**МОНИТОРИНГ**

 **потребительского рынка за 2019 год**

По оперативным данным Костромастата оборот розничной торговли в январе-декабре 2019 года составил 109,7 млрд. рублей, что в товарной массе на 3,0% больше, чем в аналогичном периоде прошлого года.

В структуре товарооборота сохраняется тенденция превышения доли продаж непродовольственных товаров. Удельный вес реализации продовольственных товаров в структуре оборота розничной торговли в отчетном периоде составил 48,3%, непродовольственных товаров – 51,7% (в январе-декабре 2018 года – 47,5% и 52,5% соответственно).

В разрезе товарных групп в январе-декабре 2019 года оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями вырос на 2,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, оборот розничной торговли непродовольственными товарами за тот же период увеличился на 3,6%.

Товарооборот на розничных рынках и ярмарках за январь-декабрь 2019 года снизился на 2,0% к соответствующему периоду прошлого года и составил 1,9% оборота розничной торговли региона.

Индекс потребительских цен на товары и услуги в отчетном периоде составил 103,7%, а в целом по Российской Федерации – 103,0%, в том числе на продовольственные товары – 103,7% (по РФ – 102,6%), непродовольственные – 103,1% (по РФ – 103,0%).

В декабре 2019 года по сравнению с декабрем 2018 года наибольшее повышение цен отмечено на: крупу гречневую-ядрицу – на 54,0%, вермишель – на 19,3%, пшено – на 19,0%, рис шлифованный – на 15,3%, рыбу мороженную неразделанную – на 11,3%, масло сливочное – на 10,7%, чай черный – на 7,6%, хлеб из ржаной муки – на 7,4%, яблоки – на 7,0%, сыры сычужные – 6,4%, соль – 6,0%.

Снизились цены на плодоовощную продукцию на 0,9%, в том числе на капусту белокочанную свежую - на 29,4%, картофель – на 29,0%, лук репчатый – на 9,7%, морковь – на 9,4%.

Оборот общественного питания в январе-декабре 2019 года составил 4,8 млрд. руб., что в сопоставимых ценах на 1,9% больше уровня прошлого года.

Объем бытовых услуг, оказанных населению за отчетный период составил 2,7 млрд. руб., что в сопоставимых ценах на 7,4% меньше, чем в соответствующем периоде прошлого года. Наибольший удельный вес в структуре бытовых услуг занимают услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования (29,9%), услуги по ремонту и строительству жилья и других построек (19,8%), услуги по изготовлению и ремонту мебели (11,9%), ритуальные услуги предприятий (10,8%), услуги парикмахерских (9,2%), услуги по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий (7,5%).