МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИКАЗ

от 9 ноября 2010 г. N 1004

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ

ПО СОСТАВУ ИНФОРМАЦИИ, РЕКОМЕНДУЕМОЙ

ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ В МИНПРОМТОРГ РОССИИ

В целях реализации статей 5 и 20 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и Приказа Минпромторга России от 16 июля 2010 г. N 602 "Об утверждении Формы торгового реестра, Порядка формирования торгового реестра и Порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 7 сентября 2010 г., регистрационный N 18368) приказываю:

1. Утвердить Методические [рекомендации](#Par26) по составу информации, рекомендуемой для представления в Минпромторг России.

2. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя Министра Дементьева А.В.

Министр

В.Б.ХРИСТЕНКО

Утверждены

Приказом Минпромторга России

от 9 ноября 2010 г. N 1004

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО СОСТАВУ ИНФОРМАЦИИ, РЕКОМЕНДУЕМОЙ

ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ В МИНПРОМТОРГ РОССИИ

I. Общие положения

1. В соответствии со статьями 5 и 20 Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" уполномоченный орган государственной власти субъекта Российской Федерации ежеквартально, не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляет в Минпромторг России (далее - Министерство) обобщенные сведения и сведения о регулировании и развитии торговли в субъекте Российской Федерации.

2. Обобщенные сведения, содержащиеся в торговом реестре субъекта Российской Федерации (далее - обобщенные сведения), представляемые в Министерство уполномоченным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, рекомендуется разделить на два раздела:

1) Сведения о хозяйствующих субъектах и о принадлежащих им объектах;

2) Сведения о состоянии торговли на территории субъекта Российской Федерации.

II. Сведения о хозяйствующих субъектах

и о принадлежащих им объектах

3. При подготовке обобщенных сведений уполномоченному органу государственной власти субъекта Российской Федерации рекомендуется заполнять следующие таблицы:

Таблица 1

(Рекомендуемая)

ОБОБЩЕННЫЕ СВЕДЕНИЯ О ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТАХ

И ПРИНАДЛЕЖАЩИХ ИМ ОБЪЕКТАХ, СОДЕРЖАЩИЕСЯ В ТОРГОВОМ РЕЕСТРЕ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  Тип хозяйствующего  субъекта  | Кол-во хоз. субъектов  (ед.)  | Средняя числен- ность работниковхоз. субъектов (тыс. чел.)  | Количество  объектов  (ед.)  |
|  1  |  2  |  3  |  4  |
| Хозяйствующие субъекты,осуществляющие торговуюдеятельность  |  |  |  |
| Хозяйствующие субъекты,осуществляющие поставкитоваров (за исключениемпроизводителей товаров) |  |  |  |
| Итого  |  |  |  |

Таблица 2

(Рекомендуемая)

ОБОБЩЕННЫЕ СВЕДЕНИЯ О ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ

СУБЪЕКТАХ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ТОРГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,

И ПРИНАДЛЕЖАЩИХ ИМ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТАХ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Кол-вохоз. субъ- ектов (ед.)  |  Средняя численность работников хоз.  субъектов (тыс. чел.) |  Кол-во торговыхобъектов (ед.)  |  Площадь (кв. м)  |
|  общая  |  торгового объекта  |
| на правесобств- ти  | иное законноеоснование, в  т.ч. аренда  | на правесобств- ти  | иное законноеоснование, в  т.ч. аренда  |
|  1  |  2  |  3  |  4  |  5  |  6  |  7  |
|  |  |  |  |  |  |  |

Таблица 3

(Рекомендуемая)

