



ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

от «19» октября 2021 года № 106

г. Кострома

**Об утверждении примерной формы бизнес-плана субъекта
малого и среднего предпринимательства, осуществляющего
деятельность в сфере социального предпринимательства,
претендующего на получение гранта в форме субсидии**

В соответствии с пунктом 11 Порядка предоставления грантов в форме субсидий на государственную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, утвержденного постановлением администрации Костромской области от 18 октября 2021 года № 464 - а

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемую примерную форму бизнес-плана субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляющего деятельность в сфере социального предпринимательства, претендующего на получение гранта в форме субсидии.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора департамента экономического развития Костромской области Тихонову Н.С.

3. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания.

Директор департамента

А.А. Свистунов

Приложение
к приказу департамента
экономического развития
Костромской области
от «19» октября 2021 г. № 106

**Примерная форма бизнес-плана субъекта малого и среднего
предпринимательства, осуществляющего деятельность в сфере
социального предпринимательства, претендующего на получение
гранта в форме субсидии**

« _____ »

(наименование проекта)

Участник проекта: юридическое лицо/индивидуальный предприниматель
Контактное лицо:
Телефон/e-mail:

Год разработки

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Цель ПРОЕКТА	3
Краткое описание, перечень планируемых мероприятий.....	2
Социальный эффект, миссия	3
Бизнес-модель.....	3
Опыт организации	3
2. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА/УСЛУГИ ПРОЕКТА.....	3
Проблема, на решение которой направлен продукт/услуга проекта.....	3
Как продукт/услуга проекта решает описанную проблему	3
Свойства продукта/описание услуги.....	3
Возможность тиражируемости	3
3. ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА.....	3
4. МАРКЕТИНГ ПРОЕКТ	
Оценка рисков.....	4
5. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА	4
Маркетинг проекта/услуги, способы стимулирования продаж.....	4
6. КОМАНДА ПРОЕКТА.....	4
Перечислите ключевых участников проекта (до 4 чел.).....	4
Плановая организационная структура со всеми необходимыми специалистами.	4
7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН.....	4

1. Цель проекта

Первый раздел включает общее описание бизнес - проекта. Содержит сжатое изложение цели проекта и характеристику важнейших показателей, перечень основных мероприятий по реализации проекта. Производимый продукт/услуга. В чем социальный эффект, миссия проекта.

Бизнес-модель. Каким образом планируется получение дохода.
Описать опыт работы и имеющиеся ресурсы.

2. Описание продукта/услуги проекта

Проблема, на решение которой направлен продукт/услуга проекта.
Как продукт/услуга проекта решает описанную проблему.

Технические характеристики, свойства продукта проекта, описание услуги.

Возможность тиражируемости. Опишите возможность адаптации проекта для применения в иных регионах и территориях другими организациями, какие потребуются ресурсы, насколько легко можно найти специалистов, работающих в отрасли.

3. Обоснование актуальности продукта/услуги проекта

Данный раздел должен включать информацию об ожиданиях потребителей; наличии организаций (бюджетных и частных) схожей сферы деятельности на территории реализации проекта.

4. Маркетинг проекта

Конкурентная среда

В этом разделе необходимо представить описание основных конкурентов: сильные и слабые стороны, уровень их продаж, степень концентрации на рынке, уровень цен на продукты/услуги, аналогичные разрабатываемому. Опишите преимущества продукта проекта над конкурентами.

Контингент потребителей

Описание целевой аудитории, ее предпочтения, покупательная способность и прочее.

Оценка рисков

Выявите основные риски проекта и опишите меры по их снижению

№ п/п	Наименование риска	Меры по снижению рисков

5. Коммерциализация проекта

Маркетинг продукта/услуги проекта, способы стимулирования продаж

Необходимо описать маркетинговый план, где будут описаны методы продвижения продукта/услуги проекта, стимулирования продаж и бюджет маркетинга.

