНИЮ МОНИТОРИНГА ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА

"ОБ ОСНОВАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ" В 2011 ГОДУ

В целях реализации пункта 3 раздела I протокола заседания рабочей группы по координации работы по реализации Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=59B1139AA5201C22A08EE4E5CB75469AEE9355A6C8CA7059336DF2555ECBe2N) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" от 24 февраля 2011 г. N 9 приказываю:

1. Утвердить [рекомендации](#Par28) по организации и проведению мониторинга торговой деятельности в Российской Федерации и реализации Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=59B1139AA5201C22A08EE4E5CB75469AEE9355A6C8CA7059336DF2555ECBe2N) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" в 2011 году.

2. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя Министра Дементьева А.В.

Министр

В.Б.ХРИСТЕНКО

Утверждены

Приказом Минпромторга России

от 18 марта 2011 г. N 325

РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ МОНИТОРИНГА

ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

И РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "ОБ ОСНОВАХ

ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ" В 2011 ГОДУ

1. Настоящие рекомендации разработаны с целью унификации подходов к организации и проведению мониторинга торговой деятельности (далее - мониторинг) и реализации Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=59B1139AA5201C22A08EE4E5CB75469AEE9355A6C8CA7059336DF2555ECBe2N) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (далее - Закон о торговле), а также предоставлению информации о ходе и результатах мониторинга.

2. Организацию и проведение мониторинга рекомендуется осуществлять уполномоченному органу субъекта Российской Федерации в области торговли с участием других заинтересованных органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, привлечением для подготовки отдельных разделов мониторинга органов местного самоуправления, профессиональных союзов, ассоциаций и других организаций.

3. В ходе проведения мониторинга рекомендуется рассматривать наиболее актуальные вопросы торговой деятельности и реализации [Закона](consultantplus://offline/ref=59B1139AA5201C22A08EE4E5CB75469AEE9355A6C8CA7059336DF2555ECBe2N) о торговле на заседаниях сформированных в субъектах Российской Федерации координационных органов по вопросам развития торговой деятельности и реализации законодательства Российской Федерации в области торговли.

4. Проведение мониторинга рекомендуется осуществлять по следующим направлениям:

состояние торговой деятельности в субъекте Российской Федерации;

разработка и принятие нормативных правовых актов в целях реализации положений [Закона](consultantplus://offline/ref=59B1139AA5201C22A08EE4E5CB75469AEE9355A6C8CA7059336DF2555ECBe2N) о торговле;

разработка и реализация региональных программ, содействующих развитию торговой деятельности на территории субъекта Российской Федерации.

5. В качестве источников информации при проведении мониторинга рекомендуется использовать данные органов государственной статистики, органов государственной власти субъекта Российской Федерации, органов местного самоуправления, общественных организаций, союзов (ассоциаций) производителей (поставщиков) товаров и торговых организаций и других организаций.

6. При проведении мониторинга рекомендуется проводить анализ полученной информации, сопоставление данных, полученных из различных источников, подготовку выводов и предложений по результатам мониторинга.

7. Рекомендуемый [состав](#Par59) информации о результатах проведения мониторинга, ежеквартально предоставляемой уполномоченными органами субъекта Российской Федерации в области торговли в Минпромторг России, приведен в Приложении к настоящим рекомендациям.

Приложение

к Рекомендациям по организации

и проведению мониторинга торговой

деятельности в Российской Федерации

и реализации Федерального закона

"Об основах государственного

регулирования торговой деятельности

в Российской Федерации" в 2011 году

Рекомендуемый состав информации о проведении мониторинга

состояния торговой деятельности и хода реализации положений

Федерального закона "Об основах государственного регулирования

торговой деятельности в Российской Федерации"

(далее - Закон о торговле)

