МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИКАЗ

от 9 ноября 2010 г. N 1004

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ

ПО СОСТАВУ ИНФОРМАЦИИ, РЕКОМЕНДУЕМОЙ

ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ В МИНПРОМТОРГ РОССИИ

В целях реализации [статей 5](consultantplus://offline/ref=F7CA4F413ED979A44874FFDE184E4F053A39F5BD8349E2438FF530086F144F35EA5DF6351138427B5Bb8N) и [20](consultantplus://offline/ref=F7CA4F413ED979A44874FFDE184E4F053A39F5BD8349E2438FF530086F144F35EA5DF635113843765Bb4N) Федерального закона от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и [Приказа](consultantplus://offline/ref=F7CA4F413ED979A44874FFDE184E4F053A3AF2B5824EE2438FF530086F51b4N) Минпромторга России от 16 июля 2010 г. N 602 "Об утверждении Формы торгового реестра, Порядка формирования торгового реестра и Порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 7 сентября 2010 г., регистрационный N 18368) приказываю:

1. Утвердить Методические [рекомендации](#Par26) по составу информации, рекомендуемой для представления в Минпромторг России.

2. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя Министра Дементьева А.В.

Министр

В.Б.ХРИСТЕНКО

Утверждены

Приказом Минпромторга России

от 9 ноября 2010 г. N 1004

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО СОСТАВУ ИНФОРМАЦИИ, РЕКОМЕНДУЕМОЙ

ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ В МИНПРОМТОРГ РОССИИ

I. Общие положения

1. В соответствии со [статьями 5](consultantplus://offline/ref=F7CA4F413ED979A44874FFDE184E4F053A39F5BD8349E2438FF530086F144F35EA5DF6351138427B5Bb8N) и [20](consultantplus://offline/ref=F7CA4F413ED979A44874FFDE184E4F053A39F5BD8349E2438FF530086F144F35EA5DF635113843765Bb4N) Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" уполномоченный орган государственной власти субъекта Российской Федерации ежеквартально, не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляет в Минпромторг России (далее - Министерство) обобщенные сведения и сведения о регулировании и развитии торговли в субъекте Российской Федерации.

2. Обобщенные сведения, содержащиеся в торговом реестре субъекта Российской Федерации (далее - обобщенные сведения), представляемые в Министерство уполномоченным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, рекомендуется разделить на два раздела:

1) Сведения о хозяйствующих субъектах и о принадлежащих им объектах;

2) Сведения о состоянии торговли на территории субъекта Российской Федерации.

II. Сведения о хозяйствующих субъектах

и о принадлежащих им объектах

3. При подготовке обобщенных сведений уполномоченному органу государственной власти субъекта Российской Федерации рекомендуется заполнять следующие таблицы:

Таблица 1

(Рекомендуемая)

ОБОБЩЕННЫЕ СВЕДЕНИЯ О ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТАХ

И ПРИНАДЛЕЖАЩИХ ИМ ОБЪЕКТАХ, СОДЕРЖАЩИЕСЯ В ТОРГОВОМ РЕЕСТРЕ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тип хозяйствующего   субъекта | Кол-во хоз.  субъектов   (ед.) | Средняя числен-  ность работников хоз. субъектов  (тыс. чел.) | Количество   объектов   (ед.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность |  |  |  |
| Хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставки товаров (за исключением производителей товаров) |  |  |  |
| Итого |  |  |  |

Таблица 2

(Рекомендуемая)

ОБОБЩЕННЫЕ СВЕДЕНИЯ О ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ

СУБЪЕКТАХ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ТОРГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,

И ПРИНАДЛЕЖАЩИХ ИМ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТАХ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Кол-во хоз.  субъ-  ектов  (ед.) | Средняя  численность  работников  хоз.   субъектов  (тыс. чел.) | Кол-во  торговых объектов  (ед.) | Площадь (кв. м) | | | |
| общая | | торгового объекта | |
| на праве собств-  ти | иное законное основание, в   т.ч. аренда | на праве собств-  ти | иное законное основание, в   т.ч. аренда |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |

