МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИКАЗ

от 18 марта 2011 г. N 325

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ОРГАНИЗАЦИИ

И ПРОВЕДЕНИЮ МОНИТОРИНГА ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА

"ОБ ОСНОВАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ" В 2011 ГОДУ

В целях реализации пункта 3 раздела I протокола заседания рабочей группы по координации работы по реализации Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" от 24 февраля 2011 г. N 9 приказываю:

1. Утвердить [рекомендации](#Par28) по организации и проведению мониторинга торговой деятельности в Российской Федерации и реализации Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" в 2011 году.

2. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя Министра Дементьева А.В.

Министр

В.Б.ХРИСТЕНКО

Утверждены

Приказом Минпромторга России

от 18 марта 2011 г. N 325

РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ МОНИТОРИНГА

ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

И РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "ОБ ОСНОВАХ

ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ" В 2011 ГОДУ

1. Настоящие рекомендации разработаны с целью унификации подходов к организации и проведению мониторинга торговой деятельности (далее - мониторинг) и реализации Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (далее - Закон о торговле), а также предоставлению информации о ходе и результатах мониторинга.

2. Организацию и проведение мониторинга рекомендуется осуществлять уполномоченному органу субъекта Российской Федерации в области торговли с участием других заинтересованных органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, привлечением для подготовки отдельных разделов мониторинга органов местного самоуправления, профессиональных союзов, ассоциаций и других организаций.

3. В ходе проведения мониторинга рекомендуется рассматривать наиболее актуальные вопросы торговой деятельности и реализации Закона о торговле на заседаниях сформированных в субъектах Российской Федерации координационных органов по вопросам развития торговой деятельности и реализации законодательства Российской Федерации в области торговли.

4. Проведение мониторинга рекомендуется осуществлять по следующим направлениям:

состояние торговой деятельности в субъекте Российской Федерации;

разработка и принятие нормативных правовых актов в целях реализации положений Закона о торговле;

разработка и реализация региональных программ, содействующих развитию торговой деятельности на территории субъекта Российской Федерации.

5. В качестве источников информации при проведении мониторинга рекомендуется использовать данные органов государственной статистики, органов государственной власти субъекта Российской Федерации, органов местного самоуправления, общественных организаций, союзов (ассоциаций) производителей (поставщиков) товаров и торговых организаций и других организаций.

6. При проведении мониторинга рекомендуется проводить анализ полученной информации, сопоставление данных, полученных из различных источников, подготовку выводов и предложений по результатам мониторинга.

7. Рекомендуемый [состав](#Par59) информации о результатах проведения мониторинга, ежеквартально предоставляемой уполномоченными органами субъекта Российской Федерации в области торговли в Минпромторг России, приведен в Приложении к настоящим рекомендациям.

Приложение

к Рекомендациям по организации

и проведению мониторинга торговой

деятельности в Российской Федерации

и реализации Федерального закона

"Об основах государственного

регулирования торговой деятельности

в Российской Федерации" в 2011 году

 Рекомендуемый состав информации о проведении мониторинга

 состояния торговой деятельности и хода реализации положений

 Федерального закона "Об основах государственного регулирования

 торговой деятельности в Российской Федерации"

 (далее - Закон о торговле)