в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование субъекта Российской Федерации)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Показатели | Мероприятия, осуществляемые  в субъекте Российской Федерации  по состоянию   на "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2011 г. | | Выводы и предло-  жения по итогам  монито-  ринга |
| 1 | 2 | 3 | | 4 |
| I. Состояние торговой деятельности в субъекте   Российской Федерации | | | | |
| 1. | Практическая реализация  органами исполнительной  власти субъекта Российской  Федерации и органами мест-  ного самоуправления принятых мер по выполнению положений  и требований [Закона](consultantplus://offline/ref=59B1139AA5201C22A08EE4E5CB75469AEE9355A6C8CA7059336DF2555ECBe2N) о  торговле и влияние принятых  мер на состояние и развитие  торговой деятельности на ре- гиональном и местном уровнях |  | |  |
| 2. | Состояние розничной (стацио- нарной и нестационарной),  оптовой, дистанционной  торговли, обеспечения  развития торговой  деятельности в муниципальных районах и городских округах |  | |  |
| 3. | Состояние конкурентной среды и развития конкуренции в  торговле, в первую очередь в оптовой и розничной торговле продовольственными товарами |  | |  |
| 4. | Результаты разработки и  внедрения государственной  информационной системы в  сфере торговли |  | |  |
| 5. | Участие общественных  профессиональных объединений торговли и производителей  продовольственных товаров в  координации деятельности по  реализации [Закона](consultantplus://offline/ref=59B1139AA5201C22A08EE4E5CB75469AEE9355A6C8CA7059336DF2555ECBe2N) о торговле |  | |  |
| II. Разработка и принятие нормативных правовых актов   в целях реализации положений [Закона](consultantplus://offline/ref=59B1139AA5201C22A08EE4E5CB75469AEE9355A6C8CA7059336DF2555ECBe2N) о торговле | | | | |
| 6. | Разработка и принятие  законов субъектов Российской Федерации в области  государственного  регулирования торговой  деятельности ([статья 6](consultantplus://offline/ref=59B1139AA5201C22A08EE4E5CB75469AEE9355A6C8CA7059336DF2555EB2AAB0D51D2C015BAE9CBCCEeCN) Закона о торговле) | Примерные варианты  представления информации:  - принят закон субъекта  Российской Федерации в области  государственного регулирования  торговой деятельности  (реквизиты документа);  - закон субъекта Российской  Федерации в области государст-  венного регулирования торговой  деятельности находится в стадии разработки (планируемые сроки  принятия);  - принятие закона субъекта  Российской Федерации в области  государственного регулирования  торговой деятельности в 2011  году не планируется | |  |
| 7. | Нормативы минимальной  обеспеченности населения  площадью торговых объектов  для субъектов Российской  Федерации, в том числе для  входящих в их состав  муниципальных образований,  разрабатываются  уполномоченными органами  исполнительной власти  субъектов Российской  Федерации в соответствии с  [методикой](consultantplus://offline/ref=59B1139AA5201C22A08EE4E5CB75469AEE9053A4CEC97059336DF2555EB2AAB0D51D2C015BAE9CB8CEeCN) расчета указанных  нормативов, утвержденной  Правительством Российской  Федерации (Постановление  Правительства Российской  Федерации от 24 сентября  2010 г. N 754) ([статья 19](consultantplus://offline/ref=59B1139AA5201C22A08EE4E5CB75469AEE9355A6C8CA7059336DF2555EB2AAB0D51D2C015BAE9DB0CEeEN) Закона о торговле) | Примерные варианты  представления информации:  - в соответствии с [Постановле-](consultantplus://offline/ref=59B1139AA5201C22A08EE4E5CB75469AEE9053A4CEC97059336DF2555ECBe2N) нием Правительства Российской  Федерации от 24 сентября  2010 г. N 754 "Об утверждении  Правил установления нормативов  минимальной обеспеченности  населения площадью торговых  объектов" нормативным правовым  актом (реквизиты документа)  субъекта Российской Федерации  утверждены (подготовлены и  находятся на утверждении)  следующие нормативы минимальной обеспеченности населения  площадью торговых объектов:  (в разрезе муниципальных  образований);  - плановый срок принятия  нормативного правового акта  субъекта Российской Федерации,  основные причины, тормозящие  его принятие | |  |
| 8. | Схема размещения  нестационарных торговых  объектов разрабатывается и  утверждается органом  местного самоуправления,  определенным в соответствии  с уставом муниципального  образования, в порядке,  установленном уполномоченным органом исполнительной  власти субъекта Российской  Федерации ([статья 10](consultantplus://offline/ref=59B1139AA5201C22A08EE4E5CB75469AEE9355A6C8CA7059336DF2555EB2AAB0D51D2C015BAE9DB8CEeEN) Закона  о торговле) | Примерные варианты  представления информации:  - в соответствии с [Постановле-](consultantplus://offline/ref=59B1139AA5201C22A08EE4E5CB75469AEE9053A5C1CD7059336DF2555ECBe2N) нием Правительства Российской  Федерации от 29 сентября  2010 г. N 772 "Об утверждении  Правил включения нестационарных торговых объектов, расположен-  ных на земельных участках, в  зданиях, строениях и сооруже-  ниях, находящихся в государст-  венной собственности, в схему  размещения нестационарных  торговых объектов" на основании нормативного правового акта  (реквизиты акта) субъекта  Российской Федерации органами  местного самоуправления  утверждены (подготовлены и  находятся на утверждении) схемы размещения нестационарных  торговых объектов по следующим  муниципальным образованиям и  городским округам:  (перечислить);  - плановый срок принятия  нормативного правового акта  субъекта Российской Федерации,  основные причины, тормозящие  его принятие | |  |