Таблица 3

(Рекомендуемая)

ОБОБЩЕННЫЕ СВЕДЕНИЯ О ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТАХ

ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ТОРГОВУЮ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (ПО ВИДАМ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид торгового объекта | Кол-во  торговых объектов  (ед.) | Средняя   числ-ть  работников   торг.   объектов  (тыс. чел.) | Площадь (кв. м) | | | |
| общая | | торгового объекта | |
| на  праве  собств- ти | иное закон- ное основа- ние, в т.ч. аренда | на  праве  собств- ти | иное закон- ное основа- ние, в т.ч. аренда |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Универсальный  магазин, в т.ч. |  |  |  |  |  |  |
| гипермаркет |  |  |  |  |  |  |
| универмаг |  |  |  |  |  |  |
| универмаг "Детский   мир" |  |  |  |  |  |  |
| магазин-склад |  |  |  |  |  |  |
| супермаркет |  |  |  |  |  |  |
| универсам |  |  |  |  |  |  |
| гастроном |  |  |  |  |  |  |
| товары повседневного  спроса |  |  |  |  |  |  |
| другое |  |  |  |  |  |  |
| Специализированный  продовольственный  магазин, в т.ч. |  |  |  |  |  |  |
| "Рыба" |  |  |  |  |  |  |
| "Мясо" |  |  |  |  |  |  |
| "Колбасы" |  |  |  |  |  |  |
| "Алкогольные напитки  и минеральные воды" |  |  |  |  |  |  |
| другое |  |  |  |  |  |  |
| Специализированный  непродовольственный  магазин, в т.ч. |  |  |  |  |  |  |
| "Мебель" |  |  |  |  |  |  |
| "Хозтовары" |  |  |  |  |  |  |
| "Электротовары" |  |  |  |  |  |  |
| "Одежда" |  |  |  |  |  |  |
| "Обувь" |  |  |  |  |  |  |
| "Ткани" |  |  |  |  |  |  |
| "Книги" |  |  |  |  |  |  |
| "Аптеки и аптечные   магазины" |  |  |  |  |  |  |
| другое |  |  |  |  |  |  |
| Неспециализированный  продовольственный  магазин, в т.ч. |  |  |  |  |  |  |
| продукты |  |  |  |  |  |  |
| минимаркет |  |  |  |  |  |  |
| другое |  |  |  |  |  |  |
| Неспециализированный  непродовольственный  магазин, в т.ч. |  |  |  |  |  |  |
| Дом торговли |  |  |  |  |  |  |
| Все для дома |  |  |  |  |  |  |
| Товары для детей |  |  |  |  |  |  |
| Товары для женщин |  |  |  |  |  |  |
| Промтовары |  |  |  |  |  |  |
| Комиссионный магазин |  |  |  |  |  |  |
| Другое |  |  |  |  |  |  |
| Неспециализированные  магазины со смешанным ассортиментом |  |  |  |  |  |  |
| Иные объекты, в т.ч. |  |  |  |  |  |  |
| Павильон |  |  |  |  |  |  |
| Палатка (киоск) |  |  |  |  |  |  |
| Автозаправочная   станция |  |  |  |  |  |  |
| Аптечные киоски и   пункты |  |  |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |  |

Таблица 4

(Рекомендуемая)

ОБОБЩЕННЫЕ СВЕДЕНИЯ О ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТАХ

ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ТОРГОВУЮ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (ПО ТИПАМ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тип торгового   объекта | Кол-во   торг.  объектов  (ед.) | Средняя  численность работников   торг.   объектов  (тыс. чел.) | Площадь (кв. м) | | | |
| общая | | торгового объекта | |
| на праве собст-  венности | иное закон- ное основа- ние, в т.ч. аренда | на праве собст-  венности | иное закон- ное основа- ние, в т.ч. аренда |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Стационарные  торговые  объекты |  |  |  |  |  |  |
| Нестационарные торговые  объекты |  |  |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |  |

Таблица 5

(Рекомендуемая)