 в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование субъекта Российской Федерации)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  N п/п |  Показатели  |  Мероприятия, осуществляемые в субъекте Российской Федерации по состоянию  на "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2011 г.  | Выводы ипредло- жения поитогам монито- ринга  |
|  1  |  2  |  3  |  4  |
|  I. Состояние торговой деятельности в субъекте  Российской Федерации  |
| 1.  | Практическая реализация органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами мест- ного самоуправления принятыхмер по выполнению положений и требований Закона о торговле и влияние принятых мер на состояние и развитие торговой деятельности на ре-гиональном и местном уровнях |  |  |
| 2.  | Состояние розничной (стацио-нарной и нестационарной), оптовой, дистанционной торговли, обеспечения развития торговой деятельности в муниципальныхрайонах и городских округах  |  |  |
| 3.  | Состояние конкурентной средыи развития конкуренции в торговле, в первую очередь воптовой и розничной торговлепродовольственными товарами  |  |  |
| 4.  | Результаты разработки и внедрения государственной информационной системы в сфере торговли  |  |  |
| 5.  | Участие общественных профессиональных объединенийторговли и производителей продовольственных товаров в координации деятельности по реализации Закона о торговле |  |  |
|  II. Разработка и принятие нормативных правовых актов  в целях реализации положений Закона о торговле  |
| 6.  | Разработка и принятие законов субъектов РоссийскойФедерации в области государственного регулирования торговой деятельности (статья 6Закона о торговле)  | Примерные варианты представления информации: - принят закон субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования торговой деятельности (реквизиты документа); - закон субъекта Российской Федерации в области государст- венного регулирования торговой деятельности находится в стадииразработки (планируемые сроки принятия); - принятие закона субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования торговой деятельности в 2011 году не планируется  |  |
| 7.  | Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для субъектов Российской Федерации, в том числе для входящих в их состав муниципальных образований, разрабатываются уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с методикой расчета указанных нормативов, утвержденной Правительством Российской Федерации (Постановление Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 г. N 754) (статья 19Закона о торговле)  | Примерные варианты представления информации: - в соответствии с Постановле-нием Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 г. N 754 "Об утверждении Правил установления нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов" нормативным правовым актом (реквизиты документа) субъекта Российской Федерации утверждены (подготовлены и находятся на утверждении) следующие нормативы минимальнойобеспеченности населения площадью торговых объектов: (в разрезе муниципальных образований); - плановый срок принятия нормативного правового акта субъекта Российской Федерации, основные причины, тормозящие его принятие  |  |
| 8.  | Схема размещения нестационарных торговых объектов разрабатывается и утверждается органом местного самоуправления, определенным в соответствии с уставом муниципального образования, в порядке, установленном уполномоченныморганом исполнительной власти субъекта Российской Федерации (статья 10 Закона о торговле)  | Примерные варианты представления информации: - в соответствии с Постановле-нием Правительства Российской Федерации от 29 сентября 2010 г. N 772 "Об утверждении Правил включения нестационарныхторговых объектов, расположен- ных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооруже- ниях, находящихся в государст- венной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов" на основаниинормативного правового акта (реквизиты акта) субъекта Российской Федерации органами местного самоуправления утверждены (подготовлены и находятся на утверждении) схемыразмещения нестационарных торговых объектов по следующим муниципальным образованиям и городским округам: (перечислить); - плановый срок принятия нормативного правового акта субъекта Российской Федерации, основные причины, тормозящие его принятие  |  |
| 9.  | Организация ярмарок и продажи товаров на них осуществляется в порядке, установленном нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, на территориях которых такие ярмарки организуются (статья 11 Закона о торговле)  | Примерные варианты представления информации: - утвержден нормативный право- вой акт (реквизиты документа), регламентирующий порядок организации ярмарок; - нормативный правовой акт, регламентирующий порядок организации ярмарок, приведен всоответствие с требованиями Закона о торговле (реквизиты нормативного правового акта); - нормативный правовой акт находится в стадии разработки (планируемые сроки принятия)  |  |
| 10. | Органы государственной власти субъектов Российской Федерации формируют торговыереестры в соответствии с утвержденной федеральным органом исполнительной влас-ти, осуществляющим функции по выработке государственнойполитики и нормативно- правовому регулированию в сфере внутренней торговли, формой торгового реестра и порядком его формирования. Торговый реестр включает в себя сведения о хозяйствую- щих субъектах, осуществля- ющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), и о состоянии торговли на территории соответствующего субъекта Российской Федерации (статья 20 Закона о торговле)  | Примерные варианты представления информации: - утвержден нормативный правовой акт, регламентирующий порядок ведения торгового реестра (реквизиты документа); - нормативный правовой акт находится в стадии разработки (планируемые сроки принятия)  |  |
|  III. Разработка и реализация региональных программ,  содействующих развитию торговой деятельности на территории  субъекта Российской Федерации  |
| 11. | Региональные и муниципальныепрограммы развития торговли  | Примерные варианты представления информации: - принятые региональные и муниципальные программы развития торговли на отчетную дату (наименование программы, реквизиты документа), а также ход реализации, в том числе и достижение ключевых индикаторов: (перечислить); - программа(ы) находится в стадии разработки; - не предусмотрена разработка программ развития торговли  |  |
| 12. | Региональные программы (отдельные мероприятия, в случае отсутствия программы) социальной поддержки  | Примерные варианты представле- ния информации: - социальные программы (наиме- нование программы, реквизиты документа) или проводимые мероприятия на территории субъекта на отчетную дату, а также их реализация путем:  |  |
|  мероприятия  |  показатели  |
| социальные магазины (отделы)типа "Ветеран"  | количество магазинов (отделов)  |
| развитие сети магазинов "экономкласса"  | количество объектов торговой деятельности "эконом- класса"  |
| дисконтные карты для отдельных категорий (пенсионеры, первоклассники, студенты)  | количество вовлеченных лиц (процент охвата)  |
| реализация товаров по акциям"социальный товар" ("социаль-ный хлеб" и т.п.) | количество и характеристи-ка акций  |
| адресная поддерж-ка многодетных, малообеспеченных семей (продукто- вые наборы, карточки)  | количество (процент охвата)  |
| Другие (указать проводимые мероприятия)  |  |
| - программа(ы) социальной поддержки (мероприятия) находятся в стадии разработки; - не предусмотрена разработка региональных программ социаль- ной поддержки (проведение мероприятий социальной поддержки не планируется)  |
| 13. | Программы развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в части поддержки малого и среднего предпринимательства в розничной торговле (продовольственными, непродовольственными товарами)  | Примерные варианты представления информации: - принятые на территории субъекта программы на отчетную дату (наименование программы, реквизиты документа), а также ход их реализации; - программа(ы) находится в стадии разработки; - не предусмотрена разработка программ  |  |
| 14. | Программы развития конкуренции, в том числе в торговой деятельности  | Примерные варианты представления информации: - принятые на территории субъекта программы на отчетную дату (наименование программы, реквизиты документа), а также реализация указанных программ; - программа(ы) находится в стадии разработки; - не предусмотрена разработка программ  |  |
| 15. | Программы, предусматривающиеподдержку сельскохозяйствен-ных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, осуществляющих торгово-закупочную деятельность в сельской местности и другие программы | Примерные варианты представления информации: - принятые на территории субъекта программы на отчетную дату (наименование программы, реквизиты документа), а также реализация указанных программ; - программа(ы) находится в стадии разработки; - не предусмотрена разработка программ  |  |