

**МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ  
КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ  
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ В 2021 ГОДУ**

**г. Кострома**

**2021 г.**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

I. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА.....	3
II. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ВЫБОРКИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ.....	5
2.1. Общее описание выборки субъектов предпринимательской деятельности.....	5
2.2. Общее описание выборки потребителей товаров, работ и услуг.....	7
III. РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ В 2021 ГОДУ.....	10
3.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.....	10
3.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Костромской области.....	31
3.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Костромской области.....	44
3.4 Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Костромской области.....	46
3.5 Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Костромской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.....	57
3.6. Мониторинг удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Костромской области.....	61
3.7 Мониторинг доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Костромской области.....	72
3.8. Мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.....	80
3.9. Мониторинг логистических возможностей Костромской области.....	81
3.10. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.....	88

## **I. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА**

При проведении мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Костромской области (далее – мониторинг) использованы методические подходы, заложенные в Стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденном распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р (далее – Стандарт), а также Единой методике мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках, утвержденной приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 года № 130.

Мониторинг включает в себя следующие разделы, рекомендованные пунктом 39 Стандарта к изучению субъектами Российской Федерации:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Костромской области и состоянием ценовой конкуренции;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Костромской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Костромской области;

д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Костромской области или муниципального образования Костромской области в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Костромской области (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), с обозначением товарного рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого товарного рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объема (доли) выручки в общей величине стоимостного оборота товарного рынка, объема (доли) реализованных на товарном рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении, объема финансирования из бюджета Костромской области и бюджетов муниципальных образований Костромской области);

е) мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Костромской области;

ж) мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Костромской области;

з) мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой

необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения», а также проведение оценки факторов, способных оказать влияние на такие цены (например, изменение стоимости топлива, электрической энергии, основного сырья в пищевом производстве, аренды и т.п.);

и) мониторинг логистических возможностей Костромской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ней общие территориальные границы, включающий сбор и анализ данных об обеспеченности его транспортной инфраструктурой, времени и объеме ее пропускной способности, существующих транспортных хабах и потенциале создания новых, а также о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте, включая наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах;

к) мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

При проведении мониторинга использованы:

а) результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, а также потребителей товаров, работ и услуг;

б) сведения из обращений субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти Костромской области;

в) информация о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору, Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, Федеральной службы по надзору в сфере транспорта, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций;

г) информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

д) информация Отделения по Костромской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу.

## II. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ВЫБОРКИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

### 2.1. Общее описание выборки субъектов предпринимательской деятельности

Департаментом экономического развития Костромской области совместно с органами местного самоуправления муниципальных образований региона организован опрос представителей бизнес-сообщества.

Анкетирование проведено методом CAWI-опроса. Всего в исследовании приняли участие 848 субъектов предпринимательской деятельности, что составляет 2,8% от количества хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в Костромской области, и 103% от количества опрошенных в 2020 году.

Среди респондентов присутствуют хозяйствующие субъекты разных категорий бизнеса (микробизнес, малые, средние и крупные предприятия), сфер деятельности и продолжительности осуществления деятельности на рынке (до 1 года, от 1 года до 5 лет, более 5 лет), что обеспечивает репрезентативность выборки и объективность полученных результатов.

Структура выборки представлена в таблице.

Таблица 1

Структура выборки респондентов в 2021 году

Параметры выборки	Количество респондентов	Доля респондентов
<b>Категория бизнеса</b>		
Микробизнес	691	81,5%
Малый бизнес	110	13,0%
Средний бизнес	28	3,3%
Крупный бизнес	19	2,2%
<b>Всего</b>	<b>848</b>	<b>100,0%</b>
<b>Вид деятельности</b>		
Архитектурно-строительное проектирование	2	0,2%
Рынок водных биоресурсов	2	0,2%
Детский отдых и оздоровление	6	0,7%
Деятельность на рынке нефтепродуктов (АЗС)	9	1,1%
Добыча полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	0,1%
Дополнительное образование детей	28	3,3%
Дорожная деятельность	9	1,1%
Дошкольное образование	33	3,9%
Жилищное строительство	11	1,3%
Кадастровые и землеустроительные работы	7	0,8%
Купля-продажа электрической энергии на розничном рынке электрической энергии	4	0,5%
Легкая промышленность	11	1,3%
Медицинские услуги	22	2,6%
Обработка древесины и производство изделий из дерева	142	16,7%
Общее образование	30	3,5%
Оптовая и розничная торговля	220	25,9%

Пассажироперевозки автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок	16	1,9%
Пассажироперевозки легковым такси	22	2,6%
Племенное животноводство	9	1,1%
Поставка сжиженного газа в баллонах	4	0,5%
Производство автокомпонентов, авиационных компонентов и систем	3	0,4%
Производство строительных материалов	8	0,9%
Производство молока и молочной продукции	28	3,3%
Производство хлеба и хлебобулочных изделий	22	2,6%
Производство ювелирных изделий	23	2,7%
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья	2	0,2%
Ремонт автотранспортных средств	35	4,1%
Ритуальные услуги	16	1,9%
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (отдельно)	24	2,8%
Семеноводство	9	1,1%
Среднее профессиональное образование	0	0,0%
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	10	1,2%
Туристские услуги	21	2,5%
Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства	39	4,6%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	5	0,6%
Услуги связи (в т.ч. доступ к сети Интернет)	8	0,9%
Химическое производство	7	0,8%
<b>Всего</b>	<b>848</b>	<b>100,0%</b>
<b>Срок деятельности</b>		
Менее 1 года	45	5,3%
От 1 года до 5 лет	142	16,7%
Более 5 лет	661	77,9%
<b>Всего</b>	<b>848</b>	<b>100,0%</b>

Основную долю респондентов составляют микропредприятия (более 80%), субъектов малого бизнеса опрошено 13%, среднего – 3,3%, крупного – 2,2%.

В разрезе видов деятельности значительную часть опрошенных составляют хозяйствующие субъекты сфер оптовой и розничной торговли (25,9%), обработки древесины и производства изделий из дерева (16,7%). 4,6% респондентов осуществляют деятельность на рынке услуг в сфере ЖКХ, 4,1% - на рынке ремонта автотранспортных средств, 3,9% - на рынке дошкольного образования, 3,5% - общего образования, 3,3% - дополнительного образования детей и производства молока и молочной продукции, доля представителей других сфер деятельности в структуре выборки не превышает 3%.

По продолжительности осуществления деятельности респонденты распределились следующим образом: наибольшую долю (77,9%) составляют

субъекты, присутствующие на рынке более 5 лет, 16,7% предпринимателей осуществляют деятельность более 1 года, но менее 5 лет, 5,3% предприятий работают менее 1 года.

## 2.2. Общее описание выборки потребителей товаров, работ и услуг

Всего в анкетировании приняли участие 2 167 человек, что составляет 0,3% численности населения региона и 110% количества опрошенных в 2020 году.

Среди респондентов присутствуют жители всех муниципальных образований области, представители разного социального статуса (работающие по найму, пенсионеры, учащиеся и др.) с разным уровнем среднемесячного дохода на одного члена семьи. Из общего количества опрошенного населения 27% проживают на территории городских округов, 11,8% - муниципальных округов и 61,2% - муниципальных районов области.

Таблица 2

Структура выборки респондентов-потребителей в 2021 году

Параметры выборки	Количество респондентов, чел.	Доля респондентов
<b>Пол</b>		
Мужской	660	30,5%
Женский	1507	69,5%
<b>Всего</b>	<b>2167</b>	<b>100,0%</b>
<b>Социальный статус</b>		
Домохозяйка/домохозяин	141	6,5%
Временно не работающий	173	8,0%
Пенсионер	213	9,8%
Предприниматель	173	8,0%
Работаю по найму	1116	51,5%
Самозанятый	147	6,8%
Учащийся/студент	204	9,4%
<b>Всего</b>	<b>2167</b>	<b>100,0%</b>
<b>Среднемесячный доход на одного члена семьи</b>		
до 10 тыс. руб.	580	26,8%
10-20 тыс. руб.	1075	49,6%
20-30 тыс. руб.	350	16,2%
30-45 тыс. руб.	121	5,6%
более 45 тыс. руб.	41	1,9%
<b>Всего</b>	<b>2167</b>	<b>100,0%</b>
<b>Место проживания</b>		
г. Буй	106	4,9%
г. Волгореченск	84	3,9%
г. Галич	70	3,2%
г. Кострома	150	6,9%
г. Мантурово	73	3,4%
г. Шарья	70	3,2%
г.Нерехта и Нерехтский район	31	1,4%
Нейский муниципальный округ	65	3,0%
Антроповский район	60	2,8%

Буйский район	70	3,2%
Вохомский район	172	7,9%
Галичский район	65	3,0%
Кадыйский район	60	2,8%
Кологривский муниципальный округ	61	2,8%
Костромской район	90	4,2%
Красносельский район	103	4,8%
Макарьевский район	62	2,9%
Межевской муниципальный округ	70	3,2%
Октябрьский район	73	3,4%
Островский район	60	2,8%
Павинский район	60	2,8%
Парфеньевский муниципальный округ	60	2,8%
Поназыревский район	60	2,8%
Пыщугский район	61	2,8%
Солигаличский район	67	3,1%
Судиславский район	62	2,9%
Сусанинский район	77	3,6%
Чухломский район	64	3,0%
Шарьинский район	61	2,8%
<b>Всего</b>	<b>2167</b>	<b>100,0%</b>

В структуре выборки большинство женщин (69,5%), мужчин 30,5%. Преимущественно представлены работающие по найму (51,5%), 9,8% респондентов находятся на пенсии, 9,4% учащихся (студентов), по 8% предпринимателей и временно не работающих граждан, 6,8% относят себя к категории самозанятых, и 6,5% ведут домашнее хозяйство.

По размеру дохода на одного члена семьи в месяц распределение респондентов следующее. Более чем у 75% опрошенных среднемесячный доход на одного члена семьи не превышает 20 тыс. рублей, в том числе у 26,8% респондентов доход на одного члена семьи менее 10 тыс. рублей. У 16,2% опрошенных среднемесячный доход в пределах 20-30 тыс. рублей. Наименьшее количество респондентов (7,5%) имеют доход более 30 тыс. рублей в месяц на одного члена семьи (в том числе 1,9% - более 45 тыс. рублей).

Оценка удовлетворенности населения состоянием конкуренции, качеством и ассортиментом предлагаемых товаров, работ и услуг проведена в отношении следующего перечня товарных рынков (сформирован с учетом утвержденного в регионе перечня приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции):

- розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- медицинские услуги;
- услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ);
- дошкольное образование;
- общее образование;
- среднее профессиональное образование;
- услуги детского отдыха и оздоровления;

- дополнительное образование детей;
- ритуальные услуги;
- семеноводство;
- жилищное строительство;
- дорожная деятельность (за исключением проектирования);
- архитектурно-строительное проектирование;
- кадастровые и землеустроительные работы;
- услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
- услуги по сбору и транспортированию ТКО;
- поставка сжиженного газа в баллонах;
- рынок нефтепродуктов (АЗС);
- пассажироперевозки автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок;
- пассажироперевозки легковым такси;
- легкая промышленность;
- производство строительных материалов;
- услуги по ремонту автотранспортных средств;
- услуги связи (в т.ч. доступ к сети Интернет);
- производство молока и молочной продукции;
- производство хлеба и хлебобулочных изделий;
- производство мясной продукции;
- производство рыбной продукции;
- производство ювелирных изделий;
- туристские услуги.

### III. РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ В 2021 ГОДУ

#### 3.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Для оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках Костромской области респондентам в ходе проведения анкетирования предложено ответить на вопрос о восприятии ими уровня конкуренции в регионе, оценив состояние конкуренции на рынке одним из четырех вариантов ответа: высокая конкуренция, умеренная, слабая или отсутствует.

По результатам опроса, наибольшая доля предпринимателей оценивает уровень конкуренции на своем отраслевом рынке как умеренный (43%), 35% опрошенных отметили высокий уровень конкуренции, 12% - слабый уровень, 10% респондентов считают, что конкуренция в их сфере деятельности отсутствует.



Рисунок 1. Оценка бизнес-сообществом состояния конкуренции на рынках Костромской области

При этом наиболее высоко уровень конкуренции оценивается субъектами малого бизнеса (48% опрошенных отметили высокую конкуренцию, 39% - умеренную). Представители крупного бизнеса реже всего отмечают высокую и умеренную конкуренцию на рынке присутствия (26,3% и 36,8% соответственно).

К наиболее высококонкурентным сферам деятельности можно отнести рынки оптовой и розничной торговли, производства строительных материалов, ювелирных изделий. Более 50% представителей указанных сфер отмечают высокий уровень конкуренции между хозяйствующими субъектами.

Также к сферам с высокой конкуренцией (более 80% предпринимателей отмечают умеренную и высокую конкуренцию) относятся рынки:

- архитектурно-строительного проектирования;
- нефтепродуктов (АЗС);
- добычи полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- легкой промышленности;
- медицинских услуг;

- обработки древесины и производства изделий из дерева;
- пассажироперевозок легковым такси;
- производства автокомпонентов, авиационных компонентов и систем, ремонта автотранспортных средств;
- розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- семеноводства;
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;
- химического производства.

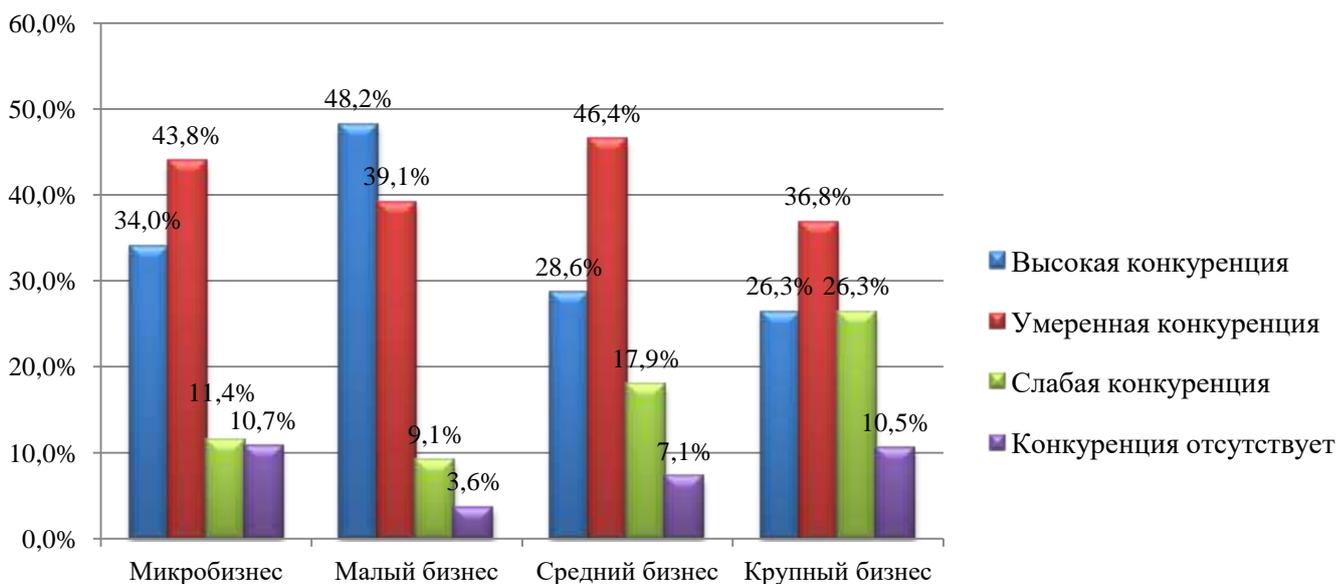


Рисунок 2. Оценка предпринимателями разных категорий бизнеса состояния конкуренции на региональных рынках

Умеренная конкуренция наблюдается на рынках, где более 50% субъектов отметили высокий и умеренный уровень конкуренции:

- рынок водных биоресурсов;
- дополнительного образования детей;
- дорожной деятельности;
- жилищного строительства;
- пассажироперевозок автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок;
- племенного животноводства;
- поставки сжиженного газа в баллонах;
- производство молока и молочной продукции;
- производство хлеба и хлебобулочных изделий;
- психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья;
- ритуальных услуг;
- туристских услуг;
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;

– услуг связи (в т.ч. доступ к сети Интернет).

К сферам со слабой конкуренцией, где более 50% предпринимателей отмечают слабую конкуренцию или ее отсутствие, относятся рынки детского отдыха и оздоровления, дошкольного и общего образования, кадастровых и землеустроительных работ, купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии.

В 2020 году респондентам предлагалось три варианта ответа для оценки состояния конкуренции на рынке: высокая конкуренция, средняя и отсутствует. По итогам прошлогоднего опроса, 47% респондентов отметили высокую конкуренцию на своем отраслевом рынке, 44% - среднюю, 9% - отсутствие конкуренции в своей сфере деятельности.

При этом среди малых предприятий наблюдается наиболее высокая конкуренция (40,7% респондентов указали высокий уровень, 50,5% – средний). Ниже всего уровень конкуренции оценили субъекты среднего бизнеса (34,8% опрошенных отметили высокую конкуренцию, 43,5% – среднюю).

Таким образом, изменение мнения предпринимательского сообщества о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Костромской области в 2021 году по сравнению прошлым периодом незначительно.

Для более полного анализа состояния конкуренции в регионе респондентам, помимо уровня развития конкуренции в их сфере деятельности, предложено оценить количество конкурентов бизнеса, который они представляют в динамике за последние три года.

Большее число анкетированных (33%) ответили, что их предприятие имеет 1-3 конкурента. Данный факт отмечают более трети опрошенных представителей микробизнеса, среднего и крупного предпринимательства и 24,5% субъектов малого бизнеса.

Также порядка трети респондентов отметили, что в их сфере деятельности присутствуют свыше 10 конкурентов, столько же опрошенных указали от 4 до 10 конкурентов. При этом на наличие более 10 конкурентов указали 43% предпринимателей малого бизнеса и менее 30% предпринимателей других категорий. 39,3% средних предприятий и менее трети представителей других категорий имеют от 4 до 10 конкурентов на рынке присутствия.

У 11% опрошенных конкуренты на рынке отсутствуют.



Рисунок 3. Оценка предпринимателями количества конкурентов бизнеса, который они представляют

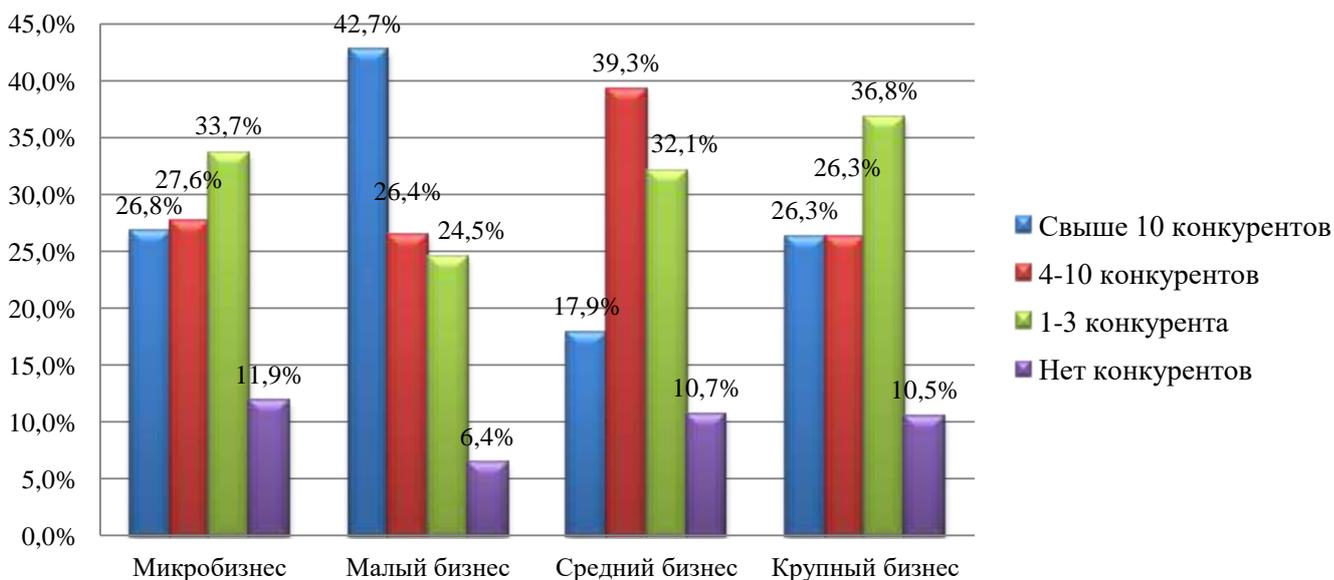


Рисунок 4. Оценка предпринимателями изменения количества конкурентов бизнеса, который они представляют, за последние 3 года (по категория бизнеса)

Кроме того, более половины респондентов считают, что количество конкурентов в их сфере деятельности за последние три года не изменилось. Треть опрошенных отмечают увеличение количества конкурентов на рынке на 1-3 хозяйствующих субъекта, 12% - более чем на 3 субъекта. Сокращение количества конкурентов на 1-3 указали 6% респондентов, более чем на 3 - 1%.



Рисунок 5. Оценка предпринимателями изменения количества конкурентов бизнеса, который они представляют, за последние 3 года

В разрезе категорий бизнеса за три последних года наблюдается следующая динамика. Отсутствие изменений в количестве хозяйствующих субъектов на рынке отмечает основная доля крупных предприятий (69%), а также половина опрошенных представителей среднего и микробизнеса. Увеличение количества конкурентов более чем на 3 указывают в основном субъекты малого бизнеса (18% от количества опрошенных малых предприятий). Порядка трети субъектов среднего, малого и микробизнеса отмечают увеличение количества субъектов их сферы деятельности на 1-3 предприятия. Значительное сокращение количества конкурентов (более чем на 3) указали субъекты малого (3,6% представителей) и микробизнеса (менее 1%).

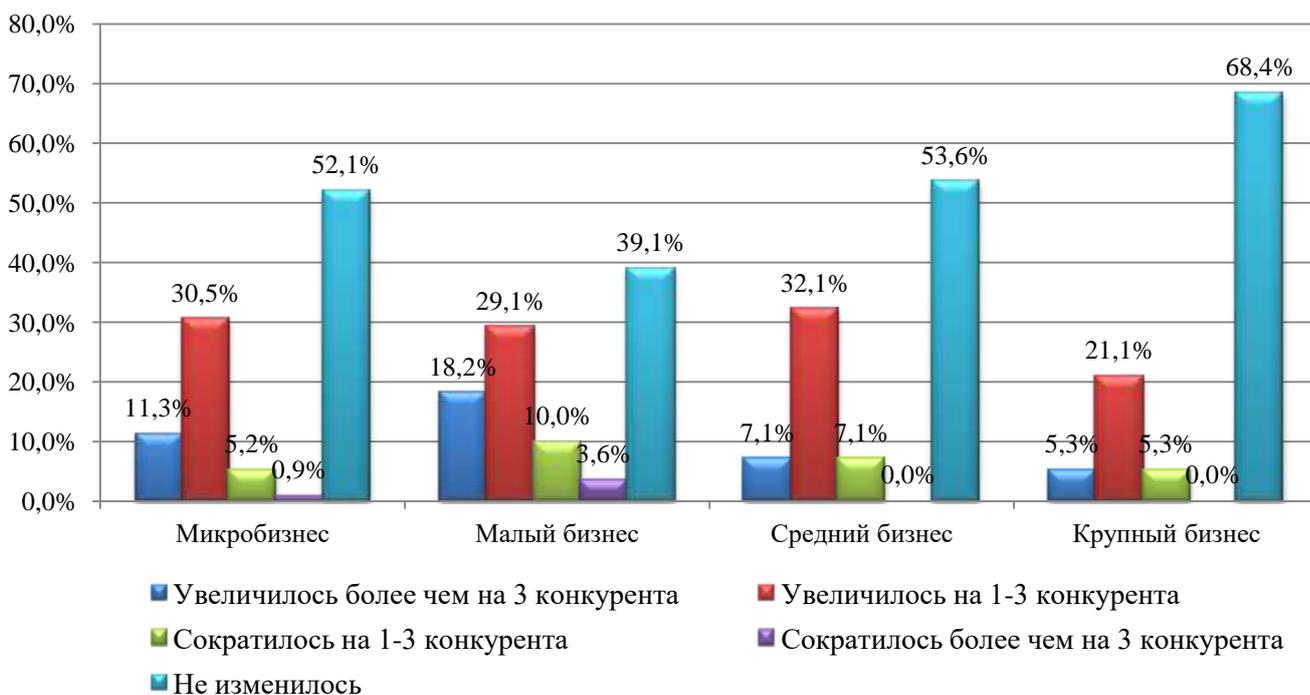


Рисунок 6. Оценка предпринимателями изменения количества конкурентов бизнеса, который они представляют, за последние 3 года (по категориям бизнеса)

Малый бизнес (включая микропредприятия) наиболее чувствителен к изменениям экономических условий ввиду небольших масштабов деятельности, поэтому мнения предпринимателей данной категории об изменении количества конкурентов за последние 3 года противоречивы. Кроме того, ситуация зависит от сферы деятельности хозяйствующего субъекта, его территориального размещения и особенно явно проявляется в условиях ограничений, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции, которые продолжительное время действуют на территории региона.