ОБОБЩЕННЫЕ СВЕДЕНИЯ О ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТАХ,

ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ТОРГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (ПО СПОСОБАМ ТОРГОВЛИ)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Способ торговли | Кол-во   хозяйствующих  субъектов (ед.) | Средняя численность   работников хоз.  субъектов (тыс. чел.) |
| 1 | 2 | 3 |
| С использованием торговых объектов |  |  |
| Без использования  торговых объектов |  |  |
| Итого |  |  |

Таблица 6

(Рекомендуемая)

ОБОБЩЕННЫЕ СВЕДЕНИЯ О ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТАХ,

ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ТОРГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (ПО КОЛИЧЕСТВУ ЗАНЯТЫХ)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тип хозяйствующих   субъектов по   количеству занятых | Кол-во  хозяйствующих   субъектов   (ед.) | Средняя   численность   работников  хоз. субъектов  (тыс. чел.) | Количество   торговых   объектов   (ед.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| до 15 человек |  |  |  |
| от 16 до 100 человек |  |  |  |
| от 101 до 250 человек |  |  |  |
| от 251 и выше |  |  |  |
| Итого |  |  |  |

Таблица 7

(Рекомендуемая)

ОБОБЩЕННЫЕ СВЕДЕНИЯ О ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТАХ,

ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ТОРГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, И ПРИНАДЛЕЖАЩИХ

ИМ ОБЪЕКТАХ (ПО ФОРМЕ СОБСТВЕННОСТИ)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы   собственности | Кол-во   хоз.  субъектов  (ед.) | Средняя  численность работников   хоз.   субъектов  (тыс. чел.) | Кол-во  торговых объектов  (ед.) | Площадь (кв. м) | | | |
| общая | | торгового объекта | |
| на  праве  собств- ти | иное   законное  основ-е, в  т.ч. аренда | на  праве  собств- ти | иное   законное  основ-е, в  т.ч. аренда |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Федеральная  собственность |  |  |  |  |  |  |  |
| Собственность  субъектов РФ |  |  |  |  |  |  |  |
| Муниципальная  собственность |  |  |  |  |  |  |  |
| Частная  собственность |  |  |  |  |  |  |  |
| Собственность  потребительской кооперации |  |  |  |  |  |  |  |
| Иностранная  собственность |  |  |  |  |  |  |  |
| Совместная  российская и  иностранная  собственность |  |  |  |  |  |  |  |
| Иные формы  собственности |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |  |  |

Таблица 8

(Рекомендуемая)

ОБОБЩЕННЫЕ СВЕДЕНИЯ О ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТАХ,

ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ПОСТАВКИ ТОВАРОВ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ

ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ), И ПРИНАДЛЕЖАЩИХ

ИМ ОБЪЕКТАХ (ПО КОЛИЧЕСТВУ ЗАНЯТЫХ)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тип  хоз.  субъек- тов по  количе- ству  занятых | Кол-во  хоз.  субъек- тов  (ед.) | Средняя  числен-  ность  работни- ков хоз. субъек-  тов  (тыс.  чел.) | Коли-  чество объек- тов  (ед.) | Складское помещение | | | Резервуар,  цистерна и  другие  емкости для  хранения  нефтепродук- в, объем,  куб. м | Холодиль-  ники, объем единоврем.  хранения  товаров | |
| Площадь, кв. м | | Объем, куб. м | Объем, куб. м | т |
| на праве собств-  ти | на  праве  аренды |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| до 15  человек |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| от 16  до 100  человек |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| от 101  до 250  человек |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| от 251  и выше |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Таблица 9

(Рекомендуемая)

ОБОБЩЕННЫЕ СВЕДЕНИЯ О ТОРГОВЫХ МАРКАХ (БРЕНДАХ)

С КОЛИЧЕСТВОМ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ БОЛЬШЕ 10 ЕДИНИЦ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Торго-  вая  марка  (бренд) | Количе-  ство  торговых объектов (ед.) | Средняя  численность работников   торговых   объектов  (тыс. чел.) | Площадь (кв. м) | | | |
| общая | | торгового объекта | |
| на праве собст-  венности | иное закон- ное основа- ние, в т.ч. аренда | на праве  собствен-  ности | иное закон- ное основа- ние, в т.ч. аренда |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |  |