| 9. | Организация ярмарок и  продажи товаров на них  осуществляется в порядке,  установленном нормативными  правовыми актами субъектов  Российской Федерации, на  территориях которых такие  ярмарки организуются  ([статья 11](consultantplus://offline/ref=59B1139AA5201C22A08EE4E5CB75469AEE9355A6C8CA7059336DF2555EB2AAB0D51D2CC0e1N) Закона о  торговле) | Примерные варианты  представления информации:  - утвержден нормативный право-  вой акт (реквизиты документа),  регламентирующий порядок  организации ярмарок;  - нормативный правовой акт,  регламентирующий порядок  организации ярмарок, приведен в соответствие с требованиями  [Закона](consultantplus://offline/ref=59B1139AA5201C22A08EE4E5CB75469AEE9355A6C8CA7059336DF2555ECBe2N) о торговле (реквизиты  нормативного правового акта);  - нормативный правовой акт  находится в стадии разработки  (планируемые сроки принятия) | |  |
| 10. | Органы государственной  власти субъектов Российской  Федерации формируют торговые реестры в соответствии с  утвержденной федеральным  органом исполнительной влас- ти, осуществляющим функции  по выработке государственной политики и нормативно-  правовому регулированию в  сфере внутренней торговли,  формой торгового реестра и  порядком его формирования.  Торговый реестр включает в  себя сведения о хозяйствую-  щих субъектах, осуществля-  ющих торговую деятельность,  о хозяйствующих субъектах,  осуществляющих поставки  товаров (за исключением  производителей товаров),  и о состоянии торговли на  территории соответствующего  субъекта Российской  Федерации ([статья 20](consultantplus://offline/ref=59B1139AA5201C22A08EE4E5CB75469AEE9355A6C8CA7059336DF2555EB2AAB0D51D2C015BAE9DB0CEe3N) Закона  о торговле) | Примерные варианты  представления информации:  - утвержден нормативный  правовой акт, регламентирующий  порядок ведения торгового  реестра (реквизиты документа);  - нормативный правовой акт  находится в стадии разработки  (планируемые сроки принятия) | |  |
| III. Разработка и реализация региональных программ,   содействующих развитию торговой деятельности на территории   субъекта Российской Федерации | | | | |
| 11. | Региональные и муниципальные программы развития торговли | Примерные варианты  представления информации:  - принятые региональные и  муниципальные программы  развития торговли на отчетную  дату (наименование программы,  реквизиты документа), а также  ход реализации, в том числе и  достижение ключевых  индикаторов: (перечислить);  - программа(ы) находится в  стадии разработки;  - не предусмотрена разработка  программ развития торговли | |  |
| 12. | Региональные программы  (отдельные  мероприятия, в случае  отсутствия программы)  социальной поддержки | Примерные варианты представле-  ния информации:  - социальные программы (наиме-  нование программы, реквизиты  документа) или проводимые  мероприятия на территории  субъекта на отчетную дату, а  также их реализация путем: | |  |
| мероприятия | показатели |
| социальные  магазины (отделы) типа "Ветеран" | количество  магазинов  (отделов) |
| развитие сети  магазинов  "экономкласса" | количество  объектов  торговой  деятельности  "эконом-  класса" |
| дисконтные карты  для отдельных  категорий  (пенсионеры,  первоклассники,  студенты) | количество  вовлеченных  лиц (процент  охвата) |
| реализация  товаров по акциям "социальный  товар" ("социаль- ный хлеб" и т.п.) | количество и  характеристи- ка акций |
| адресная поддерж- ка многодетных,  малообеспеченных  семей (продукто-  вые наборы,  карточки) | количество  (процент  охвата) |
| Другие (указать  проводимые  мероприятия) |  |
| - программа(ы) социальной  поддержки (мероприятия)  находятся в стадии разработки;  - не предусмотрена разработка  региональных программ социаль-  ной поддержки (проведение  мероприятий социальной  поддержки не планируется) | |
| 13. | Программы развития и  государственной поддержки  малого и среднего  предпринимательства в части  поддержки малого и среднего  предпринимательства в  розничной торговле  (продовольственными,  непродовольственными  товарами) | Примерные варианты  представления информации:  - принятые на территории  субъекта программы на отчетную  дату (наименование программы,  реквизиты документа), а также  ход их реализации;  - программа(ы) находится в  стадии разработки;  - не предусмотрена разработка  программ | |  |
| 14. | Программы развития  конкуренции, в том числе в  торговой деятельности | Примерные варианты  представления информации:  - принятые на территории  субъекта программы на отчетную  дату (наименование программы,  реквизиты документа), а также  реализация указанных программ;  - программа(ы) находится в  стадии разработки;  - не предусмотрена разработка  программ | |  |
| 15. | Программы, предусматривающие поддержку сельскохозяйствен- ных потребительских  кооперативов, организаций  потребительской кооперации,  осуществляющих  торгово-закупочную  деятельность в сельской  местности и другие программы | Примерные варианты  представления информации:  - принятые на территории  субъекта программы на отчетную  дату (наименование программы,  реквизиты документа), а также  реализация указанных программ;  - программа(ы) находится в  стадии разработки;  - не предусмотрена разработка  программ | |  |