Анализ результатов опроса предпринимателей, в разрезе осуществляемых ими видов деятельности, показывает, что в большинстве сфер бизнеса количество действующих хозяйствующих субъектов за последние три года не изменилось. Увеличение количества конкурентов отметили более 50% представителей рынка:

- нефтепродуктов;
- медицинских услуг;
- обработки древесины и производства изделий из дерева;
- оптовой и розничной торговли;
- пассажироперевозок легковым такси;
- поставки сжиженного газа в баллонах;
- производства строительных материалов;
- производства хлеба и хлебобулочных изделий;
- производства ювелирных изделий;
- розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- семеноводства;

– услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Сокращение количества конкурентов на рынке отметили порядка 20% предпринимателей, осуществляющие деятельность в сфере племенного животноводства, производства молока и молочной продукции, производства ювелирных изделий (все респонденты относятся к категории малого и микробизнеса).

Также в рамках исследования было изучено состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого респондентами товара (работы, услуги).



Рисунок 7. Оценка предпринимателями количества поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)

Наибольшая доля опрошенных (36%) указали наличие более 4 поставщиков, треть предприятий имеют 2-3 постоянных поставщика, при этом 24% респондентов отметили отсутствие поставщиков, поскольку закупка товаров (работ, услуг) не применима к осуществляемой ими деятельности.

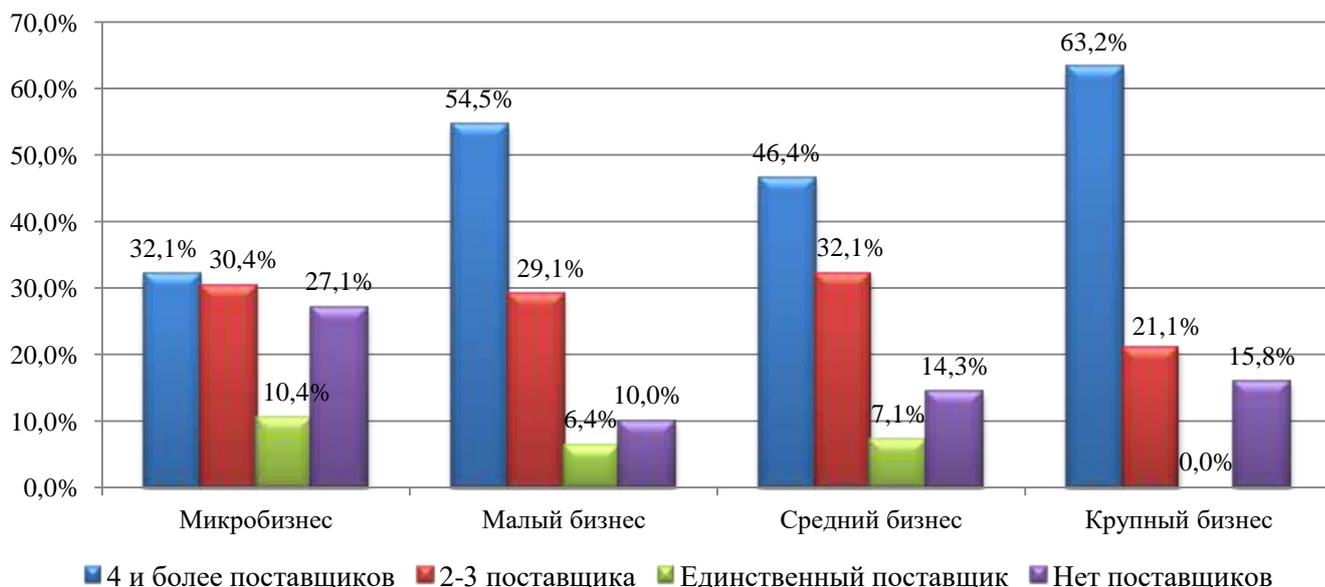


Рисунок 8. Оценка предпринимателями количества поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) по категориям бизнеса

Также результаты опроса показывают, что основная часть предприятий всех категорий бизнеса закупает товары (работы, услуги) более чем у 4 контрагентов (так

ответили 63% представителей крупных предприятий, 46% средних, 55% малых и 32% микропредприятий). Порядка трети респондентов каждой категории имеют 2-3 постоянных поставщика. Большинство опрошенных, указавших отсутствие поставщиков, относятся к микробизнесу.



Рисунок 9. Оценка предпринимателями изменения количества поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) за последние 3 года

Кроме того, по оценке большинства респондентов (62%) количество поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) за последние три года не изменилось. Так ответили более 60% представителей среднего и микробизнеса, 57% представителей малого и 37% крупного предпринимательства.

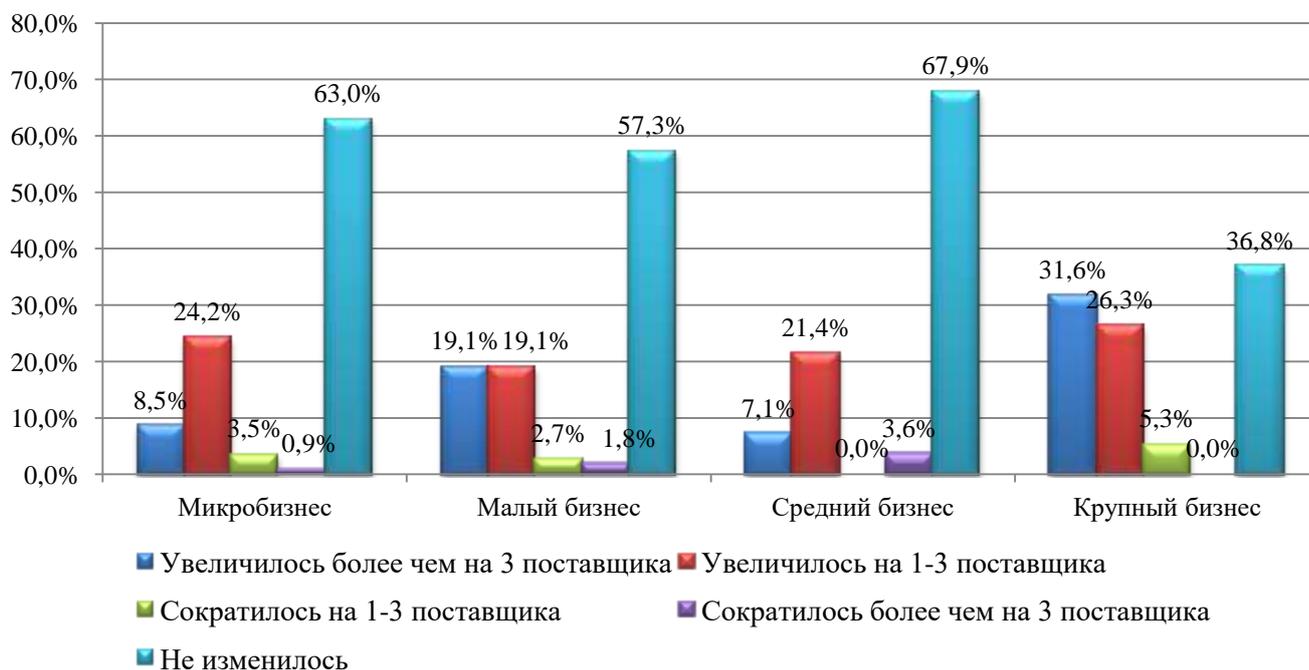


Рисунок 10. Оценка предпринимателями изменения количества поставщиков основного закупаемого товара за последние 3 года (по категориям бизнеса)

Увеличение количества поставщиков более чем на 3 отмечают 10% респондентов, на 1-3 единицы – 24%, в основном это крупные предприятия (31,6% представителей крупного бизнеса отметили увеличение более чем на 3 поставщика, 26,3% - на 1-3 контрагента).

На сокращение количества продавцов основного закупаемого товара (работы, услуги) указали 4% предпринимателей (3% - на 1-3 поставщика, 1% - более чем на 3 единицы). Среди опрошенных представителей крупного бизнеса 5,3% отметили сокращение количества поставщиков на 1-3 ед., не более. 3,6% средних предприятий потеряли более чем 3 поставщиков. Среди субъектов малого предпринимательства 2,7% отмечают сокращение количества поставщиков на 1-3 ед., 1,8% - более чем на 3 контрагента. 3,5% представителей микробизнеса ответили, что количество их поставщиков сократилось на 1-3 ед., 0,9% - более чем на 3 ед.

В разрезе видов предпринимательской деятельности получены следующие результаты. Увеличение более чем на 3 поставщика отмечают 52% субъектов, занимающихся производством ювелирных изделий (также 9% ювелиров указали увеличение количества поставщиков на 2-3 субъекта).

На 2-3 единицы увеличилось количество поставщиков более чем у трети предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов (АЗС), оптовой и розничной торговли, производства хлеба и хлебобулочных изделий, ремонта автотранспортных средств.

Более 60% респондентов сферы легкой промышленности (46% - на 2-3 ед., 9% - более чем на 3) и розничной торговли лекарственными препаратами (54% - на 2-3 ед., 8% - более чем на 3 ед.) также отметили увеличение количества поставщиков основного закупаемого товара.

Одним из факторов, оказывающих влияние на состояние конкуренции в регионе, являются меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами для повышения своей конкурентоспособности.



Рисунок 11. Меры по повышению конкурентоспособности товаров/работ/услуг, предпринимаемые респондентами за последние 3 года

Результаты анкетирования показывают, что за последние 3 года самым распространенным способом закрепить позиции предприятия на рынке является расширение ассортимента производимой продукции, так ответили 39,3% респондентов.

Оптимизацию затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) в качестве предпринимаемой меры повышения конкурентоспособности отметили 29% опрошенных. 25% предпринимателей указали, что за последние 3 года проводили техническое перевооружение (модернизацию) производства и обучение персонала.

В то же время 20% респондентов не предпринимали никаких действий для повышения конкурентоспособности производимой ими продукции (товаров, работ, услуг).

Таким образом, по результатам исследования мнения предпринимательского сообщества можно сделать вывод о благоприятном состоянии и динамике конкурентной среды на товарных рынках Костромской области:

- более 70% респондентов отмечают высокий и умеренный уровень конкуренции на рынке присутствия;
- 60% хозяйствующих субъектов имеют более 4 (30% опрошенных – более 10) конкурентов на рынке;
- 40% респондентов указывают на увеличение количества конкурентов за последние 3 года;
- 50% опрошенных имеют более 4 поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) (из числа хозяйствующих субъектов, к деятельности которых это применимо).

Анкетирование представителей бизнес-сообщества проведено также в целях определения наличия (отсутствия) административных барьеров для открытия бизнеса, ведения деятельности на рынке и оценки их преодолемости для предпринимателей.

По результатам опроса респондентов о существующих административных барьерах при входе на рынок, большинство предпринимателей (63,6%) ответили, что не сталкивались с препятствиями при открытии своего дела (указали 86% представителей средних и 53% крупных предприятий, более 60% субъектов малого и микробизнеса).

Таблица 3

Виды существующих административных барьеров, препятствующих открытию бизнеса (по категориям бизнеса)

Виды административных барьеров	Категории бизнеса				Всего
	Микробизнес	Малый бизнес	Средний бизнес	Крупный бизнес	
Регистрация предприятия	8,2%	8,2%	7,1%	5,3%	8,1%
Разработка проектной документации	6,8%	10,9%	3,6%	26,3%	7,7%
Получение лицензии	11,7%	11,8%	7,1%	21,1%	11,8%
Регистрация прав собственности на имущество (движимое и недвижимое)	7,1%	9,1%	7,1%	5,3%	7,3%
Предоставление земельных участков в аренду или собственность	8,4%	9,1%	0,0%	10,5%	8,3%
Перевод жилых помещений в нежилые	2,5%	4,5%	0,0%	0,0%	2,6%
Подключение к электрическим	10,0%	14,5%	0,0%	15,8%	10,4%

сетям, водоснабжению, газоснабжению и др. сетям коммунальной инфраструктуры					
Не сталкивался с административными барьерами	63,2%	61,8%	85,7%	52,6%	63,6%

Значительное количество предпринимателей отмечают, что при входе на рынок возникают сложности с получением лицензий (отметили 12% респондентов) и подключением к сетям коммунальной инфраструктуры (10%). Указанные проблемы являются основными для субъектов малого и микробизнеса (12% представителей обеих категорий отмечают сложности с оформлением лицензий, 10% микропредприятий и 14,5% малых – с подключением к сетям коммунальной инфраструктуры).

Крупные хозяйствующие субъекты среди существующих административных барьеров входа на рынок выделяют сложности с разработкой проектной документации (указали 26% респондентов), получением лицензии (21%) и подключением к коммунальным сетям (16%).

Присутствие административных барьеров при открытии бизнеса зависит также от выбранного вида предпринимательской деятельности.

Так, с трудностями при получении лицензии сталкиваются в основном предприниматели сферы медицинских услуг (отмечают 40% респондентов), розничной торговли лекарственными препаратами (21%), пассажироперевозок легковым такси (41%), образования (указали 27% субъектов рынка общего образования, 18% - дополнительного), детского отдыха и оздоровления (33%), услуг жилищно-коммунального хозяйства (31%).

Разработку проектной документации в качестве административного барьера при открытии бизнеса указывают 38% представителей рынка услуг связи, 29% субъектов химического производства и 25% предпринимателей, производящих стройматериалы.

С проблемами оформления земельных участков в аренду или собственность чаще сталкиваются субъекты сферы семеноводства (44%), производства строительных материалов, племенного животноводства, обработки древесины и жилищного строительства (отмечают более 20% представителей данных сфер).

Подключение к водоснабжению, газоснабжению, электрическим и другим коммунальным сетям вызвали сложности у трети предпринимателей рынков семеноводства и племенного животноводства, четверти субъектов сфер производства молока, молочной продукции и производства строительных материалов, а также порядка 20% производителей хлеба и хлебобулочных изделий.

Осуществлению текущей деятельности на рынке также могут препятствовать различные административные ограничения. Так, порядка 50% хозяйствующих субъектов всех категорий отмечают в качестве существующего административного барьера высокие налоги (меньше всего среди них представителей среднего бизнеса – 28%). Более трети респондентов указывают на нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, за исключением субъектов среднего бизнеса (21%).

На сложность и затянутость процедуры оформления лицензии указали 7% респондентов (в основном представители малых и микропредприятий), 6% - на сложность с предоставлением доступа к земельным участкам (отметили 10% представителей крупного бизнеса, 8% малых, 5,6% микропредприятий).

Значительная доля респондентов (34%) указала, что административные барьеры при ведении текущей деятельности отсутствуют. Так считают более трети опрошенных субъектов крупного, малого и микробизнеса, а также 61% средних предприятий.

Таблица 4

Виды существующих административных барьеров, препятствующих ведению текущей предпринимательской деятельности (по категориям бизнеса)

Виды административных барьеров	Категории бизнеса				Всего
	Микробизнес	Малый бизнес	Средний бизнес	Крупный бизнес	
Сложность предоставления доступа к земельным участкам	5,6%	8,2%	0,0%	10,5%	5,9%
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	33,6%	40,0%	21,4%	36,8%	34,1%
Коррупция (в т.ч. дискриминация и предоставление и преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	2,5%	3,6%	0,0%	0,0%	2,5%
Сложность/затянутость процедуры получения лицензии	6,8%	9,1%	3,6%	0,0%	6,8%
Высокие налоги	48,6%	42,7%	28,6%	47,4%	47,2%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	1,6%	3,6%	3,6%	0,0%	1,9%
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	2,7%	2,7%	3,6%	0,0%	2,7%
Действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	2,9%	1,8%	7,1%	5,3%	2,9%
Нет ограничений	33,6%	31,8%	60,7%	36,8%	34,3%

Для хозяйствующих субъектов практически всех экономических сфер основными факторами, ограничивающими ведение деятельности, являются высокие налоги и нестабильность существующего законодательства.

Получение лицензии в качестве административного барьера отмечают (как и при открытии бизнеса) предприниматели сферы образования, медицинских услуг, ЖКХ, пассажироперевозок, а также рынка нефтепродуктов.

Сложности с предоставлением доступа к земельным участкам испытывают порядка 20% предпринимателей рынков семеноводства, племенного животноводства, жилищного строительства, производства ювелирных изделий, 15% субъектов сферы обработки древесины и производства изделий из дерева и химического производства.

Предпринимателям также предложено оценить, насколько преодолимы существующие на рынке административные барьеры, препятствующие открытию бизнеса и ведению хозяйственной деятельности.

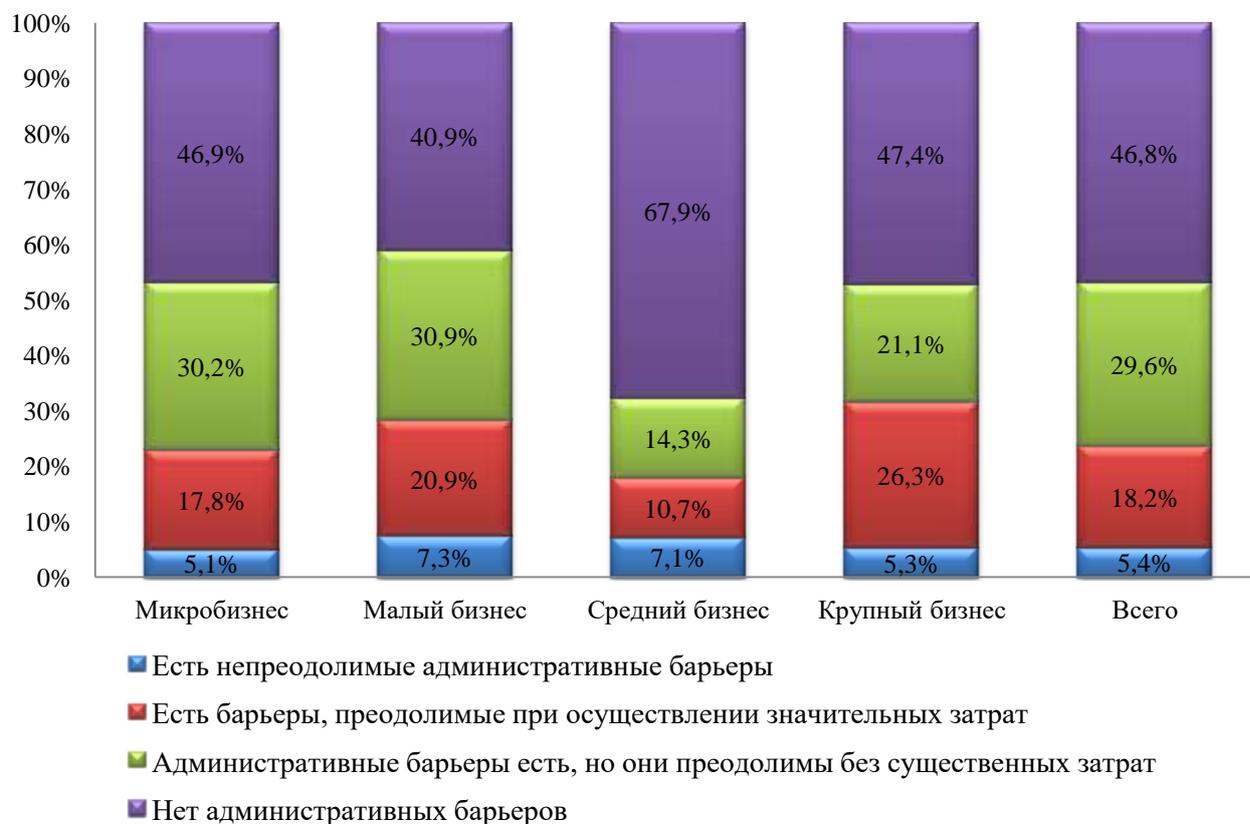


Рисунок 12. Оценка предпринимателями уровня административных барьеров, препятствующих входу на рынок и ведению текущей деятельности (по категориям бизнеса)

По мнению большинства респондентов, административные барьеры на рынке либо вовсе отсутствуют, либо преодолимы без существенных затрат. Так ответили 76% опрошенных (82% представителей среднего бизнеса, более 70% малого и микробизнеса и 68% крупных субъектов).

Наличие административных барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат, отметили 18% предпринимателей (более 20% субъектов малого и крупного бизнеса, 18% микропредприятий и 10% средних предприятий).

На наличие непреодолимых ограничивающих факторов указали 5% предпринимателей (7% субъектов малого и среднего бизнеса, 5% крупного и микробизнеса).

Большинство хозяйствующих субъектов всех видов деятельности не сталкиваются с административными барьерами или с легкостью их преодолевают. Исключением является только сфера химического производства, 57% субъектов которой отметили наличие ограничений, преодолимых при осуществлении значительных затрат. Так же ответили более 30% предпринимателей рынков нефтепродуктов, легкой промышленности, строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства), более 20% субъектов сфер дорожной деятельности, медицинских услуг, обработки древесины и

производства изделий из дерева, оптовой и розничной торговли, пассажироперевозок легковым такси.

Для оценки ситуации с наличием (отсутствием) административных барьеров, препятствующих осуществлению предпринимательской деятельности, важно определить, как изменилось их количество и уровень за последнее время.



Рисунок 13. Мнение респондентов об изменении уровня административных барьеров в течение 3 последних лет

По мнению 41% предпринимателей административные барьеры на рынке отсутствуют, как и ранее. Снижение уровня и количества административных ограничений за последние 3 года отметили более 20% субъектов предпринимательской деятельности (16% респондентов ответили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 5% указали, что присутствующие ранее административные барьеры полностью устранены).

Для 21% хозяйствующих субъектов уровень и количество административных барьеров за последние 3 года не изменились.

Об ухудшении ситуации с наличием факторов, препятствующих ведению деятельности на рынке, сообщают 17% предпринимателей (14% считают, что в течение последних 3 лет существующие ограничения становятся сложнее преодолевать, 3% отметили появление ограничений, которые ранее отсутствовали).

Также в ходе опроса выявлено мнение предпринимателей об эффективности действий органов власти на основном рынке для бизнеса, который они представляют: насколько государственные органы способствуют развитию предпринимательской деятельности или наоборот, препятствуют.

Наибольшая доля субъектов бизнеса (40%) положительно характеризует действия органов государственной власти на своем рынке присутствия, отмечая, что органы власти помогают им в осуществлении предпринимательской деятельности. Другие 37% респондентов считают, что органы власти в чем-то помогают работе бизнеса, а в чем-то, наоборот, мешают.

На бездействие государственных структур указывают 17% предпринимателей (9% считают, что их участие не требуется, 8% - что участие органов власти на рынке необходимо для его нормального функционирования). Наименьшая часть

опрошенных (6%) негативно оценивает работу органов власти, считая, что они только мешают работе бизнеса.

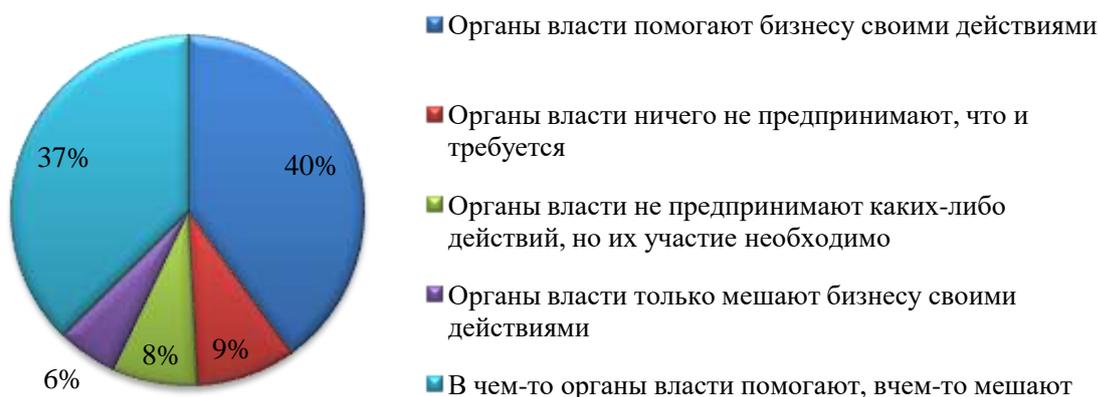


Рисунок 14. Оценка предпринимателями эффективности деятельности органов власти

Для стабильного функционирования и развития рыночной экономики в регионе важно, чтобы новые хозяйствующие субъекты имели свободный доступ на товарные рынки для начала осуществления предпринимательской деятельности.