III. Сведения о состоянии торговли

на территории субъекта Российской Федерации

4. При подготовке обобщенных сведений уполномоченному органу государственной власти субъекта Российской Федерации рекомендуется заполнять следующие таблицы:

Таблица 10

(Рекомендуемая)

ОБОБЩЕННЫЕ СВЕДЕНИЯ ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ,

ХАРАКТЕРИЗУЮЩИМ СОСТОЯНИЕ ТОРГОВЛИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Показатели субъекта Российской Федерации | Единица  измерения |
| 1. | Оборот розничной торговли | Млн. руб. |
| 2. | Индекс физического объема оборота розничной торговли (к  соответствующему периоду прошлого года) | % |
| 3. | Оборот розничной торговли на душу населения [<2>](#Par489) | Тыс. руб. |
| 4. | Оборот оптовой торговли | Млн. руб. |
| 5. | Индекс физического объема оборота оптовой торговли (к  соответствующему периоду прошлого года) | % |
| 6. | Доля торговли [<1>](#Par488) в ВРП [<2>](#Par489) | % |
| 7. | Доля торговли [<1>](#Par488) в налоговых платежах, поступивших в  бюджетную систему Российской Федерации [<3>](#Par490) | % |
| 8. | Индекс физического объема оборота розничной торговли  пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными  изделиями (к соответствующему периоду прошлого года) | % |
| 9. | Индекс физического объема оборота розничной торговли  непродовольственными товарами (к соответствующему периоду  прошлого года) | % |
| 10. | Индекс физического объема продаж товаров на розничных рын- ках и ярмарках (к соответствующему периоду прошлого года) | % |
| 11. | Индекс физического объема оборота розничной торговли  торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей  вне рынка (к соответствующему периоду прошлого года) | % |
| 12. | Удельный вес продажи на розничных рынках и ярмарках в  обороте розничной торговли | % |
| 13. | Удельный вес сетевых торговых структур в общем объеме  оборота розничной торговли | % |
| 14. | Удельный вес в общем обороте розничной торговли оборота  розничной торговли субъектов малого предпринимательства | % |
| 15. | Доля малых предприятий розничной торговли в общем числе  малых предприятий | % |
| 16. | Доля малых предприятий оптовой торговли в общем числе  малых предприятий | % |
| 17. | Численность занятых в розничной торговле, кроме торговли  автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонте  бытовых изделий и предметов личного пользования [<2>](#Par489) | Тыс. чел. |
| 18. | Численность занятых в оптовой торговле, включая торговлю  через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами [<2>](#Par489) | Тыс. чел. |
| 19. | Удельный вес занятых в торговле\* от общего количества  занятых в экономике [<2>](#Par489) | % |
| 20. | Среднемесячная начисленная заработная плата работников  предприятий торговли [<1>](#Par488) | Руб. |
| 21. | Среднесписочная численность работников организаций  торговли [<1>](#Par488) | Тыс. руб. |
| 22. | Удельный вес иностранных инвестиций в торговлю\* в общем  объеме иностранных инвестиций в экономику | % |

--------------------------------

<1> Под торговлей подразумеваются предприятия оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования.

<2> Рекомендуется предоставлять один раз в год.

<3> Рекомендуется предоставлять один раз в полугодие.

Таблица 11

(Рекомендуемая)

СВЕДЕНИЯ О РЕГУЛИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ

ТОРГОВЛИ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Состав сведений о субъекте   Российской Федерации | Тип сведений |
| 1. | Информационно-аналитическое наблюдение за  состоянием рынка определенного товара | Отчет |
| 2. | Информация о среднем уровне цен на  отдельные виды товаров | Отчет |
| 3. | Нормативные правовые акты, регулирующие  отношения в области торговой деятельности | Текст |
| 4. | Программы развития торговли | Текст |
| 5. | Иные программы, содержащие мероприятия в  области торговой деятельности | Список и паспорта программ |