ОБОБЩЕННЫЕ СВЕДЕНИЯ О ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТАХ

ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ТОРГОВУЮ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (ПО ВИДАМ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид торгового объекта |  Кол-во торговыхобъектов (ед.)  |  Средняя  числ-ть работников  торг.  объектов (тыс. чел.) |  Площадь (кв. м)  |
|  общая  |  торгового объекта  |
| на праве собств-ти  | иное закон-ное основа-ние, в т.ч.аренда  | на праве собств-ти  | иное закон-ное основа-ние, в т.ч.аренда  |
|  1  |  2  |  3  |  4  |  5  |  6  |  7  |
| Универсальный магазин, в т.ч.  |  |  |  |  |  |  |
|  гипермаркет  |  |  |  |  |  |  |
|  универмаг  |  |  |  |  |  |  |
|  универмаг "Детский  мир"  |  |  |  |  |  |  |
|  магазин-склад  |  |  |  |  |  |  |
|  супермаркет  |  |  |  |  |  |  |
|  универсам  |  |  |  |  |  |  |
|  гастроном  |  |  |  |  |  |  |
|  товары повседневного спроса  |  |  |  |  |  |  |
|  другое  |  |  |  |  |  |  |
| Специализированный продовольственный магазин, в т.ч.  |  |  |  |  |  |  |
|  "Рыба"  |  |  |  |  |  |  |
|  "Мясо"  |  |  |  |  |  |  |
|  "Колбасы"  |  |  |  |  |  |  |
|  "Алкогольные напитки и минеральные воды"  |  |  |  |  |  |  |
|  другое  |  |  |  |  |  |  |
| Специализированный непродовольственный магазин, в т.ч.  |  |  |  |  |  |  |
|  "Мебель"  |  |  |  |  |  |  |
|  "Хозтовары"  |  |  |  |  |  |  |
|  "Электротовары"  |  |  |  |  |  |  |
|  "Одежда"  |  |  |  |  |  |  |
|  "Обувь"  |  |  |  |  |  |  |
|  "Ткани"  |  |  |  |  |  |  |
|  "Книги"  |  |  |  |  |  |  |
|  "Аптеки и аптечные  магазины"  |  |  |  |  |  |  |
|  другое  |  |  |  |  |  |  |
| Неспециализированный продовольственный магазин, в т.ч.  |  |  |  |  |  |  |
|  продукты  |  |  |  |  |  |  |
|  минимаркет  |  |  |  |  |  |  |
|  другое  |  |  |  |  |  |  |
| Неспециализированный непродовольственный магазин, в т.ч.  |  |  |  |  |  |  |
|  Дом торговли  |  |  |  |  |  |  |
|  Все для дома  |  |  |  |  |  |  |
|  Товары для детей  |  |  |  |  |  |  |
|  Товары для женщин  |  |  |  |  |  |  |
|  Промтовары  |  |  |  |  |  |  |
|  Комиссионный магазин |  |  |  |  |  |  |
|  Другое  |  |  |  |  |  |  |
| Неспециализированные магазины со смешаннымассортиментом  |  |  |  |  |  |  |
| Иные объекты, в т.ч.  |  |  |  |  |  |  |
|  Павильон  |  |  |  |  |  |  |
|  Палатка (киоск)  |  |  |  |  |  |  |
|  Автозаправочная  станция  |  |  |  |  |  |  |
|  Аптечные киоски и  пункты  |  |  |  |  |  |  |
| Итого  |  |  |  |  |  |  |

Таблица 4

(Рекомендуемая)

ОБОБЩЕННЫЕ СВЕДЕНИЯ О ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТАХ

ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ТОРГОВУЮ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (ПО ТИПАМ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тип торгового  объекта  |  Кол-во  торг. объектов (ед.)  |  Средняя численностьработников  торг.  объектов (тыс. чел.) |  Площадь (кв. м)  |
|  общая  |  торгового объекта  |
| на правесобст- венности | иное закон-ное основа-ние, в т.ч.аренда  | на правесобст- венности | иное закон-ное основа-ние, в т.ч.аренда  |
|  1  |  2  |  3  |  4  |  5  |  6  |  7  |
| Стационарные торговые объекты  |  |  |  |  |  |  |
| Нестационарныеторговые объекты  |  |  |  |  |  |  |
| Итого  |  |  |  |  |  |  |

Таблица 5

(Рекомендуемая)

ОБОБЩЕННЫЕ СВЕДЕНИЯ О ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТАХ,

ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ТОРГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (ПО СПОСОБАМ ТОРГОВЛИ)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Способ торговли  |  Кол-во  хозяйствующих субъектов (ед.)  |  Средняя численность  работников хоз. субъектов (тыс. чел.) |
|  1  |  2  |  3  |
| С использованием торговыхобъектов  |  |  |
| Без использования торговых объектов  |  |  |
| Итого  |  |  |