Поэтому частью исследования является опрос мнения предпринимателей о возможности недискриминационного доступа на региональные рынки, с целью выявить, сталкивались ли они с такими условиями доступа на рынок, при которых были поставлены в неравное положение по сравнению с другими субъектами бизнеса.



Рисунок 15. Мнение предпринимателей о наличии дискриминационных условий доступа на товарные рынки Костромской области

Результаты опроса показывают, что 87% респондентов никогда не сталкивались с дискриминационными условиями в своей сфере деятельности.

С ценовой дискриминацией столкнулись 7,4% предпринимателей (в основном, малые и микропредприятия сферы оптовой и розничной торговли, а также обработки древесины и производства изделий из дерева).

На существование актов органов власти региона, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов и осуществления ими отдельных видов деятельности указали 3,5% респондентов. Менее 3% опрошенных отметили существование таких условий как продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в нагрузку, разные условия поставки, а также отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда этого требует законодательство.

В целях проведения анализа обращений и жалоб субъектов предпринимательской деятельности, касающихся проблемных вопросов состояния конкуренции на территории Костромской области, изучена соответствующая информация о жалобах и обращениях, поступивших в надзорные органы.

В Костромское УФАС России в 2021 году поступило 250 обращений предпринимателей, что на 17% превышает значение 2020 года (213 обращений).

Таблица 5

Информация о количестве жалоб субъектов предпринимательской деятельности в УФАС России по Костромской области

Наименование приоритетного рынка	2020 год	2021 год
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0	1
Рынок медицинских услуг		
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья		
Рынок услуг дошкольного образования	1	0
Рынок услуг общего образования		
Рынок услуг среднего профессионального образования		
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления		
Рынок услуг дополнительного образования детей		
Рынок ритуальных услуг	3	5
Рынок племенного животноводства		
Рынок семеноводства		
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1	0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства		
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)		
Рынок архитектурно-строительного проектирования		
Рынок кадастровых и землеустроительных работ		
Рынок вылова водных биоресурсов		
Рынок переработки водных биоресурсов		
Рынок товарной аквакультуры		
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения		
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	48	63
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых	15	10

коммунальных отходов		
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	7	4
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	98	108
Рынок нефтепродуктов	30	45
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	3	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	2	1
Рынок легкой промышленности		
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева		
Рынок производства кирпича		
Рынок производства бетона		
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств		
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Рынок производства молока и молочной продукции		
Рынок производства хлеба и хлебобулочных изделий		
Рынок химического производства		
Рынок производства автокомпонентов		
Рынок производства деталей для гражданской авиации		
Рынок производства ювелирных изделий		
Рынок туристских услуг		
Оптовая торговля		
Розничная торговля		
Оказание финансовых услуг		
Прочие сферы деятельности	5	9
<b>Всего</b>	<b>213</b>	<b>250</b>

Наибольшее количество жалоб (108) зафиксировано от субъектов рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), что составляет 43% от общего количества обращений, поступивших в 2021 году. В 2020 году Костромским УФАС России было получено 98 обращений от предпринимателей данной сферы.

Субъекты рынка теплоснабжения (производства тепловой энергии) направили в 2021 году 63 жалобы (25%), что на 15 ед. больше прошлогоднего значения. От предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов, поступило в 2021 году 45 жалоб или 17% общего количества (на 15 ед. больше, чем в 2020 году). Уменьшилось количество жалоб от хозяйствующих субъектов сферы обращения с ТКО. В 2020 году в Костромском УФАС было зарегистрировано 15 жалоб, в 2021 году – 10.

Основная доля поступивших в 2021 году жалоб и обращений в Костромское УФАС России касалась нарушений Закона о защите конкуренции в части злоупотребления хозяйствующими субъектами доминирующим положением (пункт 5 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»). По установленным признакам нарушения антимонопольного законодательства хозяйствующим субъектам выданы предупреждения.

Кроме того, по значительному количеству жалоб Костромским УФАС России были проведены проверки, выявлены и пресечены нарушения Закона о защите конкуренции в виде запрета на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации (статья 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

В государственную жилищную инспекцию Костромской области за 11 месяцев 2021 года поступило 4 397 обращений, что превышает показатели 2020 года на 17,3% (3 750 обращений). Наибольшее количество поступивших обращений связано с ненадлежащим содержанием общего имущества многоквартирных домов (1 395 ед.), предоставлением коммунальных услуг ненадлежащего качества (858 ед.) и нарушением порядка начисления платы (519 ед.).

Таблица 6

Информация о количестве жалоб в государственную жилищную инспекцию  
Костромской области

Количество обращений (жалоб) поступивших в государственную жилищную инспекцию	2020 год	За 11 мес. 2021 года
Всего	3 750	4 397
в том числе: от субъектов предпринимательской деятельности	37	27

Субъектами предпринимательской деятельности за 11 месяцев 2021 года направлено 27 обращений: 7 заявлений для получения государственной услуги по лицензированию предпринимательской деятельности по управлению МКД и 3 на переоформление лицензии, 17 уведомлений о начале своей деятельности по проведению работ по техническому обслуживанию, ремонту и техническому диагностированию внутридомового и внутриквартирного газового оборудования.

Из 17 поступивших уведомлений о начале своей деятельности по проведению работ по техническому обслуживанию, ремонту и техническому диагностированию внутридомового и внутриквартирного газового оборудования, 10 удовлетворены, по 7 заявлениям принято решение об отказе в удовлетворении в связи с несоответствием представленных заявителем документов требованиям Правил уведомления о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности и учета указанных уведомлений, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 16.07.2009 №584.

Количество проведенных проверок за 2021 год возросло по сравнению с 2020 годом в связи с отменой ограничений на проведение проверочных мероприятий:

- 686 проверок по лицензионному надзору (234,1%), количество выданных предписаний - 521 (361,8%), количество составленных протоколов об административных правонарушениях - 367 (223,8%)

- 275 проверок по жилищному надзору (144,7%), количество выданных предписаний - 102 (129,1%), количество составленных протоколов об административных правонарушениях - 114 (91,2%).

В Управление контроля (надзора) за строительством департамента строительства, ЖКХ и ТЭК Костромской области за 11 месяцев 2021 года поступило 76 обращений по вопросам жилищного строительства, что на 8 ед. больше, чем было зафиксировано в 2020 году, и 13 обращений по вопросам строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства), что меньше показателя 2020 года на 28 ед.

От субъекта предпринимательской деятельности поступило одно обращение в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (в 2020 году было зарегистрировано 2 обращения предпринимателей).

Таблица 7

Информация о количестве жалоб в Управление контроля (надзора) за строительством департамента строительства, ЖКХ и ТЭК Костромской области

Количество обращений, поступивших в Управление контроля (надзора) за строительством	2020 год	За 11 мес. 2021 года
Жилищное строительство, всего	68	76
в том числе:		
от субъектов предпринимательской деятельности	0	0
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, всего	41	13
в том числе:		
от субъектов предпринимательской деятельности	2	1

В отдел контроля (надзора) за долевым строительством департамента строительства, ЖКХ и ТЭК Костромской области за 11 месяцев 2021 года направлено 45 обращений по вопросам деятельности в сфере жилищного строительства, что на 7 ед. меньше, чем за аналогичный период 2020 года. От субъектов предпринимательской деятельности в 2021 году жалоб и обращений не поступало (за 11 мес. 2020 года зафиксировано 5 обращений).

Таблица 8

Информация о количестве жалоб в отдел контроля (надзора) за долевым строительством департамента строительства, ЖКХ и ТЭК Костромской области

Количество обращений, поступивших в отдел контроля (надзора) за долевым строительством	За 11 мес. 2020 год	За 11 мес. 2021 года
Жилищное строительство, всего	52	45
в том числе:		
от субъектов предпринимательской деятельности	5	0
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, всего	0	0
в том числе:		
от субъектов предпринимательской деятельности	0	0

В Территориальный орган Росздравнадзора по Костромской области за 11 месяцев 2021 года поступило 19 жалоб, касающихся сферы розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, что составляет 12% от значения 2020 года (156 ед.). От хозяйствующего субъекта в 2021 году поступило одно обращение (в 2020 году зарегистрировано 10 обращений).

Таблица 9

Информация о количестве жалоб в Территориальный орган Росздравнадзора по Костромской области

Количество обращений в Территориальный орган Росздравнадзора по Костромской области	2020 год	За 11 мес. 2021 года
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, всего	156	19
в том числе:		
от субъектов предпринимательской деятельности	10	1
Медицинские услуги, всего	565	483
в том числе:		
от субъектов предпринимательской деятельности	5	5

По вопросам оказания медицинских услуг за 11 месяцев 2021 года получено 483 обращения (на 15% меньше прошлогоднего значения), в том числе 5 жалоб от предпринимателей (на уровне прошлого года). Обращения были рассмотрены, заявителям даны разъяснения на поставленные вопросы с указанием нормативной базы.

В Территориальный отдел по Костромской области Восточного МУГАДН ЦФО Ространснадзора за 11 месяцев 2021 года поступило 2 жалобы, касающиеся сферы дорожной деятельности, в том числе 1 жалоба от хозяйствующего субъекта (показатели аналогичны прошлогодним значениям).

По вопросам оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом в 2021 году зарегистрировано 25 обращений, что на 4 ед. меньше, чем в прошлом году. Из них 3 обращения направлены субъектами предпринимательской деятельности (в 2020 году было направлено 7 обращений).

Таблица 10

Информация о количестве жалоб в ТО по Костромской области Восточного МУГАДН ЦФО

Количество обращений в ТО по Костромской области Восточного МУГАДН ЦФО	2020 год	За 11 мес. 2021 года
Дорожная деятельность, всего	2	2
в том числе:		
от субъектов предпринимательской деятельности	1	1
Пассажироперевозки автомобильным транспортом, всего	29	25
в том числе:		
от субъектов предпринимательской деятельности	7	3

Основными причинами обращений субъектов предпринимательской деятельности в сфере пассажироперевозок автомобильным транспортом являлись:

вопросы хода реализации на территории региона постановления Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2020 года № 2216 «Об утверждении Правил оснащения транспортных средств категорий М2, М3 и транспортных средств категории N, используемых для перевозки опасных грузов, аппаратурой спутниковой навигации», вступившего в законную силу с 1 сентября 2021 года;

применение приказа Минтранса РФ от 16.10.2020 №424 «Об утверждении особенностей режима рабочего времени и времени отдыха, условий труда водителей автомобилей», а также соблюдение требований транспортного законодательства.

В сфере дорожной деятельности: незаконное использование земельного участка, формирующего полосу отвода автомобильной дороги Р-243 «Кострома-Шарья-Киров- Пермь» для прокладки линии электропередачи. По установленным фактам нарушения законодательства субъекты предпринимательской деятельности привлечены к административной ответственности.

Кроме надзорных органов, субъекты предпринимательской деятельности при возникновении проблем обращаются в аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Костромской области.

За 11 месяцев 2021 года поступило 113 обращений по различным сферам деятельности, что на 64% меньше, чем за аналогичный период прошлого года (314 ед.).

Существенно уменьшилось количество обращений, касающихся осуществления деятельности в сфере торговли (оптовой и розничной). В 2021 году предпринимателями направлено 44 обращения, что составляет 25% от количества 2020 года.

Уменьшилось число жалоб и обращений предпринимателей сфер услуг (16 поступило в 2021 году, 26 – в 2020), строительства и ремонта (19 получено в 2021 году, на 9 ед. меньше прошлогоднего количества), промышленности (6 получено в 2021 году, в 9 раз меньше прошлогоднего количества), общественного питания (6 получено в 2021 году, на 8 ед. меньше, чем в 2020).

Увеличилось число жалоб субъектов, осуществляющих деятельность в сфере лесозаготовки и деревообработки, за 11 месяцев 2021 года зафиксировано 14 жалоб, что на 10 ед. больше, чем за аналогичный период 2020 года.

Таблица 11

Информация о количестве жалоб в аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Костромской области

<b>Количество обращений в аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Костромской области</b>	<b>За 11 мес. 2020 года</b>	<b>За 11 мес. 2021 года</b>
Торговля	178	44
Транспорт и грузоперевозки	5	5
Услуги	26	16
Лесозаготовка и деревообработка	4	14
Строительство и ремонт	28	19
Сельскохозяйственное производство	5	3
Промышленность	54	6
Общественное питание	14	6

К основным причинам обращений хозяйствующих субъектов в аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Костромской области можно отнести следующие:

- задолженность по муниципальным и государственным контрактам;
- маркировки товаров средствами идентификации;
- возврат льготных кредитов по программе 2.0;
- технологическое присоединение к сетям электроснабжения;
- привлечение к административной ответственности;
- принятие мер поддержки бизнеса на региональном уровне;
- совершенствование систем налогообложения;
- правовое регулирование в сфере лесного хозяйства;
- снятие ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности.

Оценить, насколько благоприятны условия ведения предпринимательской деятельности в Костромской области, можно по длительности «жизненного цикла» хозяйствующих субъектов.

УФНС России по Костромской области представлены данные о продолжительности осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующими субъектами, зарегистрированными на территории Костромской области в период с 1 декабря 2016 года по 1 декабря 2018 года.

Таблица 12

**Информация о продолжительности осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующими субъектами**

Категория налогоплательщика	Количество хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в качестве ИП* или ЮЛ* на территории Костромской области в период с 1.12.2016 по 1.12.2018, ед.	из них по состоянию на 1 декабря 2021 года:					
		Количество действующих хозяйствующих субъектов, ед.	Количество хозяйствующих субъектов, прекративших предпринимательскую деятельность, проработав:				
			до 1 года, ед.	от 1 года до 2 лет, ед.	от 2 лет до 3 лет, ед.	от 3 лет до 4 лет, ед.	более 4 лет, ед.
ИП	5 801	2 126	469	1 142	902	533	629
ЮЛ	1 674	1 216	22	64	160	129	83
Всего	7 475	3 342	491	1 206	1 062	662	712

В период с 1 декабря 2016 года по 1 декабря 2018 года на территории Костромской области были зарегистрированы 7 475 хозяйствующих субъектов: 5 801 индивидуальный предприниматель и 1 674 юридических лица. Из них по состоянию на 1 декабря 2021 года сохранили статус действующих 3 342 субъекта: 2 126 индивидуальных предпринимателей и 1 216 юридических лиц, что составляет соответственно 36,6% и 72,6%.

Из общего числа прекративших деятельность индивидуальных предпринимателей (3 675 субъектов) 12,7% прекратили деятельность, проработав менее 1 года, 31,1% - проработав от 1 года до 2 лет, 28,9% - проработав от 2 до 3 лет, 18,0% - от 3 до 4 лет, 19,4% - более четырех лет.

Из общего числа прекративших деятельность юридических лиц (458 субъектов): 4,8% юридических лиц прекратили деятельность, проработав менее 1 года, 14,0% - проработав от 1 года до 2 лет, 34,9% - проработав от 2 до 3 лет, 28,2% - от 3 до 4 лет, 18,1% - более 4 лет.

Несмотря на действие в 2020-2021 году в регионе ограничительных мер, направленных на предотвращение распространения новой коронавирусной инфекции, и осложнение экономической ситуации, половина хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в период с 1.12.2016 по 1.12.2018, продолжают вести хозяйственную деятельность, что свидетельствует о наличии благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности в Костромской области.

Таким образом, ситуация с административными барьерами и возможностью недискриминационного доступа на товарные рынки Костромской области оценивается как благоприятная:

- более 70% респондентов отмечают отсутствие административных барьеров на рынке или оценивают их как преодолимые без существенных затрат;
- более 20% предпринимателей отмечают сокращение уровня административных барьеров в течение последних 3 лет (при этом более 40% ответили, что ограничения, как и ранее, отсутствуют);
- порядка 50% респондентов отмечают благотворное влияние органов государственной власти на работу бизнеса (40% считают, что органы власти помогают предпринимательской деятельности, 10% - не предпринимают каких-либо действий, что и необходимо);
- количество поступивших в надзорные органы и рассмотренных обращений субъектов предпринимательской деятельности сократилось на 32% по сравнению с предыдущим годом.

### 3.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Костромской области

Респондентам в первую очередь предложено оценить количество продавцов товаров, работ, услуг на вышеперечисленных рынках, выбрав один из вариантов ответа: много, достаточно, мало или нет совсем.

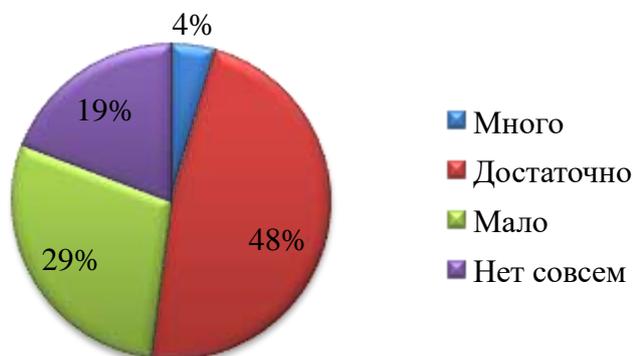


Рисунок 16. Количество продавцов товаров, работ, услуг на рынках Костромской области по оценке населения

Наибольшая доля опрошенных (48%) считает, что продавцов на товарных рынках региона достаточно. Еще 4% жителей области отметили, что различные товары, работы и услуги предлагает много субъектов. Треть респондентов указали, что продавцов на региональных рынках представлено недостаточно, 19% - нет совсем.

Состояние конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг на исследуемых рынках большинство опрошенных потребителей оценивает как удовлетворительное (скорее удовлетворительное), так ответили более 65% респондентов.



Рисунок 17. Оценка состояния конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Костромской области с учетом социального статуса респондентов

Наибольшее количество удовлетворенных состоянием конкуренции среди самозанятых граждан (78%). Более 70% предпринимателей и учащихся (студентов), свыше 65% временно не работающих жителей области и домохозяйек (домохозяинов) также отметили удовлетворительную (скорее удовлетворительную) конкуренцию на региональных рынках. Меньше всего удовлетворенных состоянием конкуренции среди работающих по найму (61,5%) и пенсионеров (60,2%).

В разрезе региональных товарных рынков получены следующие результаты. Наибольшее количество респондентов (82,2%) отмечает удовлетворительное (скорее удовлетворительное) состояние конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами. Так же более 70% жителей региона оценили конкуренцию на рынках образования (дошкольного, общего и дополнительного), ритуальных услуг, пассажироперевозок легковым такси, ремонта автотранспортных средств, услуг связи, производства хлеба и хлебобулочных изделий. В других сферах конкуренцию оценивают удовлетворительно более половины опрошенных.

Неудовлетворительное состояние конкуренции отмечает наибольшее количество респондентов (46%) в сферах медицинских услуг и производства рыбной продукции. Также значительное количество опрошенных (более 40%) негативно

оценивает конкуренцию на рынках семеноводства, жилищного строительства, легкой промышленности, производства ювелирных изделий, туристских услуг.

Таблица 13

Оценка состояния конкуренции на рынках Костромской области

Наименование рынка	Оценка состояния конкуренции	
	Удовлетворительное/ Скорее удовлетворительное	Неудовлетворительное/ Скорее неудовлетворительное
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	82,2%	17,8%
Медицинские услуги	53,9%	46,1%
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	61,0%	39,0%
Дошкольное образование	78,6%	21,4%
Общее образование	77,8%	22,2%
Среднее профессиональное образование	61,1%	38,9%
Услуги детского отдыха и оздоровления	65,8%	34,2%
Дополнительное образование детей	73,0%	27,0%
Ритуальные услуги	76,4%	23,6%
Семеноводство	59,2%	40,8%
Жилищное строительство	57,4%	42,6%
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	62,0%	38,0%
Архитектурно-строительное проектирование	57,8%	42,2%
Кадастровые и землеустроительные работы	63,0%	37,0%
Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства	60,5%	39,5%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	61,1%	38,9%
Поставка сжиженного газа в баллонах	63,7%	36,3%
Рынок нефтепродуктов (АЗС)	68,4%	31,6%
Пассажиropеревозки автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок	65,8%	34,2%
Пассажиropеревозки легковым такси	74,0%	26,0%
Легкая промышленность (производство одежды и обуви)	56,6%	43,4%
Производство строительных материалов	64,8%	35,2%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	73,4%	26,6%
Услуги связи (в т.ч. доступ к сети Интернет)	75,8%	24,2%
Производство молока и молочной продукции	68,1%	31,9%
Производство хлеба и хлебобулочных изделий	76,4%	23,6%
Производство мясной продукции	64,2%	35,8%
Производство рыбной продукции	53,8%	46,2%
Производство ювелирных изделий	57,1%	42,9%
Туристские услуги	58,4%	41,6%
<b>Всего (среднее)</b>	<b>65,7%</b>	<b>34,3%</b>

Состояние конкуренции между продавцами товаров, работ, услуг посредством ценообразования оценивают как удовлетворительное 40% потребителей. Другие 60% опрошенных уровнем цен не удовлетворены.

Больше всего неудовлетворенных стоимостью товаров, работ, услуг среди пенсионеров и временно не работающих жителей региона (порядка 70% опрошенных). Более 40% учащихся (студентов), домохозяек (домохозяинов) уровнем цен на рынках удовлетворены. Наиболее лояльно к действующим ценам относятся предприниматели и самозанятые, порядка 50% опрошенных

представителей данных социальных групп отметили удовлетворительное (скорее удовлетворительное) состояние ценовой конкуренции на региональных рынках.

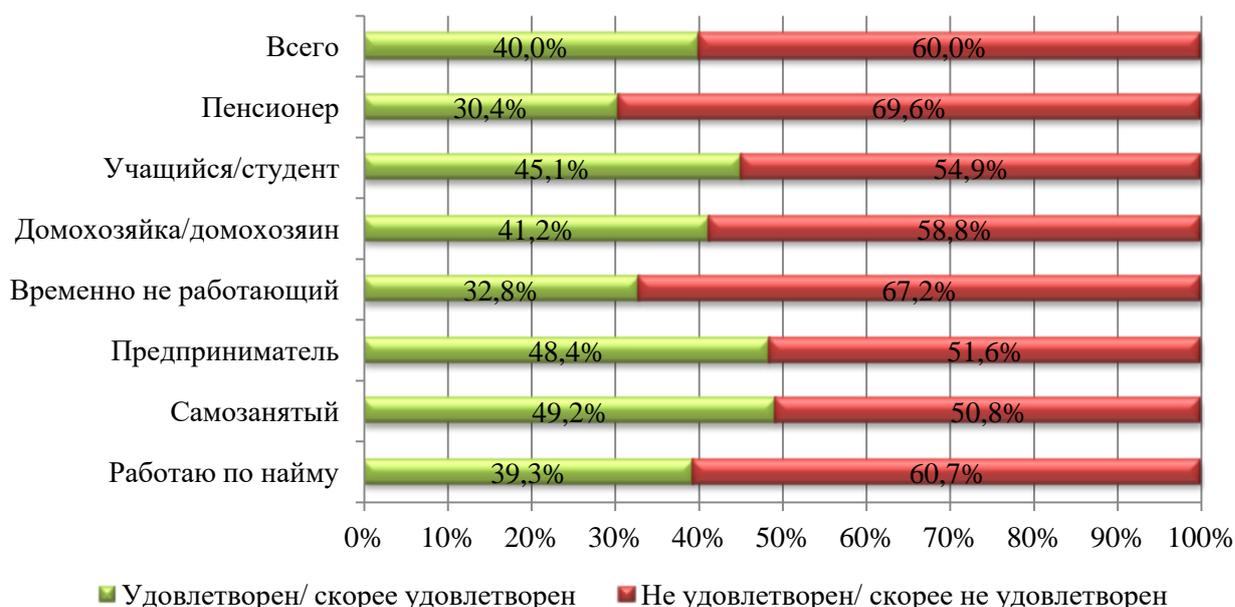


Рисунок 18. Удовлетворенность представителей разного социального статуса уровнем цен на рынках товаров, работ, услуг Костромской области

Более половины опрошенных жителей области считают, что на рынках дошкольного, общего и дополнительного образования, а также производства хлеба и хлебобулочных изделий ценообразование удовлетворительное (скорее удовлетворительное). В то же время, более 70% респондентов не удовлетворены (скорее не удовлетворены) стоимостью товаров, работ и услуг в сфере жилищного строительства, медицинских услуг, производства рыбной продукции и ювелирных изделий.