6. Команда проекта

Перечислите ключевых участников проекта

Должность	Количество человек				Заработная плата в месяц, руб	Размер ежегодной индексации заработной платы, %
	Текущий финансовый год.	20__ г.	20__ г.	20__ г.		
Итого						

7. Финансовый план

В данном разделе бизнес-плана должна быть представлена таблица, отражающая основные доходные и расходные статьи, доступные от реализации проекта денежные средства и необходимый объем инвестиционных вложений

Наименование позиции	Текущий финансовый год	20__ г.	20__ г.	20__ г.
Остаток денежных средств на начало периода				
Денежный поток от текущей деятельности				
<i>Выручка от реализации продукции/услуг</i>				
<i>Расходы, в т.ч.</i>				
<i>сырье и материалы, в т.ч. стоимость закупленных товаров/услуг произведенных на стороне</i>				
<i>ФОТ (фонд оплаты труда)</i>				
<i>страховые взносы с ФОТ</i>				
<i>аренда помещения</i>				
<i>коммунальные платежи</i>				
<i>маркетинговые расходы</i>				

прочие текущие расходы				
налоги на имущество, земельный налог				
налог с дохода, прибыли				
иные налоги				
Денежный поток от инвестиционной деятельности				
Направлено на капитальные вложения, всего				
в т.ч. (перечислить расходы):				
Денежный поток от финансовой деятельности				
Привлечение средств:				
- Собственный капитал				
- Заемный капитал				
- Невозвратное финансирование (гранты, субсидии, пожертвование)				
Выплаты в погашение займов и кредитов, включая проценты				
Остаток денежных средств на конец периода				

1. План расходов

Расходы, связанные с реализацией проекта в сфере социального предпринимательства (необходимо проставить суммы в соответствующих ячейках):

Направления расходования средств:	Сумма расходов, руб.	Источники финансирования, руб.		Расшифровка расходов
		Грант	Софинансирование (не менее 50% расходов)	
1.1. Аренда нежилого помещения для реализации проекта;				
1.2. Ремонт нежилого помещения, включая приобретение строительных материалов, оборудования, необходимого для ремонта помещения, используемого для реализации проекта;				
1.3. Аренда и (или) приобретение оргтехники, оборудования (в том числе инвентаря, мебели), используемого для реализации проекта;				
1.4. Выплата по передаче прав на франшизу (паушальный платеж);				
1.5. Технологическое присоединение к объектам инженерной инфраструктуры (электрические сети, газоснабжение, водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение);				
1.6. Оплата коммунальных услуг и услуг электроснабжения;				
1.7. Оформление результатов интеллектуальной деятельности;				

Направления расходования средств:	Сумма расходов, руб.	Источники финансирования, руб.		Расшифровка расходов
		Грант	Софинансирование (не менее 50% расходов)	
1.8. Приобретение основных средств, необходимых для реализации проекта (за исключением приобретения зданий, сооружений, земельных участков, автомобилей);				
1.9. Переоборудование транспортных средств для перевозки маломобильных групп населения, в том числе инвалидов;				
1.10. Оплата услуг связи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», при реализации проекта в сфере социального предпринимательства; оплата услуг по созданию, технической поддержке, наполнению, развитию и продвижению проекта в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (услуги хостинга, расходы на регистрацию доменных имен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и продление регистрации, расходы на поисковую оптимизацию, услуги/работы по модернизации сайта и аккаунтов в социальных сетях);				
1.11. Приобретение программного обеспечения и неисключительных прав на программное обеспечение (расходы, связанные с получением прав по лицензионному соглашению; расходы по адаптации, настройке, внедрению и модификации программного обеспечения; расходы по сопровождению программного обеспечения);				
1.12. Приобретение сырья, расходных материалов, необходимых для производства продукции;				
1.13. Приобретение комплектующих изделий при производстве и (или) реализации медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения, а также технических средств, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации (абилитации) инвалидов;				
1.14. Уплата первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга и (или) лизинговых платежей;				
1.15. Реализация мероприятий по профилактике новой коронавирусной инфекции, включая мероприятия, связанные с обеспечением выполнения санитарно-эпидемиологических требований.				
Итого:				

Примечание:

Грант предоставляется только на вышеперечисленные направления расходов.

Грант не предоставляется на финансирование затрат, связанных с уплатой налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и бюджеты государственных внебюджетных фондов, уплатой процентов по займам, предоставленным государственными микрофинансовыми организациями, а также по кредитам, привлеченным в кредитных организациях.