Таблица 6

(Рекомендуемая)

ОБОБЩЕННЫЕ СВЕДЕНИЯ О ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТАХ,

ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ТОРГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (ПО КОЛИЧЕСТВУ ЗАНЯТЫХ)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  Тип хозяйствующих  субъектов по  количеству занятых  |  Кол-во хозяйствующих  субъектов  (ед.)  |  Средняя  численность  работников хоз. субъектов (тыс. чел.)  | Количество  торговых  объектов  (ед.)  |
|  1  |  2  |  3  |  4  |
| до 15 человек  |  |  |  |
| от 16 до 100 человек  |  |  |  |
| от 101 до 250 человек  |  |  |  |
| от 251 и выше  |  |  |  |
| Итого  |  |  |  |

Таблица 7

(Рекомендуемая)

ОБОБЩЕННЫЕ СВЕДЕНИЯ О ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТАХ,

ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ТОРГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, И ПРИНАДЛЕЖАЩИХ

ИМ ОБЪЕКТАХ (ПО ФОРМЕ СОБСТВЕННОСТИ)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  Формы  собственности  |  Кол-во  хоз. субъектов (ед.)  |  Средняя численностьработников  хоз.  субъектов (тыс. чел.) |  Кол-во торговыхобъектов (ед.)  |  Площадь (кв. м)  |
|  общая  |  торгового объекта  |
| на праве собств-ти  |  иное  законное основ-е, в т.ч. аренда | на праве собств-ти  |  иное  законное основ-е, в т.ч. аренда |
|  1  |  2  |  3  |  4  |  5  |  6  |  7  |  8  |
| Федеральная собственность  |  |  |  |  |  |  |  |
| Собственность субъектов РФ  |  |  |  |  |  |  |  |
| Муниципальная собственность  |  |  |  |  |  |  |  |
| Частная собственность  |  |  |  |  |  |  |  |
| Собственность потребительскойкооперации  |  |  |  |  |  |  |  |
| Иностранная собственность  |  |  |  |  |  |  |  |
| Совместная российская и иностранная собственность  |  |  |  |  |  |  |  |
| Иные формы собственности  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого  |  |  |  |  |  |  |  |

Таблица 8

(Рекомендуемая)

ОБОБЩЕННЫЕ СВЕДЕНИЯ О ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТАХ,

ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ПОСТАВКИ ТОВАРОВ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ

ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ), И ПРИНАДЛЕЖАЩИХ

ИМ ОБЪЕКТАХ (ПО КОЛИЧЕСТВУ ЗАНЯТЫХ)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тип хоз. субъек-тов по количе-ству занятых | Кол-во хоз. субъек-тов (ед.)  | Средняя числен- ность работни-ков хоз.субъек- тов (тыс. чел.)  | Коли- чествообъек-тов (ед.)  |  Складское помещение  | Резервуар, цистерна и другие емкости для хранения нефтепродук-в, объем, куб. м  | Холодиль- ники, объемединоврем. хранения товаров  |
| Площадь, кв. м  | Объем,куб. м | Объем,куб. м |  т  |
| на правесобств- ти  |  на праве аренды |
|  1  |  2  |  3  |  4  |  5  |  6  |  7  |  8  |  9  |  10  |
| до 15 человек |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| от 16 до 100 человек |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| от 101 до 250 человек |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| от 251 и выше  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Таблица 9

(Рекомендуемая)

ОБОБЩЕННЫЕ СВЕДЕНИЯ О ТОРГОВЫХ МАРКАХ (БРЕНДАХ)

С КОЛИЧЕСТВОМ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ БОЛЬШЕ 10 ЕДИНИЦ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Торго- вая марка (бренд)  | Количе- ство торговыхобъектов(ед.)  |  Средняя численностьработников  торговых  объектов (тыс. чел.) |  Площадь (кв. м)  |
|  общая  |  торгового объекта  |
| на правесобст- венности | иное закон-ное основа-ние, в т.ч.аренда  | на праве собствен- ности  | иное закон-ное основа-ние, в т.ч.аренда  |
|  1  |  2  |  3  |  4  |  5  |  6  |  7  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Итого  |  |  |  |  |  |  |