Таблица 14  
Удовлетворенность населения уровнем цен на рынках товаров, работ, услуг Костромской области

Наименование рынка	2021		2020	
	Удовлетворен/ скорее удовлетворен	Не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	Удовлетворен/ скорее удовлетворен	Не удовлетворен/ скорее не удовлетворен
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	34,1%	65,9%	35,5%	64,5%
Медицинские услуги	27,8%	72,2%	24,1%	75,9%
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	40,4%	59,6%	34,4%	65,6%
Дошкольное образование	64,3%	35,7%	56,1%	43,9%
Общее образование	65,6%	34,4%	56,1%	43,9%

Среднее профессиональное образование	46,7%	53,3%	41,7%	58,3%
Услуги детского отдыха и оздоровления	45,7%	54,3%	41,5%	58,5%
Дополнительное образование детей	53,5%	46,5%	48,2%	51,8%
Ритуальные услуги	44,3%	55,7%	45,0%	55,0%
Семеноводство	39,5%	60,5%	34,2%	65,8%
Жилищное строительство	28,9%	71,1%	26,4%	73,6%
Архитектурно-строительное проектирование	31,1%	68,9%	30,0%	70,0%
Кадастровые и землеустроительные работы	35,0%	65,0%	35,1%	64,9%
Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства	32,3%	67,7%	28,7%	71,3%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	37,3%	62,7%	33,1%	66,8%
Поставка сжиженного газа в баллонах	35,3%	64,7%	41,5%	58,5%
Рынок нефтепродуктов (АЗС)	34,5%	65,5%	34,9%	65,0%
Пассажироперевозки автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок	44,2%	55,8%	44,2%	55,8%
Пассажироперевозки легковым такси	43,2%	56,8%	43,6%	56,4%
Легкая промышленность (производство одежды и обуви)	30,6%	69,4%	28,5%	71,5%
Производство строительных материалов	31,2%	68,8%	31,7%	68,3%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	40,7%	59,3%	39,4%	60,6%
Услуги связи (в т.ч. доступ к сети Интернет)	48,7%	51,3%	46,2%	53,7%
Производство молока и молочной продукции	44,8%	55,2%	42,9%	57,1%
Производство хлеба и хлебобулочных изделий	53,7%	46,3%	52,8%	47,2%
Производство мясной продукции	35,4%	64,6%	37,2%	62,8%
Производство рыбной продукции	29,0%	71,0%	30,3%	69,8%
Производство ювелирных изделий	29,3%	70,7%	26,8%	73,2%
Туристские услуги	32,3%	67,7%	30,2%	69,8%
<b>Всего (среднее)</b>	<b>40,0%</b>	<b>60,0%</b>	<b>37,9%</b>	<b>62,1%</b>

Мнение населения о состоянии ценовой конкуренции в Костромской области в 2021 году по сравнению с 2020 годом изменилось незначительно, однако наблюдается положительная динамика. Доля потребителей, удовлетворенных

уровнем цен на региональных рынках, в 2021 году увеличилась на 2 процентных пункта.

Динамика восприятия жителями области цен на товарных рынках следующая. В текущем периоде увеличилась доля жителей, удовлетворенных стоимостью образовательных услуг (на рынках дошкольного и общего образования более чем на 8 процентных пунктов, среднего и дополнительного - более чем на 5 процентных пунктов). Кроме того, более чем на 4 процентных пункта увеличилась доля респондентов, удовлетворенных стоимостью услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, детского отдыха и оздоровления, а также услуг по сбору и транспортированию ТКО и продукции рынка семеноводства.

Доля респондентов, удовлетворенных стоимостью медицинских услуг, выросла на 4 процентных пункта, однако в целом ценообразование в данной сфере по-прежнему оценивается жителями области негативно (только 28% респондентов отметили удовлетворительную стоимость медицинских услуг в 2021 году, в 2020 году - 24%).

Ухудшилась ситуация в сфере поставки сжиженного газа в баллонах. Доля респондентов, отметивших удовлетворительную ценовую конкуренцию на рынке, снизилась в текущем периоде по сравнению с прошлым годом на 6,2 процентных пункта.

Более того, важными критериями оценки состояния конкурентной среды являются качество предлагаемых на рынке товаров, работ, услуг и их ассортимент.

Результаты опроса показывают, что более 70% опрошенного населения удовлетворительно (скорее удовлетворительно) оценивают качество продукции (товаров, работ, услуг) на рынках Костромской области.

Достойное качество местных товаров отмечают 79% предпринимателей и самозанятых, 78% учащихся (студентов), меньшая доля пенсионеров (67%) и работающих по найму граждан (66%)



Рисунок 19. Оценка представителями разных социальных групп качества товаров, работ, услуг на рынках Костромской области

Среди сфер с лучшим качеством товаров, работ и услуг жители области выделяют рынок розничной торговли лекарственными препаратами (87% респондентов отметили удовлетворительное и скорее удовлетворительное качество продукции), сферу образования (дошкольное – 89% положительных ответов, общее – 87%, дополнительное образование детей – 81%). Также более 80% анкетированных отметили удовлетворительное качество ритуальных услуг, хлеба и хлебобулочных изделий.

Вместе с тем более 40% опрошенных жителей региона указывают на неудовлетворительное качество медицинских услуг, жилищного строительства, продукции легкой промышленности (одежды и обуви), рыбной продукции, ювелирных изделий и туристских услуг.

Таблица 15

Удовлетворенность населения качеством товаров, работ, услуг на рынках  
Костромской области

Наименование рынка	2021		2020	
	Удовлетворительное/ скорее удовлетворительное	Неудовлетворительное / скорее неудовлетворительное	Удовлетворительное/ скорее удовлетворительное	Неудовлетворительное / скорее неудовлетворительное
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	86,7%	13,3%	74,5%	25,5%
Медицинские услуги	58,7%	41,3%	36,7%	63,3%
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	67,2%	32,8%	52,4%	47,6%
Дошкольное образование	88,8%	11,2%	77,6%	22,4%
Общее образование	87,4%	12,6%	73,0%	27,0%
Среднее профессиональное образование	69,1%	30,9%	61,8%	38,1%
Услуги детского отдыха и оздоровления	73,2%	26,8%	58,9%	41,1%
Дополнительное образование детей	81,4%	18,6%	69,8%	30,2%
Ритуальные услуги	83,6%	16,4%	72,9%	27,1%
Семеноводство	61,8%	38,2%	52,3%	47,6%
Жилищное строительство	59,5%	40,5%	46,7%	53,3%
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	64,6%	35,4%	45,0%	55,0%
Архитектурно-строительное проектирование	60,5%	39,5%	51,0%	49,0%
Кадастровые и землеустроительные работы	69,9%	30,1%	59,5%	40,5%
Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства	65,4%	34,6%	45,5%	54,4%

Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	68,3%	31,7%	53,1%	47,0%
Поставка сжиженного газа в баллонах	71,2%	28,8%	66,1%	33,9%
Рынок нефтепродуктов (АЗС)	75,2%	24,8%	61,2%	38,8%
Пассажироперевозки автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок	73,4%	26,6%	63,8%	36,2%
Пассажироперевозки легковым такси	76,1%	23,9%	66,9%	33,1%
Легкая промышленность (производство одежды и обуви)	57,7%	42,3%	47,2%	52,8%
Производство строительных материалов	64,9%	35,1%	53,8%	46,2%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	75,3%	24,7%	64,0%	35,9%
Услуги связи (в т.ч. доступ к сети Интернет)	78,5%	21,5%	66,8%	33,1%
Производство молока и молочной продукции	72,7%	27,3%	63,0%	36,9%
Производство хлеба и хлебобулочных изделий	82,0%	18,0%	71,1%	29,0%
Производство мясной продукции	68,0%	32,0%	59,8%	40,1%
Производство рыбной продукции	56,1%	43,9%	50,2%	49,7%
Производство ювелирных изделий	57,3%	42,7%	49,7%	50,3%
Туристские услуги	59,4%	40,6%	50,0%	49,9%
<b>Всего (среднее)</b>	<b>70,5%</b>	<b>29,5%</b>	<b>58,8%</b>	<b>41,2%</b>

По сравнению с результатами исследования 2020 года наблюдаются позитивные изменения. Доля жителей, удовлетворенных (скорее удовлетворенных) качеством товаров, работ и услуг на региональных рынках, увеличилась в 2021 году на 11,7 процентных пункта.

При этом на 22 процентных пункта увеличилась доля респондентов, удовлетворенных качеством оказанием медицинских услуг, на 20 процентных пунктов - качеством дорожного строительства и услуг в сфере ЖКХ, на 6-15 процентных пунктов - качеством товаров, работ, услуг других рынков.

Кроме того, в ходе опроса жителям области предложено оценить, качество каких товаров, работ, услуг в нашем регионе выше в сравнении с соседними регионами, имеющими с Костромской областью общие территориальные границы (Ярославская, Ивановская, Нижегородская, Кировская, Вологодская области).

По мнению 34% опрошенных, в Костромской области выше качество ювелирных изделий. Данный факт отмечают 44,5% респондентов, осуществляющих предпринимательскую деятельность, более 30% работающих по найму, самозанятых, временно не работающих, ведущих домашнее хозяйство жителей области и учащихся (студентов), меньше всего пенсионеров - 28,6%.

Более 20% опрошенных всех социальных групп отметили более высокое качество хлебобулочных изделий и молочной продукции. Высокое качество хлеба чаще всего указывают временно не работающие граждане (26,6%), реже – учащиеся (студенты) - 21%. Более достойное качество молочной продукции отметила

наибольшая доля ведущих домашнее хозяйство жителей области (25,5%), меньшая доля учащихся (студентов) - 20%.

Свыше 10% работающих по найму, временно не работающих, пенсионеров и учащихся указали, что качество услуг дошкольного и общего образования в Костромской области выше, чем в соседних регионах. Более высокое качество лекарственных препаратов и медицинских товаров отмечают порядка 10% работающих по найму, предпринимателей и временно не работающих респондентов. По мнению 15% ведущих домашнее хозяйство и самозанятых жителей региона, а также более 10% работающих по найму, предпринимателей и временно не работающих граждан качество костромской мясной продукции более достойное.

Ассортиментом товаров, работ, услуг на региональных рынках удовлетворены (скорее удовлетворены) 56,2% жителей области, участвующих в опросе.

Наиболее положительно возможность выбора продукции оценивают самозанятые (65,2% отмечают удовлетворительный ассортимент товаров на рынках), а также значительное количество учащихся и предпринимателей (порядка 64%). Менее всего существующим на рынках ассортиментом продукции удовлетворены работающие по найму и пенсионеры (52,6% опрошенных).

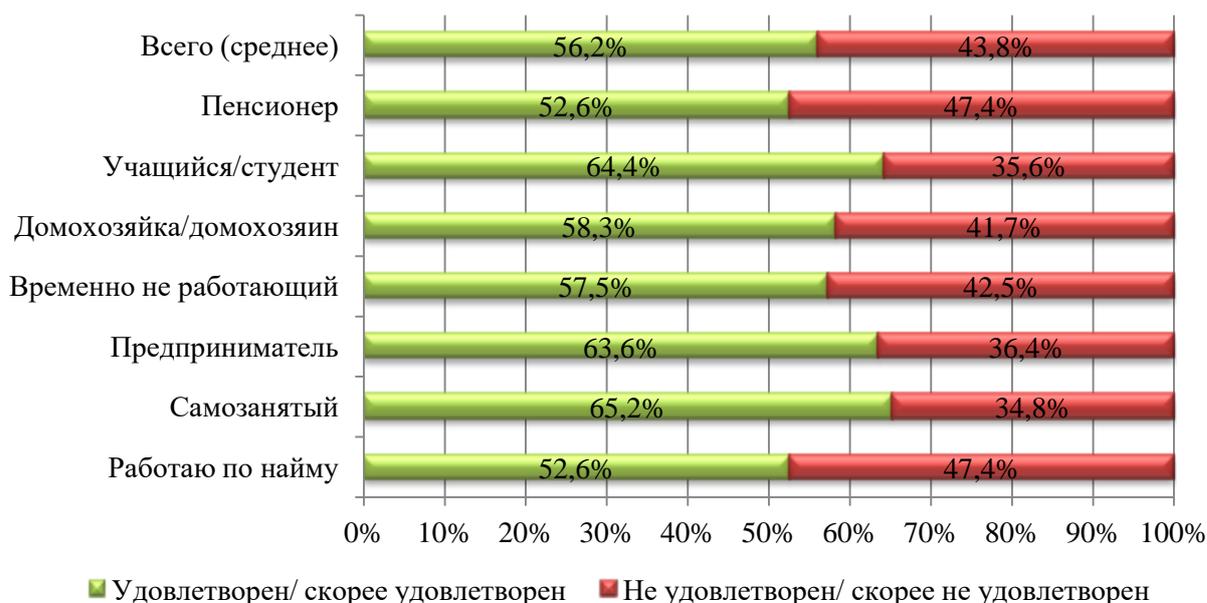


Рисунок 20. Удовлетворенность населения возможностью выбора товаров, работ, услуг на рынках Костромской области

Возможность выбора услуг на рынке дошкольного образования оценивается наиболее высоко (отметили 76,7% респондентов). Более 70% опрошенных удовлетворены разнообразием товаров, работ, услуг на рынках общего образования, розничной торговли лекарственными препаратами, ритуальных услуг и производства хлебобулочных изделий. Свыше 60% респондентов отметили удовлетворительный ассортимент услуг дополнительного образования, перевозки пассажиров легковым такси, ремонта автотранспортных средств и связи.

Напротив, негативно жители области отзываются о рынке медицинских услуг (62% опрошенных не удовлетворены существующей возможностью выбора услуг). Порядка 55% респондентов недовольны ассортиментом рынка жилищного

строительства, архитектурно-строительного проектирования и производства рыбной продукции.

За последние три года ассортимент товаров, работ и услуг на региональных рынках, по мнению большинства опрошенных, не изменился (указали 73% респондентов). Увеличение разнообразия товаров отмечают 17% опрошенных жителей области, 10% считают, что ассортимент на рынках сократился.

Учащиеся и студенты по сравнению с респондентами другого социального статуса чаще отмечают увеличение возможности выбора товаров, работ, услуг за последние три года (21,2% учащихся выбрали ответ «увеличился»). Так же ответили 18,6% анкетированных, осуществляющих предпринимательскую деятельность и более 16% представителей других социальных групп. Меньше всего указавших увеличение ассортимента среди пенсионеров - 15,8% респондентов.

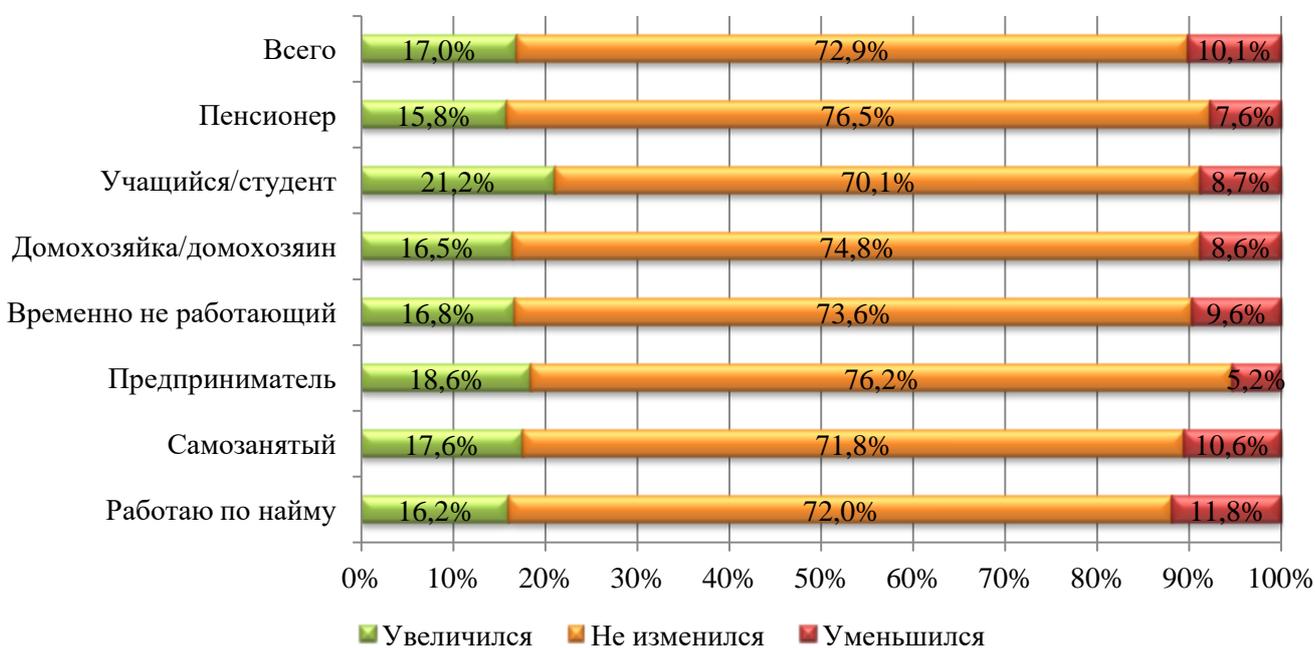


Рисунок 21. Оценка представителями разных социальных групп изменения ассортимента товаров, работ, услуг на рынках Костромской области

Сокращение ассортимента продукции на рынках за последние три года отмечает наибольшая доля работающих по найму (11,8%), 10,6% самозанятых граждан, более 8% учащихся, временно не работающих и респондентов, ведущих домашнее хозяйство, 7,6% пенсионеров. Реже всего уменьшение возможности выбора товаров указывают представители предпринимательского сообщества (5,2%).

При возникновении случаев нарушения прав потребителей, жители области обращаются в надзорные органы за разрешением спорной ситуации.

В 2021 году большинство участников опроса в контролирующие органы не обращались, так ответили 91% респондентов. Направляли жалобы и полностью отстаивали свои права 4% опрошенных (порядка половины из тех, кто направлял обращения), частично свою правоту доказали 3%, не удалось отстаивать свою позицию 2% респондентов.

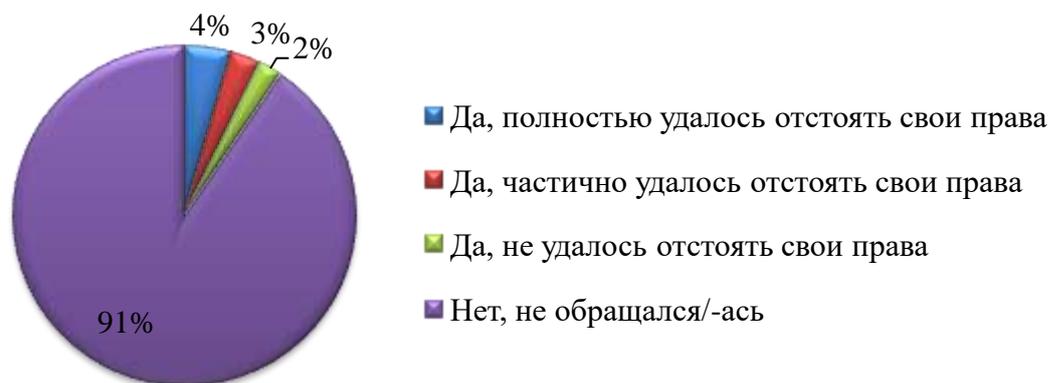


Рисунок 22. Наличие обращений населения в надзорные органы за защитой прав потребителей и их результат

По сравнению с 2020 годом, в текущем периоде на 1,7 процентных пунктов уменьшилась доля респондентов, обращавшихся за защитой своих прав в надзорные органы. Среди жителей региона, направлявших обращения в надзорные органы, доля тех, кто полностью отстояли свою позицию, увеличилась на 6 процентных пунктов, частично отстоявших – уменьшилась на 7 процентных пунктов, доля респондентов, не получивших ожидаемый результат, уменьшилась на 1 процентный пункт.

За 11 месяцев 2021 года в государственную жилищную инспекцию Костромской области поступило 4 397 обращений, что превышает показатели 2020 года на 17,3% (3 750 обращений). Наибольшее количество поступивших обращений связано с ненадлежащим содержанием общего имущества многоквартирных домов (1 395 ед.), предоставлением коммунальных услуг ненадлежащего качества (858 ед.) и нарушением порядка начисления платы (519 ед.).

Таблица 16

Информация о количестве жалоб в государственную жилищную инспекцию Костромской области

Количество обращений (жалоб) поступивших в государственную жилищную инспекцию	2020 год	За 11 мес. 2021 года
Всего	3 750	4 397
в том числе: от субъектов предпринимательской деятельности	37	27

Всего рассмотрено 4 022 обращения потребителей. В 447 случаях (11%) вопрос, содержащийся в обращении, признан обоснованным, и по результатам рассмотрения обращений выданы предписания либо направлены предостережения о недопустимости нарушения; в 2 974 случаях (73,9%) заявитель проинформирован о порядке реализации его вопроса, в 291 случае (7,2%) вопросы, изложенные в заявлениях или жалобах граждан, полностью разрешены; 221 обращение или 5,5% перенаправлены по подведомственности; по 89 обращениям требования заявителя являлись необоснованными, Инспекцией вынесены определения об отказе в возбуждении дела об административном правонарушении.

Количество проведенных проверок за 2021 год возросло по сравнению с 2020 годом в связи с отменой ограничений на проведение проверочных мероприятий:

- 686 проверок по лицензионному надзору (234,1%), количество выданных предписаний - 521 (361,8%), количество составленных протоколов об административных правонарушениях - 367 (223,8%)

- 275 проверок по жилищному надзору (144,7%), количество выданных предписаний - 102 (129,1%), количество составленных протоколов об административных правонарушениях - 114 (91,2%).

В Управление контроля (надзора) за строительством департамента строительства, ЖКХ и ТЭК Костромской области за 11 месяцев 2021 года поступило 76 обращений жителей по вопросам жилищного строительства, что на 8 ед. больше, чем было зафиксировано в 2020 году, и 12 обращений по вопросам строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства), что меньше показателя 2020 года на 27 ед.

Таблица 17

Информация о количестве жалоб в Управление контроля (надзора) за строительством департамента строительства, ЖКХ и ТЭК Костромской области

Количество обращений, поступивших в Управление контроля (надзора) за строительством	2020 год	За 11 мес. 2021 года
Жилищное строительство, всего	68	76
в том числе:		
от субъектов предпринимательской деятельности	0	0
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, всего	41	13
в том числе:		
от субъектов предпринимательской деятельности	2	1

В отдел контроля (надзора) за долевым строительством департамента строительства, ЖКХ и ТЭК Костромской области за 11 месяцев 2021 года жителями региона направлено 45 обращений по вопросам деятельности в сфере жилищного строительства, что на 2 ед. меньше, чем за аналогичный период 2020 года.

Таблица 18

Информация о количестве жалоб в отдел контроля (надзора) за долевым строительством департамента строительства, ЖКХ и ТЭК Костромской области

Количество обращений, поступивших в отдел контроля (надзора) за долевым строительством	За 11 мес. 2020 год	За 11 мес. 2021 года
Жилищное строительство, всего	52	45
в том числе:		
от субъектов предпринимательской деятельности	5	0
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, всего	0	0
в том числе:		
от субъектов предпринимательской деятельности	0	0

В Территориальный орган Росздравнадзора по Костромской области за 11 месяцев 2021 года от населения поступило 18 жалоб, касающихся сферы

розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, что составляет 12% от значения 2020 года (146 ед.).