2. Ресурсы для реализации проекта, имеющиеся в распоряжении Заявителя:

2.1. Имущество:

Наименование	Расшифровка по имеющемуся имуществу: описание, перечень; на праве собственности, аренды, другое; количественные показатели (площадь помещения, производительность оборудования и др.)	Стоимость, рублей (в случае аренды указывается арендная плата в месяц)
Помещения		
Мебель		
Техника и оборудование		
Прочие ресурсы		
2.2. Команда проекта (ключевые руководители, специалисты, их роль в проекте, опыт работы по выбранному направлению)		

3. Показатели проекта

3.1. Фактические показатели проекта (для грантов направленных на расширение деятельности при реализации ранее созданного проекта):

	Фактические	
	Год, предшествующий предыдущему финансовому году	Предыдущий финансовый год
Социальные показатели проекта/социальный эффект от реализации проекта		
Количество получателей продукции/услуг в год (в зависимости от единицы измерения основных услуг, например: услуга проживания в интернате продолжительностью 1 мес.; инвентакси - 1 поездка)		
В т.ч. количество получателей продукции/услуг <i>из социально-уязвимых категорий граждан (при наличии)</i>		
Количество человек из социально-уязвимых категорий граждан у которых производится закупка продукции/услуг, чел. (при наличии)		
Количество трудоустроенных человек		
В т.ч. количество трудоустроенных человек <i>из социально-</i>		

уязвимых категорий граждан (при наличии)		
Средняя заработная плата на 1 работника, руб./мес.		
В т.ч. из социально-уязвимых категорий граждан		
Финансовые показатели проекта		
Выручка от реализации продукции/услуг, тыс. руб.		
В т.ч. выручка от реализации продукции/услуг производимой для социально уязвимых категорий граждан, тыс. руб. (при наличии)		
выручка от реализации товаров/услуг производимых социально-уязвимыми гражданами, тыс. руб. (при наличии)		
выручка от деятельности, направленной на общественно-полезные цели, тыс. руб. (при наличии)		
Суммарные текущие расходы по проекту, тыс. руб.		
В т.ч. стоимость закупленных товаров/услуг у социально уязвимых категорий граждан, тыс. руб. (при наличии)		
Чистая прибыль, тыс. руб.		

3.2. Планируемые показатели проекта

	Планируемые			
	Текущий финансовый год	20__г.	20__г.	20__г.
Социальные показатели проекта/социальный эффект от реализации проекта				
Количество получателей продукции/услуг в год (в зависимости от единицы измерения основных услуг, например: услуга проживание в интернате продолжительностью 1 мес.; инвентакси - 1 поездка)				
В т.ч. количество получателей продукции/услуг из социально-уязвимых категорий граждан (при наличии)				
Количество человек из социально-уязвимых категорий граждан у которых производится закупка продукции/услуг, чел. (при наличии)				
Количество трудоустроенных человек				
В т.ч. количество трудоустроенных человек из социально-уязвимых категорий граждан (при наличии)				
Средняя заработная плата на 1 работника, руб./мес.				
В т.ч. из социально-уязвимых категорий граждан				
Финансовые показатели проекта				
Выручка от реализации продукции/услуг, тыс. руб.				
В т.ч. выручка от реализации продукции/услуг производимой для социально уязвимых категорий граждан, тыс. руб. (при наличии)				
выручка от реализации товаров/услуг производимых социально-уязвимыми гражданами, тыс. руб. (при наличии)				
выручка от деятельности, направленной на общественно-полезные цели, тыс. руб. (при наличии)				
Суммарные текущие расходы по проекту, тыс. руб.				
В т.ч.				
стоимость закупленных товаров/услуг у социально уязвимых категорий граждан, тыс. руб. (при наличии)				
расходы на сырье и материалы при производстве продукции/услуг				
расходы на оплату труда				
отчисления с ФОТ				

аренду помещения				
коммунальные платежи				
маркетинговые расходы				
прочие расходы (расшифровать): проценты по кредиту, связь, интернет, бензин, охрана				
налоги				
Чистая прибыль, тыс. руб.				

 (ФИО руководителя юридического лица/индивидуального
 предпринимателя)

 (подпись)

"__" _____ 20__ года