III. Сведения о состоянии торговли

на территории субъекта Российской Федерации

4. При подготовке обобщенных сведений уполномоченному органу государственной власти субъекта Российской Федерации рекомендуется заполнять следующие таблицы:

Таблица 10

(Рекомендуемая)

ОБОБЩЕННЫЕ СВЕДЕНИЯ ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ,

ХАРАКТЕРИЗУЮЩИМ СОСТОЯНИЕ ТОРГОВЛИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  N п/п |  Показатели субъекта Российской Федерации  |  Единица измерения  |
| 1.  | Оборот розничной торговли  | Млн. руб.  |
| 2.  | Индекс физического объема оборота розничной торговли (к соответствующему периоду прошлого года)  | %  |
| 3.  | Оборот розничной торговли на душу населения [<2>](#Par489) | Тыс. руб.  |
| 4.  | Оборот оптовой торговли  | Млн. руб.  |
| 5.  | Индекс физического объема оборота оптовой торговли (к соответствующему периоду прошлого года)  | %  |
| 6.  | Доля торговли [<1>](#Par488) в ВРП [<2>](#Par489) | %  |
| 7.  | Доля торговли [<1>](#Par488) в налоговых платежах, поступивших в бюджетную систему Российской Федерации [<3>](#Par490) | %  |
| 8.  | Индекс физического объема оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями (к соответствующему периоду прошлого года)  | %  |
| 9.  | Индекс физического объема оборота розничной торговли непродовольственными товарами (к соответствующему периоду прошлого года)  | %  |
| 10. | Индекс физического объема продаж товаров на розничных рын-ках и ярмарках (к соответствующему периоду прошлого года)  | %  |
| 11. | Индекс физического объема оборота розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка (к соответствующему периоду прошлого года)  | %  |
| 12. | Удельный вес продажи на розничных рынках и ярмарках в обороте розничной торговли  | %  |
| 13. | Удельный вес сетевых торговых структур в общем объеме оборота розничной торговли  | %  |
| 14. | Удельный вес в общем обороте розничной торговли оборота розничной торговли субъектов малого предпринимательства  | %  |
| 15. | Доля малых предприятий розничной торговли в общем числе малых предприятий  | %  |
| 16. | Доля малых предприятий оптовой торговли в общем числе малых предприятий  | %  |
| 17. | Численность занятых в розничной торговле, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонте бытовых изделий и предметов личного пользования [<2>](#Par489) | Тыс. чел.  |
| 18. | Численность занятых в оптовой торговле, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствамии мотоциклами [<2>](#Par489) | Тыс. чел.  |
| 19. | Удельный вес занятых в торговле\* от общего количества занятых в экономике [<2>](#Par489) | %  |
| 20. | Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий торговли [<1>](#Par488) | Руб.  |
| 21. | Среднесписочная численность работников организаций торговли [<1>](#Par488) | Тыс. руб.  |
| 22. | Удельный вес иностранных инвестиций в торговлю\* в общем объеме иностранных инвестиций в экономику  | %  |

--------------------------------

<1> Под торговлей подразумеваются предприятия оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования.

<2> Рекомендуется предоставлять один раз в год.

<3> Рекомендуется предоставлять один раз в полугодие.

Таблица 11

(Рекомендуемая)

СВЕДЕНИЯ О РЕГУЛИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ

ТОРГОВЛИ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  N п/п |  Состав сведений о субъекте  Российской Федерации  |  Тип сведений  |
| 1.  | Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка определенного товара  | Отчет  |
| 2.  | Информация о среднем уровне цен на отдельные виды товаров  | Отчет  |
| 3.  | Нормативные правовые акты, регулирующие отношения в области торговой деятельности  | Текст  |
| 4.  | Программы развития торговли  | Текст  |
| 5.  | Иные программы, содержащие мероприятия в области торговой деятельности  | Список и паспортапрограмм  |