Таблица 19

Информация о количестве жалоб в Территориальный орган Росздравнадзора по Костромской области

Количество обращений в Территориальный орган Росздравнадзора по Костромской области	2020 год	За 11 мес. 2021 года
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, всего	156	19
в том числе: от субъектов предпринимательской деятельности	10	1
Медицинские услуги, всего	565	483
в том числе: от субъектов предпринимательской деятельности	5	5

По вопросам оказания медицинских услуг за 11 месяцев 2021 года получено 478 обращений жителей (на 15% меньше прошлогоднего значения). Обращения были рассмотрены, заявителям даны разъяснения на поставленные вопросы с указанием нормативной базы.

В Территориальный отдел по Костромской области Восточного МУГАДН ЦФО Ространснадзора за 11 месяцев 2021 года поступила 1 жалоба от жителя области, касающаяся сферы дорожной деятельности.

По вопросам оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом в 2021 году зарегистрировано 22 обращения населения, как и в прошлом году.

Таблица 20

Информация о количестве жалоб в ТО по Костромской области Восточного МУГАДН ЦФО

Количество обращений в ТО по Костромской области Восточного МУГАДН ЦФО	2020 год	За 11 мес. 2021 года
Дорожная деятельность, всего	2	2
в том числе: от субъектов предпринимательской деятельности	1	1
Пассажироперевозки автомобильным транспортом, всего	29	25
в том числе: от субъектов предпринимательской деятельности	7	3

Основными причинами обращений населения в 2021 году являлись: неудовлетворительная работа общественного транспорта, некорректное обращение водителей с пассажирами, неудовлетворительное техническое состояние автобусов.

Все поступившие жалобы рассмотрены и удовлетворены. Инициировано 9 проверок. По установленным фактам нарушения законодательства субъекты предпринимательской деятельности привлечены к административной ответственности.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод о достаточной степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг и состоянием ценовой конкуренции:

- более 70% респондентов удовлетворены качеством товаров, работ, услуг на рынках Костромской области;
- темп роста удовлетворенности качеством продукции составляет 120% по сравнению с показателями прошлого периода (увеличение на 11,7 процентных пунктов);
- более 50% опрошенного населения удовлетворены ассортиментом товаров, работ и услуг на рынках Костромской области;
- темп роста удовлетворенности ассортиментом продукции составляет 107% по сравнению с показателями прошлого периода (увеличение на 3,8 процентных пунктов);
- 40% респондентов удовлетворены уровнем цен на региональных товарных рынках;
- темп роста удовлетворенности ценовой конкуренцией составляет 105,5% по сравнению с показателями прошлого периода (увеличение на 2,1 процентных пункта);
- доля респондентов, обращавшихся в надзорные органы за защитой своих прав, уменьшилась на 1,7 процентных пункта по сравнению с прошлогодним показателем (при этом, доля опрошенных, которые направляли обращения и полностью отстаивали свою позицию, увеличилась на 6 процентных пунктов).

### **3.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Костромской области**

В ходе проведения анкетирования потребителям и субъектам предпринимательской деятельности предложено оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды в Костромской области по следующим показателям:

- уровень доступности;
- уровень понятности;
- удобство получения;
- полнота информации.

По мнению большинства потребителей, уровень доступности, понятности, удобство получения информации о состоянии конкурентной среды и ее полнота удовлетворительны (скорее удовлетворительны). При этом уровень доступности оценивают как удовлетворительный (скорее удовлетворительный) более 70% опрошенных, понятность и удобство получения – 69%, полноту информации – 67% респондентов.

Неудовлетворительное (скорее неудовлетворительное) качество официальной информации о состоянии конкуренции в регионе отмечают менее 20% опрошенных потребителей. Не удовлетворены уровнем доступности информации 17% респондентов, уровнем понятности и удобством получения – 19%, полнотой размещаемых сведений – 20% опрошенных. Порядка 12% анкетированных сообщают, что им ничего не известно о такой информации.



Рисунок 23. Удовлетворенность потребителей качеством официальной информации о конкуренции

В целом, качеством информации о состоянии конкуренции в Костромской области, размещаемой Уполномоченным органом, в 2021 году удовлетворены 68,9% потребителей, что на 3,5 процентных пункта меньше, чем в 2020 году (72,4%).

Результаты опроса предпринимательского сообщества показывают, что более 85% респондентов удовлетворены (скорее удовлетворены) качеством размещаемой в открытом доступе информации о состоянии конкурентной среды.

Уровнем доступности и понятности удовлетворены 87% предпринимателей, удобством получения сведений – 86%, полнотой информации – 85,5%.



Рисунок 24. Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности качеством официальной информации о конкуренции

По сравнению с результатами опроса 2020 года, в текущем периоде удовлетворенность предпринимателей выше на 0,4 процентных пункта.

Таким образом, по результатам мониторинга можно сделать вывод о высокой удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Костромской области (более 70% респондентов оценивают качество информации как удовлетворительное и скорее удовлетворительное).

### **3.4 Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Костромской области**

В соответствии с Федеральным законом от 17.08.1995 года № 147-ФЗ «О естественных монополиях» услуги по передаче электрической энергии, тепловой энергии, транспортировке газа по трубопроводам, водоснабжению и водоотведению с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры отнесены к сферам деятельности субъектов естественных монополий.

Реестры организаций размещены на официальных сайтах Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Информационные системы» (<http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>) и департамента государственного регулирования цен и тарифов Костромской области (далее – Департамент ГРЦ и Т КО) в разделе «Реестр регулируемых организаций» (<http://www.tektarif.ru/rule/protokol/index.aspx>).

В целях доведения до сведения органа исполнительной власти региона в области государственного регулирования тарифов и субъектов естественных монополий позиций потребителей, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и услуг для потребителей, создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Костромской области (далее – Межотраслевой совет).

Состав и положение Межотраслевого совета утверждены постановлением губернатора Костромской области от 28.08.2014 года № 167 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Костромской области».

В 2021 году проведено два заседания Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Костромской области, на которых рассмотрены следующие вопросы:

– О выполнении инвестиционных программ ресурсоснабжающими организациями за 2020 год.

- Об итогах работы МУП «Шарьинская ТЭЦ» и выполнении инвестиционной программы за 2020 год.
- Об итогах работы ООО «Тепловодоканал» г.Буй и выполнении инвестиционной программы в сфере водоснабжения за 2020 год.
- О выполнении инвестиционной программы ООО «Спецтранс» г. Шарья за 2020 год и задачах на 2021 год.
- О выполнении инвестиционной программы ПАО «ТГК-2» в рамках концессионного соглашения по модернизации сетевого комплекса г. Костромы за 2019 - 2020 годы.
- О выполнении показателей надежности, качества и энергетической эффективности организациями, осуществляющими регулируемые виды деятельности в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения.

По итогам заседаний Межотраслевого совета были даны рекомендации регулируемым организациям по обеспечению исполнения тарифно-балансовых решений на 2021 год, исполнению инвестиционных программ в полном объеме, в том числе за счет источников финансирования, включенных в тарифно-балансовые решения, по учету результатов выполнения показателей надежности, качества и энергетической эффективности ресурсоснабжающих организаций, а также по обеспечению контроля за реализацией мероприятий по модернизации и реконструкции сетей теплоснабжения, предусмотренных концессионным соглашением.

Информация о деятельности Межотраслевых советов потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Костромской области за 2021 год размещена на официальных сайтах администрации Костромской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») в разделе «Деятельность – Межотраслевой совет потребителей – Информационные материалы» (<https://www.adm44.ru/activety/mezhotraslevoy-socket-potrebiteley/informatsionnye-materialy.php>) и департамента государственного регулирования цен и тарифов Костромской области в сети «Интернет» в разделе «Межотраслевой совет потребителей - Информационные материалы» (<http://tariff44.ru/msp/info/index.aspx>).

Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий осуществляется посредством установления цен (тарифов) и (или) их предельных уровней на услуги субъектов естественных монополий и контроля за применением указанных цен (тарифов), соблюдением стандартов раскрытия информации.

Таблица 21

Количество субъектов монополий, оказывающих регулируемые виды деятельности, которым были установлены тарифные решения

Сфера деятельности	2019 год	2020 год	2021 год
Услуги по передаче электрической энергии	7	7	6
Услуги по передаче тепловой энергии	85	79	80
Услуги по передаче по транспортировке газа по трубопроводам	1	1	1
Услуги водоснабжения и водоотведения с	110	95	95

использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры			
<b>Всего</b>	<b>203</b>	<b>182</b>	<b>182</b>

Основными причинами снижения количества регулируемых организаций являются: реорганизация предприятий путем объединения, перевод потребителей тепловой энергии на автономное отопление.

Ежегодно ФАС России устанавливает минимальные и максимальные тарифы на услуги по передаче электрической энергии для территориальных сетевых компаний, в рамках которых формируются «сетевые тарифы» в субъектах Российской Федерации.

Тарифы на 2021 год приняты в первом полугодии на уровне второго полугодия 2020 года без увеличения, во втором полугодии с ростом 2,8% (в среднем) по всем уровням напряжения, что ниже прогнозного роста – 3,0%.

Таблица 22

Уровень тарифов на услуги по передаче электрической энергии в Костромской области на 2021 год

<b>Одноставочный тариф, руб./кВтч (без НДС)</b>				
уровень напряжения	ВН	СН1	СН2	НН
<b>предельные уровни ФАС России</b>				
максимальный на 1 полугодие 2021 года	1,94455	2,87942	2,98681	3,44429
максимальный на 2 полугодие 2021 года	1,95427	2,97444	3,10629	3,61650
<b>установлено Департаментом</b>				
1 полугодие 2021 года	1,94455	2,87941	2,98681	3,44413
2 полугодие 2021 года	1,95427	2,97444	3,10508	3,61473
<b>Рост, %</b>	<b>0,5</b>	<b>3,3</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>

Размер тарифов на услуги по передаче электрической энергии на территории Костромской области и по регионам ЦФО Российской Федерации (далее – ЦФО РФ) представлен в таблице.

Таблица 23

Уровень тарифов на услуги по передаче электрической энергии на территории Костромской области и по регионам ЦФО Российской Федерации

Наименование региона	<b>Одноставочный тариф, руб./кВтч (без НДС)</b>			
	<b>с 1 июля 2021 года</b>			
	<b>ВН</b>	<b>СН1</b>	<b>СН2</b>	<b>НН</b>
Белгородская область	1,98919	2,48365	2,24759	3,21491
Брянская область	2,03884	2,50365	3,28451	4,81098
Владимирская область	1,90608	2,39414	2,83216	3,91530
Воронежская область	1,50918	2,29016	2,89707	4,44770
Ивановская область	1,61194	2,08316	3,50100	4,44159
Калужская область	2,04229	2,88306	3,18394	4,07903
<b>Костромская область</b>	<b>1,95427</b>	<b>2,97444</b>	<b>3,10508</b>	<b>3,61473</b>
Курская область	1,55213	3,02474	3,95853	5,02275
Липецкая область	1,76111	3,12213	3,33912	4,65379
город Москва	1,15760	1,67535	2,13742	3,24343
Московская область	1,43587	1,94373	2,25008	2,69928

Наименование региона	Одноставочный тариф, руб./кВтч (без НДС)			
	с 1 июля 2021 года			
	ВН	СН1	СН2	НН
Орловская область	1,97119	2,45658	3,31853	4,08989
Рязанская область	1,51510	2,58137	2,82848	3,36231
Смоленская область	1,88458	3,25516	3,66173	4,62889
Тамбовская область	2,36329	2,57104	2,80031	3,56485
Тверская область	2,16149	2,57824	3,12087	4,04377
Тульская область	1,98512	3,24688	3,50199	4,92761
Ярославская область	1,73928	2,03536	2,40428	4,26329
<b>в среднем по ЦФО</b>	<b>1,80992</b>	<b>2,56127</b>	<b>3,02071</b>	<b>4,05689</b>
<b>Ранг Костромской области среди регионов ЦФО</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>6</b>

Тарифы по высокому и среднему напряжению на территории региона несколько выше среднеокружных показателей (ВН – 11 позиция, СН1 и СН2 14 и 9 позиция в ЦФО), а по низкому, на котором преимущественно работает малый и средний бизнес, существенно ниже (6 позиция).

Таблица 24

Конечные цены на электрическую энергию для прочих потребителей (кроме населения) по регионам ЦФО РФ за 2021 год

Наименование региона	Цена на электрическую энергию, руб./кВтч			
	уровень напряжения			
	ВН	СН1	СН2	НН
Белгородская область	4,99	5,49	5,20	6,15
Брянская область	5,31	5,73	6,48	7,97
Владимирская область	5,22	5,70	6,13	7,20
Воронежская область	5,01	5,75	6,34	7,84
Ивановская область	4,81	5,32	6,70	7,64
Калужская область	5,17	6,00	6,30	7,18
<b>Костромская область</b>	<b>5,26</b>	<b>6,24</b>	<b>6,36</b>	<b>6,84</b>
Курская область	4,80	6,25	7,17	8,22
Липецкая область	4,89	6,21	6,42	7,69
Орловская область	5,12	5,56	6,40	7,14
Рязанская область	5,05	6,09	6,33	6,83
Смоленская область	5,27	6,63	6,99	7,93
Тамбовская область	5,92	6,11	6,29	7,03
Тверская область	5,31	5,72	6,27	7,19
Тульская область	5,14	6,37	6,62	8,09
Ярославская область	4,75	5,02	5,38	7,22
г. Москва	4,04	4,59	5,01	6,10
Московская область	4,36	4,86	5,15	5,59
<b>в среднем по ЦФО</b>	<b>5,02</b>	<b>5,76</b>	<b>6,20</b>	<b>7,21</b>

Рост розничных цен на электрическую энергию для конечных потребителей (кроме населения) в 2021 году составил 3,5-4,3%% (в зависимости от уровня напряжения), что ниже уровня 2020 года.

На изменение цены на электрическую энергию для потребителей (кроме населения) помимо региональной «сетевой» составляющей существенное влияние

оказывает оптовая цена электроэнергии (удельный вес в конечной цене составляет порядка 45%) и сбытовая надбавка (порядка 5%).

Сбытовые надбавки по всем группам потребителей на 2021 год установлены департаментом со снижением к 2020 году в среднем на 8%.

Прогноз по росту цены на оптовом рынке на 2021 год составлял порядка 6%. Фактически оптовая цена увеличилась в среднем по году на 4,1%, что ниже уровня роста 2020 года (6,4%).

В целом, на территории Костромской области цены на электрическую энергию для прочих потребителей соответствуют средним тарифам, сложившимся по ЦФО.

При этом стоимость электроэнергии на низком напряжении (малый и средний бизнес, коммунальные предприятия, бюджетная сфера) – одна из самых дешевых в ЦФО РФ. Это оказывает положительное влияние на деловую активность в регионе.

Тарифы на услуги тепло-, водоснабжения и водоотведения на территории области устанавливались строго с учетом предельного индекса изменения платежей граждан за коммунальные услуги, который определен распоряжением Правительства Российской Федерации для Костромской области и постановлением губернатора Костромской области в 2021 году в размере: с 1 января - 0%, с 1 июля - от 3,4% до 5,4%.

Установлено 358 тарифов в сферах теплоснабжения, холодного (горячего) водоснабжения, водоотведения.

Для всех организаций, за исключением вновь созданных, тарифы установлены на долгосрочный период от 3-х до 5 лет.

По муниципальным образованиям рост тарифов на тепло- и водоснабжение различный, его размер определялся необходимостью реализации концессионных соглашений, инвестиционных и производственных программ, программ энергосбережения и энергетической эффективности, наличием мероприятий по повышению качества и надежности оказываемых услуг, и прочими объективными факторами (снижением объемов реализации услуг в связи с установкой приборов учета и переходом потребителей на индивидуальное отопление).

При принятии тарифных решений учитывается платежеспособность потребителей, социально-экономические последствия и финансовые возможности регионального и местных бюджетов.

Необходимо отметить, что были снижены тарифы на тепловую энергию для потребителей Вохомского (Петрецовское с/п), Нейского (Номженское с/п), Судиславского (г.п.п. Судиславль), Красносельского (г.п.п. Красное-на-Волге) районов.

Также снижены тарифы на услуги питьевого водоснабжения (водоотведения) в Костромском, Нерехтском, Островском и Шарьинском муниципальных районах.

Основными факторами снижения тарифов являются отсутствие подтверждения фактических затрат, невыполнение показателей надежности и качества, изменение системы налогообложения и увеличение объемов реализации.

Средний уровень тарифов на коммунальные услуги в 2021 году составил:

- тепловая энергия - 2462,54 руб./Гкал с ростом 4,7% к предыдущему году;
- водоснабжение - 34,46 руб./м<sup>3</sup> с ростом 3,4%;
- водоотведение - 31,07 руб./м<sup>3</sup> с ростом 4,0%.

Департаментом утверждено 390 (в том числе 217 в сфере газоснабжения, 154 в сфере электроэнергетики) ставок платы за технологическое присоединение к электро-, тепло-, водо- и газораспределительным сетям.

При этом у организаций, оказывающих услуги теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, выявляются факты применения платы на подключение (технологическое присоединение), не установленной нормативным правовым актом департамента.

В 2021 году в ходе контрольных (надзорных) мероприятий департаментом выявлено нарушений законодательства у 3 организаций. По итогам плановой проверки одной организации выдано предписание об устранении нарушений законодательства. Двум субъектам в рамках мероприятий без взаимодействия с контролируемым лицом выданы предостережения, по результатам которых организации предоставили материалы в департамент для установления тарифов на подключение (технологического присоединения) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения.

В целях недопущения нарушений законодательства со стороны организаций, оказывающих регулируемые виды деятельности, департаментом проводятся профилактические мероприятия, в том числе публичные обсуждения результатов правоприменительной практики. В 2021 году было проведено 4 мероприятия.

В рамках публичных обсуждений департамент проинформировал об обязательных требованиях в области регулируемых государством цен (тарифов), о результатах контрольно-надзорной деятельности департамента, о типовых нарушениях законодательства. Нарушения законодательства выявляются у тех организаций, которые не принимают участие в публичных обсуждениях.

Соблюдение субъектами естественных монополий требований законодательства непосредственно влияет на оценку качества их услуг со стороны населения и хозяйствующих субъектов – потребителей данных услуг.

В рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды проведен опрос жителей региона и хозяйствующих субъектов с целью выявления их мнения о качестве и доступности услуг субъектов естественных монополий:

- Услуг связи;
- Теплоснабжения;
- Электроснабжения;
- Газоснабжения;
- Водоочистки;
- Водоснабжения / водоотведения.

Результаты опроса показывают, что большинство жителей области удовлетворены качеством перечисленных услуг (средний показатель - 75%) . При этом наиболее высоко респонденты оценивают качество услуг электроснабжения (89,7% ответов удовлетворительное / скорее удовлетворительное). Более 80% опрошенных считают удовлетворительным качество услуг связи, более 70% - услуг газо- и теплоснабжения. Наименьшие показатели удовлетворенности услугами водоснабжения/водоотведения (66,6%) и водоочистки (56,9%).

По мнению большинства опрошенных, за последние 5 лет качество услуг субъектов естественных монополий не изменилось (68%).

Улучшение качества услуг связи отметила значительная доля респондентов (23,3%), порядка 20% опрошенных указали на улучшение качества водоснабжения и водоотведения, более 16% - электроснабжения, около 15% - услуг тепло-, газоснабжения и водоочистки.



Рисунок 25. Удовлетворенность населения качеством услуг субъектов естественных монополий

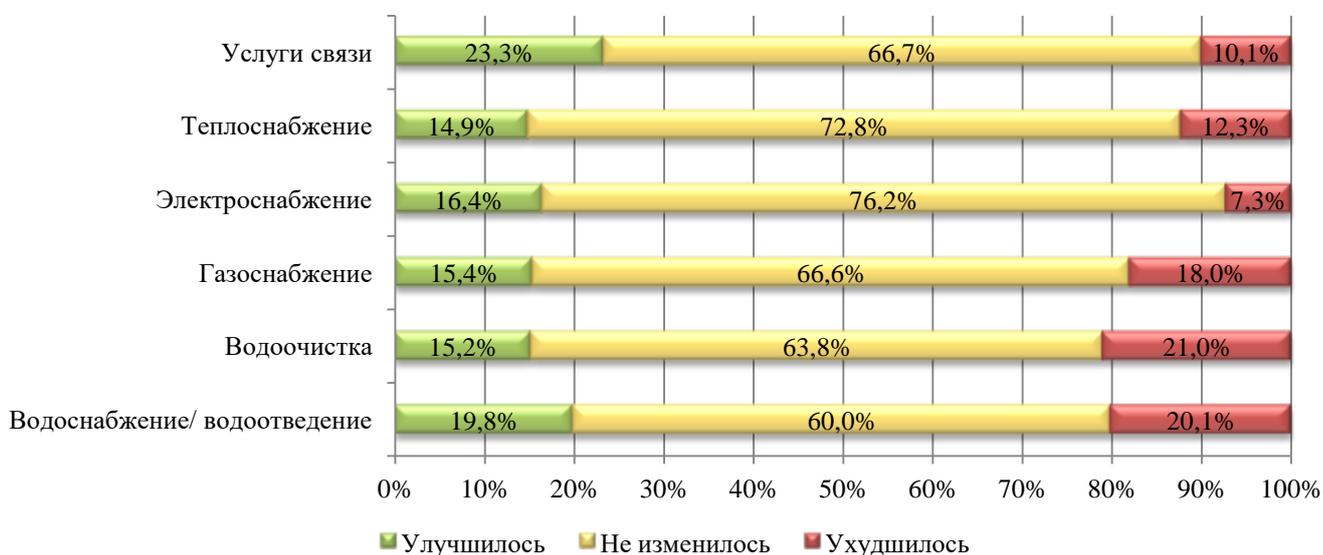


Рисунок 26. Оценка изменения качества услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет

Удовлетворительно (скорее удовлетворительно) стоимость услуг субъектов естественных монополий оценивают в среднем 50% респондентов. Наиболее лояльно жители области относятся к размеру оплаты за услуги связи (57,6% считают их стоимость удовлетворительной / скорее удовлетворительной). Также более

половины опрошенных удовлетворены установленными тарифами на услуги электро-, водоснабжения и водоотведения. Неудовлетворительно более половины жителей области оценивают стоимость газо-, теплоснабжения и водоочистки.



Рисунок 27. Удовлетворенность населения стоимостью услуг субъектов естественных монополий

Кроме того, в ходе исследования было выявлено, с какими проблемами сталкиваются жители региона при взаимодействии с субъектами естественных монополий (при подключении к коммунальным сетям, получении дополнительной информации об услугах, установке оборудования и т.д.).



Рисунок 28. Проблемы, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий

Большинство респондентов, как показывают результаты опроса, не испытывали сложностей при взаимодействии с организациями – субъектами естественных монополий (так ответили 46,2% опрошенных).

С навязыванием дополнительных услуг сталкивались 21,6% респондентов, 18,3% опрошенных указали на низкую степень раскрытия информации о деятельности организаций, более 15% пожаловались на взимание дополнительной платы с потребителей.

По результатам опроса хозяйствующих субъектов о качестве и стоимости услуг субъектов естественных монополий можно сделать следующие выводы.

Большинство предпринимателей положительно оценивают качество и процедуры подключения услуг субъектов естественных монополий (в среднем 87% ответов удовлетворительное / скорее удовлетворительное). При этом более 90% респондентов отмечают удовлетворительное качество услуг электроснабжения и связи. Более 80% опрошенных удовлетворены (скорее удовлетворены) качеством услуг тепло-, водоснабжения и водоотведения, 77% - услугами газоснабжения.

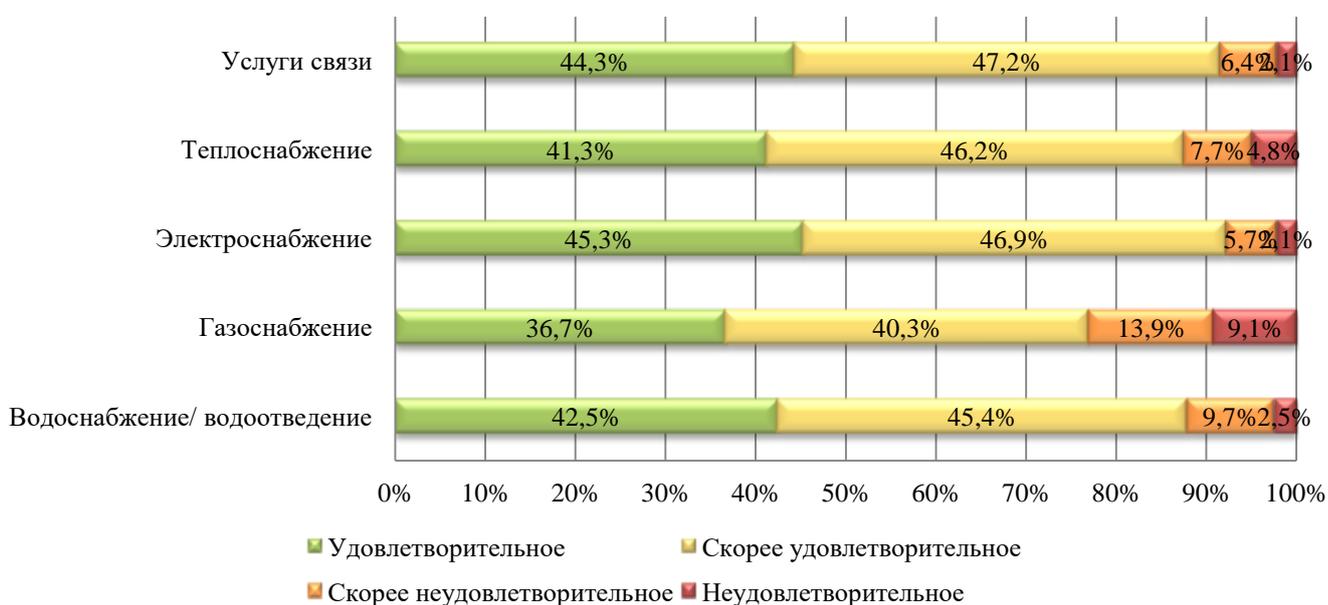


Рисунок 29. Оценка хозяйствующими субъектами качества (сроков и сложности процедур подключения) услуг субъектов естественных монополий

По мнению 70% представителей предпринимательского сообщества за последние 5 лет качество услуг субъектов естественных монополий не изменилось.

Значительная доля предпринимателей (29,6%) указывают на улучшение услуг связи. Порядка 20% респондентов отмечают улучшение качества услуг электро-, газо-, тепло-, водоснабжения и водоотведения.

Размер тарифов на различные услуги субъектов естественных монополий в целом удовлетворительно (скорее удовлетворительно) оценивают 65% предпринимателей. При этом наиболее лояльно респонденты относятся к стоимости услуг связи, водоснабжения и водоотведения (порядка 70% удовлетворены установленными тарифами). Около 60% опрошенных отмечают удовлетворительную стоимость тепло-, электро- и газоснабжения.

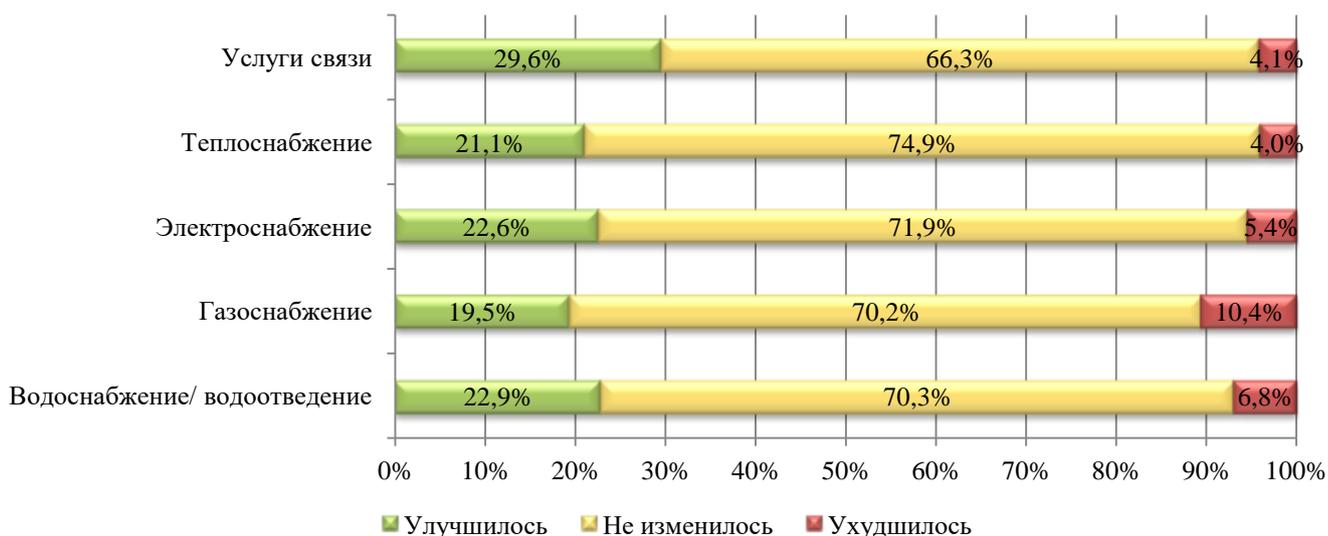


Рисунок 30. Оценка хозяйствующими субъектами изменения качества услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет



Рисунок 31. Оценка хозяйствующими субъектами стоимости услуг субъектов естественных монополий

Эффективность реализации инвестиционных программ и проектов субъектов естественных монополий является одним из показателей экономического развития региона.

На территории Костромской области уполномоченным органом по утверждению инвестиционных программ является департамент строительства, жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Костромской области. На официальном сайте департамента в сети «Интернет» в разделе «Инвестиционные программы» публикуются проекты и утвержденные программы в области:

- электроэнергетики: <http://gkh.adm44.ru/investprog11/energet1/>;
- теплоснабжения: <http://gkh.adm44.ru/investprog11/teplosnab1/>;
- водоснабжения и водоотведения: <http://gkh.adm44.ru/investprog11/vodsnab1/>.

Инвестиционная программа ПАО «Россети Центр» на территории Костромской области рассматривается и утверждается Минэнерго России. Информация о проектах и утвержденных инвестиционных программах публикуется на официальном сайте Минэнерго России в сети «Интернет» в разделе «Инвестиционные программы субъектов электроэнергетики»: <https://minenergo.gov.ru/node/4164>.

В рамках своих полномочий департамент осуществляет ежеквартальный контроль за реализацией субъектами электроэнергетики, организациями сферы теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения их инвестиционных программ, а также контроль за целевым использованием инвестиционных ресурсов, включенных в регулируемые цены (тарифы).

В 2021 году в сфере электроэнергетики реализуются 4 инвестиционные программы (филиал ПАО «Россети Центр» - «Костромаэнерго», ООО «Энергосервис», ОАО «РЖД» и филиал «Волго-Вятский» АО «Оборонэнерго») с общим объемом инвестиций 1 128,8 млн. руб. Наибольшую долю по сумме инвестиций занимает программа филиала ПАО «Россети Центр» - «Костромаэнерго» - 97%.

С учетом оперативных данных, выполнение инвестиционных программ территориальных сетевых организаций за 2021 год составило 1 166,7 млн. руб. или 103,4% от плана.

Также в рамках тарифного регулирования проводится анализ выполнения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения.

На 2021 год были утверждены 7 инвестиционных программ с общим объемом инвестиций 670,0 млн. руб., из них:

- 5 в сфере теплоснабжения (ПАО «ТГК-2» г. Кострома, МУП «Шарьинская ТЭЦ», ООО «СТТ» г. Кострома и п. Судиславль, МУКП «ГТО» г. Галич);
- 2 в сфере водоснабжения и водоотведения (МУП г. Костромы «Костромагорводоканал» и ООО «Тепловодоканал» г. Буй).

По оперативным данным по предприятиям коммунального комплекса фактическое выполнение инвестиционных программ за 2021 год составило 407,3 млн. руб. или 60,8% от плана.

Действующим законодательством в сфере тарифного регулирования предусмотрено, в случае, если инвестиционные средства в текущем периоде регулирования не осваиваются в полном объеме, они исключаются из необходимой валовой выручки при установлении цен (тарифов) на очередной период регулирования.

Таким образом, невыполнение инвестиционных программ регулируемых организаций будет учтено в последующие годы в рамках принимаемых тарифных решений.

Отчет по исполнению программ ежеквартально направляется в ФАС России.

Таким образом, по результатам проведенного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Костромской области можно сделать вывод о благоприятных условиях для развития конкуренции на рынках присутствия субъектов естественных монополий:

- более 85% хозяйствующих субъектов удовлетворены процедурой подключения и качеством услуг субъектов естественных монополий,
- порядка 65% хозяйствующих субъектов удовлетворены уровнем цен на услуги субъектов естественных монополий;
- порядка 75% опрошенного населения удовлетворены качеством услуг субъектов естественных монополий,
- более 50% жителей области, принявших участие в опросе, удовлетворены стоимостью услуг субъектов естественных монополий;
- средний темп роста тарифов на услуги субъектов естественных монополий составил 103,7% по отношению к прошлогодним значениям;
- улучшение качества услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет отметили более 20% хозяйствующих субъектов и более 15% опрошенных жителей региона.

### **3.5 Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Костромской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов**

Департаментом экономического развития Костромской области совместно с исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления Костромской области по итогам 2021 года проведен мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Костромской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Участие в проведении данного мониторинга приняли 29 муниципальных районов и городских округов Костромской области, а также 18 исполнительных органов государственной власти Костромской области, в ведении которых находятся соответствующие хозяйствующие субъекты.

В рамках мониторинга сформирован исчерпывающий реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Костромской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (далее – Реестр). Реестр содержит наименование и ИНН каждого хозяйствующего субъекта с обозначением товарного рынка, на котором осуществляется основной вид деятельности, и доли участия Костромской области или муниципального образования в его уставном капитале. Кроме того, для каждого хозяйствующего субъекта определены доли по основному виду деятельности в стоимостном и натуральном выражении, и указан объем финансирования из бюджета Костромской области или бюджета муниципального образования (в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»).

Информация об учредительных документах, видах экономической деятельности (ОКВЭД2), территориях осуществления деятельности (ОКТМО) представлена в открытом доступе на официальных порталах ФНС России и официальном сайте для размещения информации о государственных

(муниципальных) учреждениях (<https://bus.gov.ru/>) (в соответствии с протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 9 июля 2020 г. №9-Д05).

Согласно результатам мониторинга, по состоянию на 1 января 2022 года на территории Костромской области существуют 1 378 хозяйствующих субъектов с долей участия региона или муниципалитета 50 и более процентов (на 2,1% меньше в количественном выражении, чем по данным на 1 января 2021 года).

По отраслевой структуре большинство организаций представлено на социально значимых рынках (образования, здравоохранения, культуры, социального обслуживания), а также в сфере ЖКХ. В целом структура 2021 года соответствует данным, полученным по итогам мониторинга за 2020 год.

Таблица 25

Доля хозяйствующих субъектов с участием Костромской области или муниципалитета более 50 процентов в разрезе сфер деятельности, %

Наименование рынка	2019 год	2020 год	2021 год
Рынок услуг образования	56,40	49,25	49,9
Деятельность в сфере культуры	10,70	14,00	13,2
Рынок услуг ЖКХ	4,80	4,26	5,3
Рынок социальных услуг	4,40	6,11	6,2
Рынок услуг здравоохранения	2,90	3,84	3,4
Другие сферы	20,80	22,53	22,0

В 2021 году наибольший процент присутствия хозяйствующих субъектов с долей участия региона или муниципалитета более 50 процентов зафиксирован в сфере образования (49,9%), что обусловлено спецификой данного рынка.

По сравнению с 2020 годом доля учреждений в сфере образования незначительно выросла, что обусловлено общим снижением количества рассматриваемых хозяйствующих субъектов.

Деятельность библиотек, музеев, культурно-досуговых центров и иных учреждений культуры и искусства в основном осуществляется государственными и муниципальными учреждениями, их доля в Реестре составляет 13,2%, что на 0,8% меньше, чем в 2020 году.

На рынке социальных услуг доля государственных и муниципальных хозяйствующих субъектов составляет 6,2%, в сфере здравоохранения – 3,4%.

Нахождение данных значений в целом на уровне предыдущего года может быть обусловлено увеличением роли государства в сфере здравоохранения, реализацией национальных проектов, обеспечения безопасности и социальной защиты населения в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (2020-2021 годы). Кроме того, в условиях пандемии в данных сферах происходит развитие механизмов кооперации государства и бизнеса с целью обеспечения эффективной борьбы с инфекцией и социальной поддержки населения.

В сфере ЖКХ удельный вес хозяйствующих субъектов, доля участия Костромской области или муниципального образования в которых составляет 50 и

более процентов, в общем числе хозяйствующих субъектов составляет 5,3% (увеличение на 1,04% по сравнению прошедшим периодами).

Данный процент обусловлен увеличением числа объектов ЖКХ, передаваемых в концессию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

На сегодняшний день в Костромской области в сфере ЖКХ реализуется 12 проектов на основе концессионного механизма с общим объемом инвестиций в создание (реконструкцию) объектов более 2 млрд. рублей. Всего в рамках соглашений передано в концессию более 2 500 объектов ЖКХ. Развитие механизмов государственно-частного партнерства в Костромской области позволяет говорить о дальнейшей тенденции роста объектов ЖКХ, передаваемых в концессию – в 2022-2024 гг. планируется заключение концессионных соглашений муниципального и областного уровней в отношении свыше 3 000 объектов.

Стоит отметить, что в сфере ЖКХ наиболее значительна доля выручки государственных и муниципальных организаций в общем стоимостном объеме рынка. В большей степени предоставление услуг ЖКХ осуществляют хозяйствующие субъекты в форме муниципальных унитарных предприятий, которые получают доход от осуществления хозяйственной деятельности помимо финансирования из бюджета региона и муниципального образования.

В иных сферах доля хозяйствующих субъектов с участием Костромской области или муниципального образования более 50 процентов незначительна (рынки розничной торговли, дорожной деятельности и пассажирских перевозок, строительства и архитектуры, спорта и молодежной политики и т.д.). Общая доля присутствия региона и муниципалитетов по данным сферам составила 22%. В большей степени это высококонкурентные либо капиталоемкие рынки с низким уровнем государственного регулирования.

В ходе мониторинга рассмотрена структура финансирования хозяйствующих субъектов в разрезе сфер деятельности.

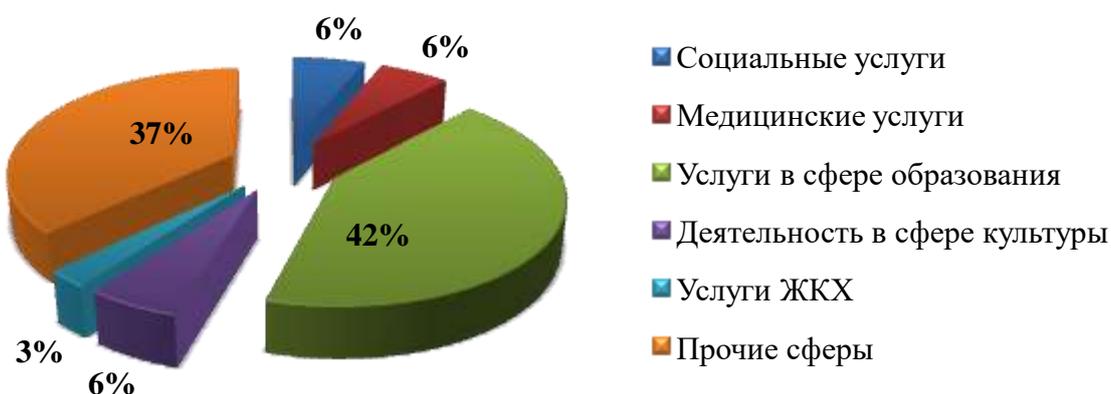


Рисунок 32. Структура финансирования хозяйствующих субъектов из регионального и муниципального бюджетов по сферам деятельности

Данные проведенного мониторинга показывают, что в 2021 году наибольший объем финансирования из бюджета Костромской области и муниципалитетов

направлен в сферу образования (дошкольного, основного общего, дополнительного), что составило 42,54% от общей суммы распределенных средств. Также немалая часть бюджетных средств направлена на развитие рынков социальных услуг (6,15%), здравоохранения (5,9%).

Также по результатам мониторинга выявлены перспективы осуществления деятельности хозяйствующими субъектами, доля участия Костромской области или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов. В настоящее время осуществляют деятельность в обычном режиме 86,21% хозяйствующих субъектов.

Таблица 26

Перспективы осуществления деятельности хозяйствующими субъектами, доля участия Костромской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Статус	Количество хозяйствующих субъектов, ед.	Доля хозяйствующих субъектов, %
Ликвидация в 2021 году	24	1,74
В стадии реорганизации/ ликвидации/ банкротства	111	8,06
Планируется реорганизация/ ликвидация/ банкротство	30	2,18
Деятельность не осуществляется	25	1,81
Осуществление деятельности в обычном режиме	1188	86,21
<b>Итого</b>	<b>1378</b>	<b>100</b>

В целом распределение хозяйствующих субъектов по планам осуществления деятельности (продолжение деятельности в текущем статусе/ликвидация/реорганизация и др.) осталось на уровне предыдущего периода.

Порядка 10% организаций с долей участия Костромской области или муниципалитета более 50 процентов не осуществляют хозяйственную деятельность (находятся в стадии реорганизации, ликвидации или в процессе банкротства). Кроме того, к ликвидации запланировано 2,18% хозяйствующих субъектов Реестра. Ликвидированы в 2021 году 24 организации (1,74%). Данные показатели свидетельствуют об активном проведении мероприятий по управлению государственным и муниципальным имуществом с целью сокращения доли указанных хозяйствующих субъектов на региональном рынке и оптимизации состава имущества публично-правовых форм собственности.

По итогам проведенного мониторинга можно отметить, что мероприятия по снижению доли хозяйствующих субъектов с участием Костромской области или муниципального образования более 50 процентов на рынках региона будут продолжены в последующие периоды. Немаловажной задачей при этом является сохранение и повышение эффективности деятельности организаций, сохраняющих статус государственных или муниципальных, осуществляющих деятельность в социально значимых сферах экономики области.

Реализация мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Костромской области способствует повышению качества и доступности товаров и услуг и расширению их ассортимента, в частности, с помощью мер, направленных на развитие частного сектора экономики, что в целом способствует повышению удовлетворенности потребителей данных товаров и услуг.

### **3.6. Мониторинг удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Костромской области**

В соответствии с требованиями Стандарта департаментом экономического развития Костромской области при взаимодействии с органами местного самоуправления проведен мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории региона.

С целью выявления мнения населения о деятельности финансовых организаций проведено анкетирование жителей Костромской области. Всего в опросе приняли участие 2167 респондентов. В выборке присутствуют представители каждого муниципального образования области, респонденты разного пола, социального статуса и финансового положения.

В структуре распределения респондентов по социальному статусу наибольший удельный вес составляют работающие по найму (51,5%), 9,8% респондентов находятся на пенсии, 9,4% учащихся (студентов), по 8% предпринимателей и временно не работающих граждан, 6,8% относят себя к категории самозанятых, и 6,5% ведут домашнее хозяйство.

Более чем у 75% опрошенных среднемесячный доход на одного члена семьи не превышает 20 тыс. рублей, в том числе у 26,8% респондентов доход на одного члена семьи менее 10 тыс. рублей. У 16,2% опрошенных среднемесячный доход в пределах 20-30 тыс. рублей. Наименьшее количество респондентов (7,5%) имеют доход более 30 тыс. рублей в месяц на одного члена семьи (в том числе 1,9% - более 45 тыс. рублей).

Отметим, что в период проведения опроса величина прожиточного минимума в Костромской области составляла 11 241 рубль на душу населения (постановление администрации Костромской области от 20 февраля 2021 года № 57-а «Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения Костромской области на 2021 год»).

Среди опрошенных присутствуют представители каждого из 29 муниципальных образований Костромской области, что обеспечивает с точки зрения территориального охвата респондентов максимальную объективность результатов проводимого исследования. Выдержанная структура выборки свидетельствует о репрезентативности полученных результатов.

В первую очередь, было определено, удовлетворены ли жители области количеством финансовых организаций в регионе.

Удовлетворенность количеством финансовых организаций на территории  
Костромской области, по мнению населения

<b>Финансовые организации</b>	<b>Количество ответов</b>	<b>Доля удовлетворенных количеством финансовых организаций, %</b>
Банки	1664	76,7
Микрофинансовые организации	1797	82,9
Кредитные потребительские кооперативы	1376	63,5
Ломбарды	1343	61,9
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	1593	73,5
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	1241	57,3
Негосударственные пенсионные фонды	1340	61,8
Брокеры	1128	52,1

По данным таблицы 1 видно, что большинство населения региона считает, что количество финансовых организаций в регионе можно оценить как достаточное.

Наибольшее количество финансовых организаций, по мнению жителей Костромской области, представлено среди микрофинансовых организаций (82,9%), банков (76,7%), а также среди субъектов страховой деятельности (73,5%).

По мнению респондентов, меньше всего организаций представлено в сфере брокерских услуг (52,1% опрошенных), сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (57,3% опрошенных).

Анализируя полученные результаты в разрезе муниципальных образований, можно сделать следующие выводы. Наибольшее количество банков осуществляют деятельность, по мнению жителей, на территории городов Костромы и Буя, Вохомского и Красносельского районов. Кроме того, банки как финансовые организации присутствуют в каждом муниципальном образовании региона, однако их количество отличается, что связано в определенной степени с протяженностью Костромской области, территориальной отдаленностью населенных пунктов друг от друга, неравномерным распределением плотности населения

С каждым годом большую популярность приобретают микрофинансовые организации (МФО). Это связано с тем, что услуги, предоставляемые МФО, часто могут заметить банковские услуги, особенно в отдаленных населенных пунктах области. В 15 из 29 муниципальных образований более 50% населения считают, что МФО активно представлены на рынке финансовых услуг. В то же время в городе Галич, Октябрьском районе и Парфеньевском округе вариант «микрофинансовые организации» выбрали менее 20% опрошенных.

Различные субъекты страхового дела присутствуют во всех муниципальных округах и районах, а также городских округах, в 16 муниципальных образованиях соответствующий вариант ответа выбрали более 30% анкетированных.

Один из вопросов анкеты посвящен оценке работы финансовых организаций, представленных на рынке Костромской области.

**Удовлетворенность населения Костромской области работой финансовых организаций (по видам финансовых организаций)**

Финансовые организации	Доля ответов респондентов, %				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Банки	33,3	47,2	8,0	1,3	10,3
Микрофинансовые организации	14,9	32,9	15,5	2,1	34,7
Кредитные потребительские кооперативы	13,1	29,8	16,4	1,9	39,0
Ломбарды	13,4	29,1	17,1	1,6	38,9
Субъекты страхового дела	19,2	42,3	14,7	1,7	22,2
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	13,2	29,5	15,4	1,8	40,2
Негосударственные пенсионные фонды	14,5	33,5	17,5	2,1	32,4
Брокеры	12,0	27,2	18,0	1,5	41,6

Жителям региона предложено ответить на вопрос, насколько они удовлетворены деятельностью финансовых организаций, перечисленным в таблице 2, при этом выразить степень удовлетворенности одним из утверждений: «удовлетворен», «скорее удовлетворен», «скорее не удовлетворен», «не удовлетворен» или «не сталкивался».

В большей степени население области удовлетворено работой банков, это подтверждают 80,5% респондентов, при этом 33,3% опрошенных полностью удовлетворены деятельностью данного вида финансовых организаций. 61,5% респондентов устраивает деятельность субъектов страхового дела, при этом более 19% из них удовлетворены данным видом деятельности полностью.

Наибольшее количество жителей региона не сталкивалось с услугами брокеров (41,6%) и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (40,2%). Что свидетельствует о наименьшей степени доверия и использования услуг данных финансовых организаций.

В целом, можно сделать вывод, что население Костромской области в наибольшей мере использует услуги банков и в целом удовлетворено их деятельностью.

В рамках исследования проведена оценка удовлетворенности населения качеством и доступностью финансовых услуг. Полученные результаты опроса наглядно представлены на диаграмме.



Рис. 33. Удовлетворенность населения Костромской области качеством и доступностью финансовых услуг

Более 40% анкетированных удовлетворены и качеством, и доступностью финансовых услуг в регионе. Около четверти всех респондентов оценивают данные параметры как неудовлетворительные. При этом, согласно мнению населения, доступность финансовых услуг в Костромской области находится на более высоком уровне, чем их качество.

Анализируя мнение представителей разного социального статуса, можно заметить, что предприниматели, учащиеся (студенты) и домохозяйки (домохозяйки) в большей степени довольны условиями предоставления финансовых услуг. В структуре ответов данных социальных групп населения вариант «да, полностью удовлетворен» имеет наибольшую долю (таблица 3).

Наиболее неудовлетворены предоставлением финансовых услуг пенсионеры и лица, работающие по найму.

Таблица 29

Удовлетворенность представителей разных социальных групп качеством и доступностью финансовых услуг в Костромской области

Степень удовлетворенности	Социальный статус респондента						
	Временно не работающий	Пенсионер	Предприниматель	Работаю по найму	Самозанятый	Учащийся / студент	Домохозяйка / домохозяйин
Да, полностью удовлетворен	42,2%	39,4%	52,6%	35,8%	49,0%	51,0%	53,2%
Удовлетворен только качеством	16,8%	11,3%	9,8%	12,1%	8,2%	13,2%	7,8%
Удовлетворен только доступностью	18,5%	19,7%	18,5%	25,1%	21,8%	17,2%	16,3%
Не удовлетворен	22,5%	29,6%	19,1%	26,9%	21,1%	18,6%	22,7%
Всего	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

В 2021 году в мнении населения о качестве и доступности финансовых услуг наблюдаются следующие тенденции по сравнению с предыдущими периодами.



Рис. 34. Удовлетворенность населения Костромской области качеством и доступностью финансовых услуг (итоги опроса 2019-2021 гг.)

Исходя из диаграммы, представленной на рисунке 2 можно отметить увеличение доли населения, полностью удовлетворенного качеством и доступностью финансовых услуг в Костромской области.

В сравнении с 2020 годом увеличилось число респондентов, полностью удовлетворенных качеством и доступностью финансовых услуг. В то же время снизилось число опрошенных, которые полностью не удовлетворены данными услугами.

Число жителей Костромской области, которые удовлетворены только качеством либо доступностью, осталось примерно на уровне прошлого года.

Финансовые услуги населению предоставляются не только через физические точки доступа (отделения банков, офисы финансовых организаций и др.), но и с помощью электронных сервисов (мобильные приложения и интернет-сайты), что повышает их доступность. Кроме того, в последние 2 года в связи с пандемией коронавируса и сопутствующими ограничениями финансовые организации значительно расширили возможности дистанционного обслуживания. Данная ситуация повлияла на мнение населения относительно доступности финансовых услуг, но не всегда их качества. Проблема качества работы финансовых организаций с населением остается актуальной. Поэтому важно выявить, какие недостатки отмечают жители региона в работе субъектов финансового рынка.

В ходе опроса было выяснено, какие недостатки отмечают жители региона при посещении отделений банков.

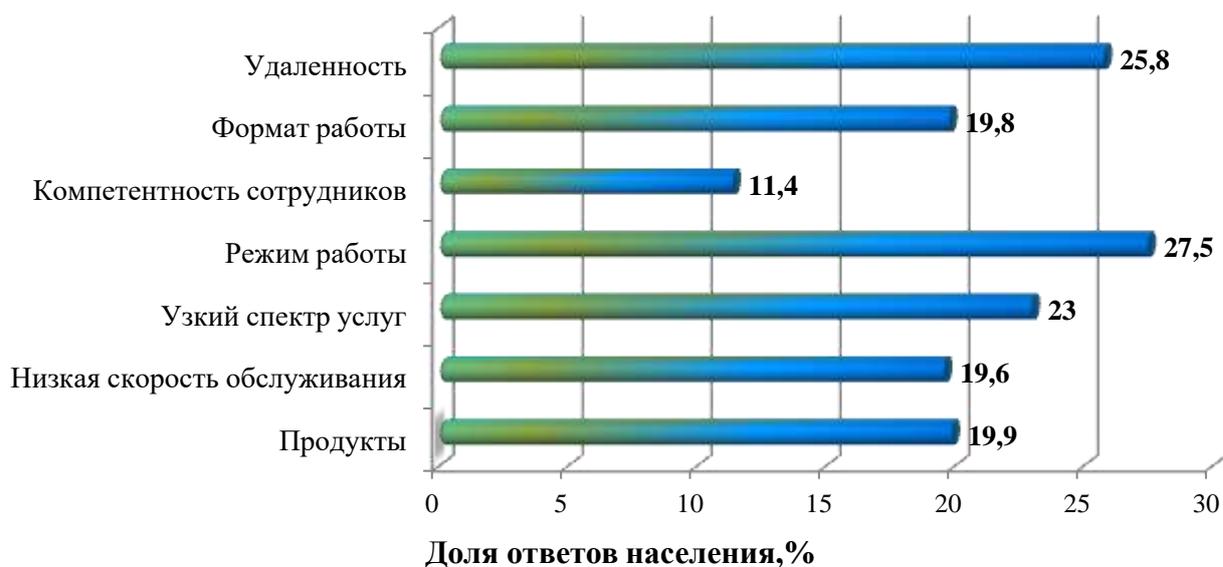


Рис. 35. Недостатки в работе финансовых организаций, по мнению населения Костромской области

Анализ результатов анкетирования показал, что все вышеперечисленные недостатки в работе финансовых организаций присутствуют. Для населения области одной из основных проблем является график обслуживания отделений организаций, оказывающих финансовые услуги, почти треть опрошенных жителей области отметили данный вариант ответа, а также удаленность данных организаций (около четверти всех ответов).

На рис. 4 отображена динамика изменения мнений жителей Костромской области об основных недостатках работы финансовых организаций.

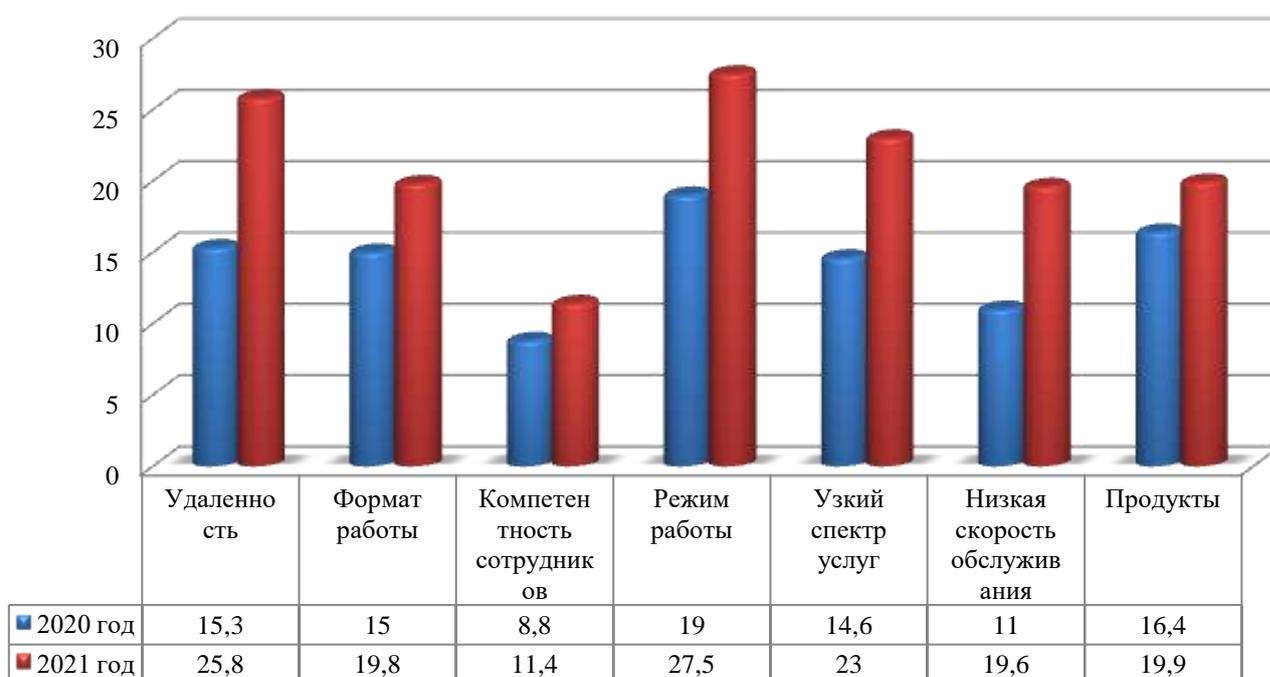


Рис. 36. Недостатки в работе банков, по мнению населения Костромской области (итоги опроса 2020-2021 гг.)

Исходя из представленных данных видно, что в 2021 году большее число жителей Костромской области оказались недовольны режимом работы финансовых организаций (увеличение на 8,5%) и их удаленностью (увеличение на 10,5%). Также на 8,4% выросло число неудовлетворенных спектром услуг финансовых организаций.

В целом отмечается рост числа недовольных по всем критериям, представленным в мониторинге, по сравнению с 2020 годом (в среднем на уровне 6-7%).

Недостатки в работе финансовых организаций, отмечаемые населением Костромской области, рассмотрены также в разрезе социальных групп.

Таблица 30

Недостатки в работе финансовых организаций, по мнению представителей разных социальных групп населения

Недостатки в работе банков	Социальный статус респондента						
	Временно не работающий	Пенсионер	Предприниматель	Работаю по найму	Самозанятый	Учащийся (студент)	Домохозяйка/домохозяин
Удаленность	27,2	34,3	21,4	25,9	25,9	22,1	22,0
Формат работы (перевод ряда услуг в разряд дистанционных)	19,1	13,1	22,5	21,6	19,7	14,7	22,0
Компетентность сотрудников	6,4	7,0	7,5	12,9	15,0	11,8	13,5
Режим работы	32,9	35,8	31,8	27,8	23,8	22,5	22,0
Узкий спектр предоставляемых услуг	20,8	20,2	23,1	25,6	19,1	21,6	15,6
Низкая скорость обслуживания	15,6	19,2	22,5	20,8	18,4	18,6	15,6
Продукты	16,2	15,5	20,8	20,1	22,4	22,5	22,0

В большей степени неудовлетворенность удаленностью финансовых учреждений выражают пенсионеры и временно неработающие граждане. Форматом работы недовольны предприниматели, граждане, работающие по найму и домохозяйки (домохозяины).

Помимо этого, в большей степени представители предпринимательского сообщества и жители региона, работающие по найму отмечают узкий спектр предоставляемых услуг и низкую скорость обслуживания сотрудниками финансовых организаций.

Для таких категорий населения как учащиеся (студенты), самозанятые граждане и домохозяйки (домохозяины) также остро стоит проблема недовольства продуктами, которые предоставляют финансовые организации Костромской области.

На финансовом рынке Костромской области осуществляют деятельность большое количество специализированных организаций, предоставляющих широкий спектр финансовых продуктов и услуг. Качество данных продуктов и услуг (сроки предоставления, доступность и удобство получения) определяет эффективность функционирования финансового рынка в целом.

Поэтому одной из основных целей проводимого исследования является выявление мнения населения относительно качества оказания финансовых услуг в регионе.

Таблица 31

Степень удовлетворенности населения Костромской области качеством оказания финансовых услуг

Финансовые услуги	Степень удовлетворенности населения		
	Полностью/скорее удовлетворен, %	Полностью/скорее не удовлетворен, %	Данной услугой не пользовался, %
Кредитование	52,1	15,0	32,9
Ипотечное кредитование	32,3	12,0	55,7
Микрозаймы	26,9	11,5	61,7
Вклады	41,6	15,4	43,0
Страхование	53,7	14,8	31,5
Дебетовые и кредитные банковские карты	52,3	11,6	36,1
Покупка/продажа ценных бумаг	24,4	8,6	67,0

Респондентам предложено ответить на вопрос, насколько они удовлетворены качеством оказания отдельных (наиболее распространенных) финансовых услуг в регионе, выбрав один из 5 вариантов ответа.

Большая часть анкетированных, которые пользовались услугами кредитования, страхования, дебетовых и кредитных банковских карт, удовлетворены их качеством. Другое мнение касается ипотечного кредитования, микрозаймов и операций с ценными бумагами. Более половины опрошенных данные продукты не оформляли, в то же время большинство когда-либо оформлявших остались удовлетворены их качеством.

Данная ситуация отличается от опроса 2020 года, когда около четверти респондентов, использовавших данные финансовые продукты, были не удовлетворены их качеством. В 2020 году в связи с пандемией коронавируса происходила перестройка работы, в том числе и финансовых организаций. Анализируя результаты мониторинга 2021 года, можно сделать вывод, что перестройка деятельности в 2020-2021 годах прошла успешно и в 2021 году качество продуктов, предлагаемых финансовыми организациями, стало в большей степени удовлетворять население Костромской области.

Значимым критерием оценки потребителями деятельности субъектов финансового рынка является не только качество и доступность предоставляемых ими услуг, но и их стоимость. Поэтому чтобы получить более полную информацию о состоянии финансового рынка в регионе, в ходе проведенного анкетирования было выявлено, насколько жители области удовлетворены размером оплаты за оказание финансовых услуг.

Степень удовлетворенности населения Костромской области стоимостью оказания финансовых услуг

Финансовые услуги	Степень удовлетворенности населения		
	Полностью/скорее удовлетворен, %	Полностью/скорее не удовлетворен, %	Данной услугой не пользовался, %
Кредитование	20,8	47,9	31,3
Ипотечное кредитование	16,3	30,3	53,4
Микрозаймы	13,5	26,1	60,4
Вклады	19,3	39,0	41,7
Страхование	28,7	39,4	31,9
Дебетовые и кредитные банковские карты	32,1	31,4	36,5
Покупка/продажа ценных бумаг	12,4	20,5	65,9

Согласно полученным результатам, большинство опрошенных, которые пользовались перечисленными финансовыми услугами, не удовлетворены их стоимостью. Исключение составляет только мнение населения в отношении оформления банковских карт (кредитных и дебетовых). В отношении данной финансовой услуги мнения респондентов разделились примерно поровну.

Наиболее популярными финансовыми услугами являются кредитование и страхование, большинство опрошенных когда-либо ими пользовались. При этом неудовлетворение стоимостью оказания данных услуг выразила наибольшая доля респондентов (47,9% и 39,4% соответственно), по сравнению с долей опрошенных, неудовлетворенных размером оплаты за оказание других финансовых услуг.

Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг включает также анкетирование представителей предпринимательского сообщества.

В опросе приняли участие 848 хозяйствующих субъектов, представителей разных сегментов бизнеса: малого, среднего и крупного. В выборке присутствуют организации и индивидуальные предприниматели из каждого муниципального образования Костромской области. При этом охвачено более 35 видов предпринимательской деятельности, что позволяет получить наиболее объективные результаты исследования.

Целью проведения опроса является выявление мнения представителей предпринимательского сообщества об эффективности функционирования финансового рынка. В частности, необходимо выяснить, достаточно ли представлено на рынке финансовых организаций, и насколько эффективна их работа по оказанию услуг для бизнеса. Кроме того, важно, какие финансовые услуги пользуются наибольшим спросом у хозяйствующих субъектов, возникают ли проблемы при оформлении финансовых продуктов, и есть ли у предпринимателей потребность в получении дополнительных финансовых услуг.

Результаты анкетирования показывают, что большинство респондентов считают значительным или достаточным количество финансовых организаций, представленных на рынке (66,5%). Оставшиеся 33,5% респондентов считают, что финансовых организаций недостаточно или их нет совсем.

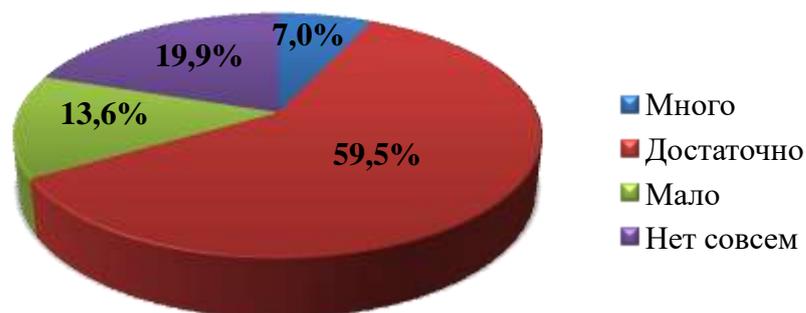


Рис. 37 Мнение предпринимателей Костромской области о количестве финансовых организаций, представленных на рынке

Количеством представленных на рынке финансовых организаций в 2021 году удовлетворены (варианты ответа «много» и «достаточно») на 11,5% меньше респондентов, чем в 2020 году.

Количеством представленных на рынке финансовых организаций в большей степени не удовлетворены предприниматели Павинского района (так ответили 79% опрошенных). Более половины респондентов еще 5 муниципальных образований (Вохомского, Межевского, Парфеньевского, Антроповского и Пыщугского районов) также считают, что организаций, предоставляющих финансовые услуги, недостаточно.

Однако в большинстве муниципальных образований количества финансовых организаций, по мнению предпринимателей, достаточно. Так, в Кадыйском и Судиславском районах, городском округе город Мантурово все респонденты отметили, что имеют достаточную возможность выбора финансовых организаций. В г. Костроме 86% хозяйствующих субъектов удовлетворены имеющимся выбором организаций на финансовом рынке.

Кроме того, 57,6% предпринимателей Костромской области, принявших участие в опросе, положительно оценивают качество работы финансовых организаций, при этом 19,7% опрошенных дают высшую оценку. Полностью не удовлетворены работой организаций, оказывающих финансовые услуги, 12,2% респондентов (рис. 6).

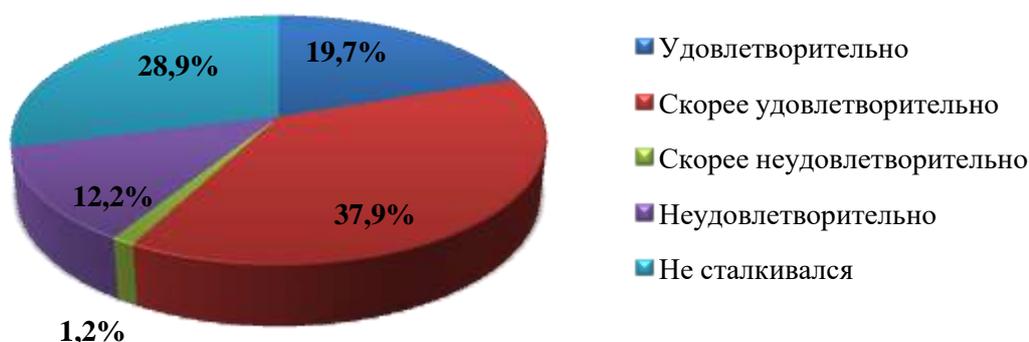


Рис. 38 Оценка предпринимателями работы финансовых организаций, осуществляющих деятельность на территории Костромской области

В ходе оценки мнения предпринимательского сообщества рассмотрен вопрос удовлетворенности качеством финансовых продуктов и услуг (табл.7).

Таблица 33

Степень удовлетворенности предпринимательского сообщества Костромской области качеством финансовых продуктов и услуг

Финансовые услуги	Степень удовлетворенности населения		
	Полностью/скорее удовлетворен, %	Полностью/скорее не удовлетворен, %	Данной услугой не пользовался, %
Кредитование	69,9	12,9	17,2
Сбережение и размещение свободных денежных средств	54,5	11,8	33,7
Расчетно-кассовое обслуживание	69,8	9,9	20,3
Страхование	70,0	10,3	19,7
Онлайн-кассы	59,3	8,4	32,3
Зарплатный проект	56,5	7,1	36,4
Дистанционное банковское обслуживание	64,5	8,0	27,5
Валютные операции	35,0	5,4	59,6
Лизинг	34,0	5,8	60,3
Факторинг	29,0	5,4	65,6
Эквайринг	41,3	7,1	51,7
Брокерские услуги	27,0	5,8	67,2

Анализируя представленные данные можно отметить, что наиболее востребованными услугами среди представителей бизнеса являются кредитование, страхование и расчетно-кассовое обслуживание. При этом большинство респондентов удовлетворены качеством данных финансовых услуг (около 70%).

Наименее популярными среди предпринимателей являются услуги брокеров, факторинг, лизинг и валютные операции. При этом большинство представителей бизнеса, которые пользовались данными услугами, остались удовлетворены их качеством.

По итогам проведенного мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг Костромской области можно сделать следующие выводы.

Организации, оказывающие финансовые услуги, сосредоточены в основном в городских округах, в местах с более высокой плотностью населения. Так как регион имеет значительную протяженность, районные центры территориально удалены друг от друга. В связи с чем, наблюдаются неравномерное распределение финансовых организаций на территории области и колебания показателей удовлетворенности населения и хозяйствующих субъектов деятельностью по оказанию финансовых услуг.

Более 75% жителей Костромской области полностью и скорее удовлетворены возможностью выбора таких финансовых организаций как банки и микрофинансовые организации. Кроме того, более 75% опрошенных респондентов

из населения Костромской области удовлетворены (полностью либо частично) работой таких финансовых организаций, как банки.

Большинство представителей предпринимательского сообщества Костромской области (около 67%) устраивает количество представленных на рынке организаций, оказывающих финансовые услуги для бизнеса, имеющийся выбор таких организаций, а также качество их работы.

На основании этого можно сделать вывод, что состояние удовлетворенности населения деятельностью по оказанию финансовых услуг оценивается как благоприятное.

### **3.7 Мониторинг доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Костромской области**

В соответствии с требованиями Стандарта департаментом экономического развития Костромской области при взаимодействии с органами местного самоуправления проведен мониторинг доступности для населения и субъектов предпринимательской деятельности финансовых услуг, оказываемых на территории Костромской области.

Мониторинг осуществлен методом CAWI-опроса. Электронное анкетирование населения и хозяйствующих субъектов проведено в каждом муниципальном образовании. В исследовании приняли участие 2167 респондента из числа жителей области, также опрошены 848 субъектов предпринимательской деятельности.

Исследование мнения жителей региона о доступности услуг финансовых организаций проведено в отношении наиболее распространенных финансовых услуг:

- Кредитование;
- Ипотечное кредитование;
- Микрозаймы;
- Вклады;
- Страхование;
- Дебетовые и кредитные банковские карты;
- Покупка/продажа ценных бумаг.

Результаты опроса показывают (табл. 5, 6), что наиболее популярны среди населения Костромской области услуги по кредитованию и страхованию, ими пользуются чуть менее 70% респондентов, что соответствует уровню прошлого года. Операции с ценными бумагами совершают наименьшее количество опрошенных (33,9%). Также менее 40% респондентов пользуются микрозаймами, жители региона в большинстве своем не доверяют микрофинансовым организациям.

Один из вопросов исследования удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, результаты которого представлены в предыдущем разделе, касается удовлетворенности качеством и доступностью финансовых услуг. Согласно мнению принявших участие в опросе, более 60% жителей региона

положительно оценивают доступность услуг, предоставляемых финансовыми организациями.

Изучая проблему доступности финансовых услуг в Костромской области, важно выявить, какие каналы доступа к указанным услугам используют жители региона. Финансовые услуги можно получить при личном обращении в предоставляющие их организации, дистанционно с помощью собственных устройств (компьютера, смартфона и др.), а также используя специальное оборудование финансовых организаций (банкоматы, терминалы и др.).

Таблица 34

Предпочтительные каналы доступа к финансовым услугам для жителей Костромской области

Канал доступа к финансовым услугам	Доля ответов, % 2020 год	Доля ответов, % 2021 год
Получаю услугу (осуществляю операцию) с помощью своего собственного оборудования: компьютера (ноутбука, планшета или смартфона), использую интернет-банк для дистанционного доступа к банковским счетам	51,6	58,0
Получаю услугу (осуществляю операцию), используя оборудование финансовых организаций (банкоматы, платежные терминалы) в отделениях банка (в отделениях Почты России, в салонах связи, магазинах и т.д.)	21,0	19,5
Получаю услугу (осуществляю операцию) лично в финансовой организации с помощью сотрудника данной организации	27,4	22,5
<b>Всего</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

По данным анкетирования более 55% респондентов получают финансовые услуги дистанционно, используя собственные электронные устройства. Реже всего жители области пользуются банкоматами, платежными терминалами и другим оборудованием финансовых организаций для получения необходимых услуг, так ответили менее 20% анкетированных.

Можно заметить, что среди представителей разных социальных групп, учащиеся (студенты) наиболее часто пользуются финансовыми услугами, используя собственное оборудование, так ответили 70,1% респондентов. Этот же способ предпочитают более 60% предпринимателей, самозанятых и работающих по найму жителей региона.

Таблица 35

Предпочтительные каналы доступа к финансовым услугам для разных социальных групп населения региона

Канал доступа к финансовым услугам	Социальный статус респондента						
	Временно не работающий	Пенсионер	Предприниматель	Работаю по найму	Самозанятый	Учащийся (студент)	Домохозяйка/домохозяин
Получаю услугу с помощью своего собственного	41,6	23,0	67,6	64,5	63,9	70,1	44,0

оборудования							
Получаю услугу используя оборудование финансовых организаций	23,1	27,2	17,9	17,8	19,0	13,2	27,7
Получаю услугу лично в финансовой организации	35,3	49,8	11,7	17,7	17,1	16,7	28,3

Пенсионеры чаще всего посещают офисы финансовых организаций, чтобы оформить необходимый продукт с помощью квалифицированного сотрудника, что подтвердили 49,8% респондентов. Почти треть опрошенных временно не работающих также предпочитают лично обращаться в отделения профильных организаций для получения финансовых услуг.

Изучив мнение населения разных муниципальных образований области, можно сделать вывод, что для жителей городских округов предпочтительнее использовать собственные устройства для получения финансовых услуг, данный факт подтверждает значительная доля опрошенных городских жителей (65-75%). В г. Костроме указанный способ взаимодействия с финансовыми организациями используют более 70% респондентов.

Иная ситуация складывается в районах области. Так, например, в Красносельском, Сусанинском и Кадыйском районах менее 25% респондентов используют дистанционный канал доступа к финансовым продуктам и услугам. Еще в 7 районах области данный способ получения финансовых услуг предпочтителен менее чем для половины населения.

Банкоматы и платежные терминалы наиболее популярны у жителей Костромского района, так ответили наибольшая доля опрошенных (48,2%). Население Шарьинского района согласно результатам анкетирования предпочитает обращаться лично в офисы финансовых организаций, что подтверждают более 70% анкетированных. Получать необходимые услуги в отделениях финансовых организаций предпочитают также более половины опрошенных Красносельского, Макарьевского и Сусанинского районов.

Таким образом, выбор населением области способа получения финансовых услуг зависит от множества факторов. Значение имеют возраст, социальный статус, уровень дохода потребителей указанных услуг. Кроме того, значительное влияние оказывают особенности инфраструктуры населенного пункта, в котором они проживают.

В ходе мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, выявлено, что жители региона проявляют слабую активность в использовании финансовых услуг. Одной из причин такого поведения может выступать ограниченность доступа жителей региона к продуктам и услугам финансовых организаций. Поэтому целесообразно выявить, какие барьеры, препятствующие доступу населения к указанным продуктам и услугам, существуют на региональном финансовом рынке.

Один из вопросов анкеты посвящен проблемам в работе отделений банков по обслуживанию населения (подробные результаты представлены в разделе 2.3.7). Респондентам предложено указать, какие недостатки работы банковских офисов мешают им в полной мере пользоваться финансовыми услугами.

Наиболее распространенная проблема – режим работы отделений банков, данный вариант ответа указали более четверти опрошенных. 25,8% респондентов отметили также, что их не устраивает удаленность данных организаций. Чуть более 20% респондентов сообщили, что их не удовлетворяет спектр предоставляемых финансовыми организациями услуг.

Немаловажным барьером для доступа к финансовым услугам является их стоимость. Большинство опрошенных, которые пользуются рассматриваемыми финансовыми услугами, не удовлетворены их стоимостью.

Исключение составляет мнение населения в отношении оформления банковских карт (кредитных и дебетовых). В отношении данной финансовой услуги мнения респондентов разделились примерно поровну.

На мнение о доступности финансовых услуг значительное влияние оказывает уровень финансовой грамотности населения. Финансовая грамотность – это совокупность знаний, навыков и установок в области финансов, позволяющих принимать обоснованные решения в отношении распоряжения личными финансами и финансовыми продуктами.

В Костромской области 6,6% респондентов оценивают уровень своей финансовой грамотности как высокий. 65,3% опрошенных оценивают свой уровень финансовой грамотности как средний. При этом немногим более половины из них готовы повышать свои знания по теме финансов, чуть менее 50% считают свой уровень финансовой грамотности достаточным.

28,2% представителей выборки считают свой уровень финансовых знаний низким. При этом 13,2% считают нужным повысить свой уровень грамотности в финансовой сфере, а 15% удовлетворены имеющимся низким уровнем.

По данным социологического опроса жителей Российской Федерации АНО «Диалог»: 42% респондентов оценивают свой уровень финансовой грамотности как высокий, 30% - как средний, еще 12% - как низкий. Таким образом, на основе результатов проведенных исследований в сравнении с общероссийскими тенденциями, можно отметить, что жители Костромской области более осторожны в оценке собственной финансовой грамотности.

В ходе исследования выявлено, что финансовая грамотность определяется вовлеченностью человека в экономическую и хозяйственную деятельность. Уровень финансовой грамотности выше среднего зафиксирован у работающих граждан и представителей предпринимательского сообщества. Ниже среднего уровень финансовой грамотности отмечается у пенсионеров и учащихся/студентов.

Пользование сберегательными и страховыми продуктами также является признаком высокого уровня финансовой грамотности. Уровень финансовой грамотности у вкладчиков и пользователей страховых продуктов выше среднего, при этом заемщики МФО и ломбардов, а также люди, совсем не пользующиеся финансовыми продуктами, отличаются низким уровнем финансовой грамотности.

Признаком финансово грамотного поведения является также формирование сбережений, предполагающее регулярное пополнение «подушки безопасности»

Согласно результатам анкетирования в рамках мониторинга доступности финансовых услуг в регионе, 31,9% респондентов регулярно откладывают часть ежемесячного дохода, формируя «подушку безопасности», и считают это необходимостью. Данный показатель несколько выше полученного в результате предыдущих исследований (+4,9%).



Рис. 39. Мнение населения о формировании сберегательной «подушки безопасности»

В то же время 26% анкетированных не формируют сбережения и не считают это необходимым.

Однако 42,1% опрошенных согласны, что необходимо формировать сберегательную «подушку безопасности», но не демонстрируют такое поведение по причине отсутствия финансовой возможности.

Проблема формирования «подушки безопасности» и финансового планирования оказалась актуальной в 2021 году (как и в предыдущем 2020 году) в период пандемии вследствие распространения новой коронавирусной инфекции. Большинство россиян не делали необходимых сбережений и имели краткосрочный горизонт финансового планирования. В итоге отсутствие необходимых сбережений или недостаточный их объем наряду с внешними обстоятельствами привели к тому, что более половины населения страны испытывали серьезные финансовые трудности в период кризиса. При этом вдвое чаще с финансовыми трудностями сталкивались те, кто до пандемии не откладывал часть своего ежемесячного дохода для сбережения. Данные факты подтверждают необходимость повышения уровня финансовой грамотности среди населения.

Таким образом, по результатам проведенных исследований можно сделать вывод об относительно высоком уровне финансовой грамотности населения Костромской области. Однако некоторые показатели находятся на уровне ниже общероссийских (уровень использования сберегательных и страховых продуктов, современных платежных инструментов и дистанционного банковского

обслуживания (ДБО), показатель устойчивости домохозяйств), что свидетельствует о необходимости принятия мер по повышению финансовой грамотности в регионе.

Проводя мониторинг доступности услуг финансовых организаций для субъектов предпринимательской деятельности, в первую очередь, необходимо определить, какими финансовыми услугами пользовались хозяйствующие субъекты в течение последнего года.

Таблица 36

Финансовые услуги, пользующиеся спросом у субъектов предпринимательской деятельности в течение последнего года

Финансовые услуги	Доля ответов, %
Кредитование	49,4
Сбережение и размещение свободных денежных средств	36,8
Расчетно-кассовое обслуживание	64,6
Страхование	64,4
Онлайн-кассы	50,0
Зарплатный проект	46,9
Дистанционное банковское обслуживание	57,5
Валютные операции	17,7
Лизинг	13,9
Факторинг	9,2
Эквайринг	25,1
Брокерские услуги	8,0

По результатам опроса, среди предпринимателей наиболее распространены расчетно-кассовые услуги банков и страховые услуги, соответствующие варианты ответа указали чуть более 64% опрошенных. Также популярны денежные операции с использованием систем ДБО (57,5%) и онлайн-касс (50%).

Кредитами воспользовались 49,7% респондентов, что больше на 30,7% в сравнении с предыдущим годом. Наименее популярными финансовыми услугами стали брокерские услуги (8,0%) и услуги факторинга (9,2%).

Данные результатов опроса представителей предпринимательского сообщества разных сегментов бизнеса представлены в таблице.

Таблица 37

Финансовые услуги, пользующиеся спросом у хозяйствующих субъектов разных сегментов бизнеса в течение последнего года

Финансовые услуги	Уровень годового дохода предприятия и соответствующий ему сегмент бизнеса			
	До 120 млн. руб. (микропредприятие)	120-800 млн. руб. (малое предприятие)	800-2000 млн. руб. (среднее предприятие)	Более 2000 млн. руб. (крупное предприятие)
Кредитование	44,7	69,1	62,1	89,5
Сбережение и размещение свободных денежных средств	34,0	52,7	31,1	52,6
Расчетно-кассовое	62,8	71,8	65,5	84,2

обслуживание				
Страхование	61,8	75,5	65,5	94,7
Онлайн-кассы	47,3	64,5	51,7	57,9
Зарплатный проект	41,7	69,1	62,1	84,2
Дистанционное банковское обслуживание	54,7	72,7	62,1	68,4
Валютные операции	12,2	40,0	34,5	63,2
Лизинг	8,9	32,7	34,5	52,6
Факторинг	5,4	22,7	24,1	47,4
Эквайринг	21,3	40,0	44,8	47,4
Брокерские услуги	5,1	16,4	24,1	42,1

Можно заметить, что имеется определенная зависимость между спросом на отдельные виды финансовых услуг и уровнем годового дохода субъектов предпринимательской деятельности.

Расчетно-кассовыми, страховыми услугами, а также ДБО в течение последнего года пользовалось большинство представителей всех сегментов бизнеса. Чуть менее популярными услугами для представителей бизнеса всех сегментов бизнеса являются кредитование и зарплатные проекты.

Онлайн-кассы используют в основном малые и крупные предприятия, данной услугой за последний год воспользовались почти две трети респондентов. Сбережением и размещением свободных денежных средств чаще пользуются предприятия малого и крупного бизнеса, что отметили более 50% опрошенных.

Услуги лизинга, эквайринга и факторинга в 2021 году наиболее актуальны для крупных предприятий, данный вариант ответа указали около 50% респондентов.

Характеризуя степень доступности финансовых услуг, важно обратить внимание на проблемы, возникающие у представителей предпринимательского сообщества при получении финансовых услуг. Респондентам предложено ответить на вопрос о существующих барьерах, препятствующих получению услуг финансовых организаций, а также оценить их уровень сложности.

#### Возникали ли у вас какие-либо проблемы при получении финансовых услуг?



Рис. 40. Мнение предпринимателей о препятствиях при получении финансовых услуг

Результаты опроса показывают, что большинство субъектов предпринимательской деятельности не испытывают сложностей при получении финансовых услуг, так ответили 56,3% анкетированных, что демонстрирует рост в сравнении с предыдущим годом (+3,6%).

С непреодолимыми барьерами столкнулись 5% респондентов, среди которых преимущественно представители крупного и малого бизнеса.

Таблица 38

Мнение хозяйствующих субъектов разных сегментов бизнеса о препятствиях при получении финансовых услуг

Мнение респондентов о препятствиях при получении финансовых услуг	Уровень годового дохода предприятия и соответствующий ему сегмент бизнеса			
	До 120 млн.руб. (микропредприятие)	120-800 млн. руб. (малое предприятие)	800-2000 млн. руб. (среднее предприятие)	Более 2000 млн. руб. (крупное предприятие)
Да, возникали, и я не смог их решить	4,9%	5,5%	3,6%	10,5%
Да, возникали, и я смог и преодолеть с большими трудностями	11,6%	17,3%	14,3%	15,8%
Да, возникали, и я их с легкостью преодолел	26,0%	29,1%	21,4%	21,1%
Нет, не возникало	57,5%	48,2%	60,7%	52,6%

Препятствия, преодолеваемые с большими трудностями, чаще возникают у малых предприятий (17,3%). Чаще всего отсутствуют какие-либо проблемы у средних и микро-предприятий.

В ходе исследования представителям бизнеса был задан вопрос об их оценке своего уровня финансовой грамотности.

Таблица 39

Оценка уровня финансовой грамотности

Уровень финансовой грамотности	Доля ответов, %
Высокий, я отлично подкован в области финансов	16,9
Средний, разбираюсь в некоторых финансовых вопросах, и мне этого достаточно	35,4
Средний, разбираюсь в некоторых финансовых вопросах и готов повышать свои знания	35,8
Низкий, но меня это устраивает, и я не нуждаюсь в повышении своих знаний	5,2
Низкий, и я нуждаюсь в повышении своих знаний о финансах	6,6

По данным таблицы 13 видно, что более 70% опрошенных респондентов – предпринимателей считают свой уровень финансовой грамотности средним. Из них около половины готовы дополнительно обучаться и повышать уровень своих знаний, другая половина считает свой уровень знаний достаточным.

16,9% предпринимателей считают свой уровень финансовой грамотности максимально высоким. Чуть более 10% респондентов считают, что их познания в области финансов находятся на низком уровне. Среди тех представителей бизнеса, которые считают свой уровень финансовой грамотности невысоким, 42,4% респондентов готовы повышать свой уровень знаний.

В заключение можно сказать, что в Костромской области наблюдается активный спрос на услуги финансовых организаций со стороны субъектов предпринимательской деятельности.

В 2021 году, как и в предыдущем 2020 году, в период пандемии особо актуальна проблема доступности для бизнеса финансовых услуг. Вследствие введенных ограничений хозяйствующие субъекты сталкиваются с проблемами: снижение выручки, спроса, сокращение числа поставщиков и др., что обуславливает потребность в получении финансовых услуг (в основном, кредитования).

По итогам мониторинга доступности для населения и хозяйствующих субъектов финансовых услуг, оказываемых на территории региона, с учетом результатов мониторинга удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг можно сделать следующие выводы.

Большинство опрошенных жителей области удовлетворены доступностью финансовых услуг, несмотря на существующие барьеры (удаленность отделений финансовых организаций, график их работы, условия предоставления указанных услуг, в частности их стоимость), а также положительно оценивают деятельность в сфере финансовых услуг.

Субъекты предпринимательской деятельности удовлетворены доступностью для них финансовых продуктов и услуг. Большинство не сталкиваются с препятствиями при обращении в финансовые организации. Состояние удовлетворенности предпринимателями деятельностью в сфере финансовых услуг оценивается как благоприятное.

Кроме того, согласно исследованиям, жители Костромской области разумно распоряжаются собственными финансами и демонстрируют грамотное поведение в отношении использования финансовых продуктов и услуг. Однако имеется необходимость в дальнейшем принятии мер по повышению уровня финансовой грамотности с целью развития активности населения на финансовом рынке, улучшения благосостояния и повышения уровня жизни в регионе.

Таким образом, на основании проведенных исследований можно говорить о благоприятных условиях для развития конкуренции на финансовом рынке Костромской области.

### **3.8. Мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены**

В целях недопущения резкого изменения цен департаментом экономического развития Костромской области организован и осуществляется еженедельный мониторинг уровня цен на фиксированный набор товаров первой необходимости (по 52 наименованиям продовольственных и непродовольственных товаров) и динамики их изменения, в разрезе муниципальных образований.

По данным Костромастата, за 2021 год индекс потребительских цен на товары и услуги в Костромской области увеличился на 8,5 п.п. (в Российской Федерации –

8,4 п.п., в целом по Центральному федеральному округу – 8,3 п.п.). В отчетном периоде индекс цен на продовольственные товары на потребительском рынке Костромской области составил 110,5% (в РФ – 110,6%, в ЦФО – 110,4%).

По сравнению с декабрем 2020 года отмечено снижение цен на яблоки – на 4,6%. Наибольший рост цен среди продовольственных товаров наблюдается на: капусту белокочанную свежую – в 3 раза, картофель – на 58,9%, морковь – на 56,9%, куры охлажденные и мороженые – на 29,0%, крупу гречневую ядрицу – на 22,7%, говядину (кроме мяса бескостного) – на 16,5%, баранину (кроме мяса бескостного) – на 13,6%, муку пшеничную – на 13,5%, рыбу мороженую неразделанную, рис шлифованный – на 13,4%, масло сливочное – на 13,2%.

Темпы роста цен на данные виды продуктов превышают уровень инфляции. Вместе с тем, средние цены на большинство товаров в Костромской области остаются ниже, чем в РФ, ЦФО и соседних регионах.

Прирост потребительских цен на непродовольственные товары в Костромской области с начала года составил 9,4% (в РФ – на 8,6%, в ЦФО – на 8,8%).

Индекс потребительских цен на услуги в Костромской области составил 103,4% (в РФ – 105,0%, в ЦФО – 105,1%).

Основными причинами подорожания продовольственных товаров в 2021 году являются повышение отпускных цен производителей, в связи с ростом цен на корма и удобрения. Значительное увеличение цен на овощи является следствием засушливого лета и дождливого периода сбора урожая.

### **3.9. Результаты мониторинга логистических возможностей Костромской области**

Костромская область расположена в центральной части Восточно-Европейской равнины. Граничит на юге с Ивановской областью, на западе с Ярославской областью, на северо-западе и севере с Вологодской областью, на северо-востоке и востоке с Кировской областью, на юго-востоке – с Нижегородской областью. Протяженность Костромской области с севера на юг – 260 км, с запада на восток составляет 420 км. Площадь территории составляет 60,2 тыс. км<sup>2</sup>. По территории Костромской области проходят основные железнодорожные (связывающие г. Москву и г. Владивосток), водные и автомобильные (транспортный коридор «Санкт-Петербург – Екатеринбург») магистрали.

Положение в транспортной системе определяется состоянием двух ее основных подсистем – транспортной и дорожной инфраструктуры. Среди 18 регионов Центрального федерального округа Костромская область занимает вторые места по размеру территорий и по протяженности дорожной сети, которая составляет более 13,5 тыс. км (включая улично-дорожную сеть). Развитие многих ведущих отраслей экономики Костромской области: лесопромышленного комплекса, ювелирной промышленности, машиностроения, торговли, сельского хозяйства и туризма, ориентированных на обслуживание автотранспортом, во многом зависит от состояния сети автомобильных дорог. Благодаря автотранспорту и дорожной сети промышленность и сельское хозяйство Костромской области

получают сырье и заготовки из различных субъектов Российской Федерации и зарубежных стран, а также отправляют готовую продукцию для реализации в субъектах Российской Федерации и за рубежом.

По территории Костромской области проходит федеральная автомобильная дорога «Кострома – Шарья – Киров – Пермь», которая связывает Центральный федеральный округ с Уралом, а также обеспечивает выход на страны средней Азии, а также Транссибирская железнодорожная магистраль на участке Буй – Поназырево. Такое уникальное географическое положение Костромской области во многом определяет особенности развития ее транспортной инфраструктуры, которая обеспечивает как международные и межрегиональные связи, так и внутриобластные грузовые и пассажирские перевозки.

В целях исполнения пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» с 2019 года реализуется национальный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги», представленный на территории Костромской области в виде региональных проектов «Дорожная сеть», «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства» и «Безопасность дорожного движения».

В 2021 году в рамках национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» выполнен ремонт 196,9 км автомобильных дорог регионального значения и 22,7 км улично-дорожной сети Костромской городской агломерации.

Вместе с тем, национальным проектом к концу 2024 года предусмотрены такие целевые показатели, как снижение мест концентрации ДТП в два раза и смертности в результате ДТП до 4 человек на 100 тыс. населения, а также приведение в нормативное состояние 50% региональной дорожной сети и 85% городской агломерации.

Проект программы дорожных работ предусматривает мероприятия по повышению безопасности дорожного движения, такие как установка светофорных объектов, пешеходных и барьерных ограждений, дублирующих знаков над проезжей частью, устройство искусственного наружного освещения и нанесение горизонтальной дорожной разметки.

В рамках мероприятий регионального проекта в 2021 году в соответствии с межведомственным медиа-планом в средствах массовой информации регулярно освещались вопросы безопасности дорожного движения, в том числе о правилах ношения световозвращающих элементов, о проверках соблюдения водителями скоростного режима, о новых правилах ПДД, о рейдах по выявлению нелегальных перевозчиков, о работе комплексной системы безопасности дорожного движения и другие. В средствах массовой информации региона размещены материалы о примерах участия граждан в работе комиссий по контролю за содержанием улично-дорожной сети, задержания водителей, управляющих транспортными средствами в состоянии опьянения, оказания помощи другим участникам дорожного движения.

Со стороны образования в Костромской области организованы и проведены информационно-просветительские мероприятия с использованием оборудования мобильного автогородка «Лаборатория безопасности». В мае 2021 года совместно с

УГИБДД УМВД России по Костромской области проведено областное родительское собрание по теме «Безопасность детей на дороге в летние каникулы), в августе Центром по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма для родителей проведены обучающие занятия «Правила перевозки детей в транспортных средствах. Помощь в освоении навыков безопасного поведения на дорогах».

В детских объединениях технического творчества, таких как «Картинг» включены тематические разделы по безопасности дорожного движения, направленные на изучение правил дорожного движения детьми и подростками.

В транспортный комплекс Костромской области входят предприятия автомобильного, железнодорожного, внутреннего водного и воздушного транспорта. Вместе с тем, дорожное хозяйство является одним из основных элементов транспортной инфраструктуры, который обеспечивает свободу передвижения граждан и делает возможным свободное перемещение товаров и услуг.

В долгосрочном периоде транспортная политика Костромской области направлена на формирование дорожной сети круглогодичной доступности для населения и обеспечение потребности в перевозках пассажиров на социально значимых маршрутах, а также повышение комплексной безопасности и устойчивости транспортной системы региона.

К основным приоритетным задачам региона в сфере транспортной системы относятся:

1) развитие опорной сети автомобильных дорог общего пользования в Костромской области, обеспечивающее увеличение протяженности автомобильных дорог регионального, межмуниципального и местного значения, соответствующих нормативным требованиям, и повышение пропускной способности дорожной сети, модернизация искусственных сооружений;

2) развитие автомобильных дорог, развитие перевозок воздушным, водным транспортом с целью транспортного обеспечения отдаленных и труднодоступных для других видов транспорта районов;

3) внедрение прогрессивных товаротранспортных технологий;

4) обновление парка транспортных средств, внедрение воздушных судов нового поколения, новой техники;

5) обеспечение круглогодичного транспортного сообщения с сельскими населенными пунктами за счет строительства (реконструкции) автомобильных дорог с твердым покрытием для соединения с сетью автомобильных дорог федерального, регионального, межмуниципального и местного значения;

6) обеспечение комплексной безопасности и устойчивости функционирования транспортной системы, включая повышение транспортной безопасности, безопасности дорожного движения, снижение вредного воздействия транспорта на окружающую среду на основе увеличения доли применения экономичных и экологичных автомобилей и воздушных судов, переход в процессе эксплуатации автомобильного транспорта на мировые экологические стандарты Евро-5 и Евро-6 и перевод транспорта на экологически чистое топливо;

7) переход, в основном, к перспективным наземным, бортовым и спутниковым средствам и системам связи, навигации, наблюдения и управления воздушным и автомобильным транспортом.

На долю автомобильного транспорта приходится порядка 90% перевезенных пассажиров. Регулярное транспортное сообщение областного центра до ближайших крупных городов осуществляется посредством автомобильного транспорта по маршрутам «Кострома – Ярославль», «Кострома – Иваново», «Кострома – Владимир» и пригородного железнодорожного транспорта по маршруту «Кострома – Ярославль».

Перевозки по межмуниципальным маршрутам Костромской области осуществляют 23 хозяйствующих субъекта различных форм собственности. На территории Костромской области осуществляет деятельность ООО «Костромской автовокзал» в состав которого входит автовокзал в городе Костроме и сеть автостанций. Пропускная способность автовокзала до 3 000 человек в сутки, вместимость до 100 человек.

До удаленных крупных городов регулярное транспортное сообщение осуществляется посредством:

- автомобильного транспорта (маршруты «Кострома – Москва», «Кострома – Нижний Новгород», транзитные рейсы по маршрутам Уфа – Ярославль, Шарья – Урень (Нижегородская обл.) Шарья – Никольск (Вологодская обл.), Ярославль – Казань, Ярославль – Чебоксары);

- железнодорожного транспорта (сообщения «Кострома – Москва», «Москва – Владивосток», мультимодальное сообщение по маршруту «Кострома – Санкт-Петербург»);

- пригородного железнодорожного транспорта до ст. Нерехта и ст. Галич и далее на поездах дальнего следования в различных направлениях;

- воздушного транспорта («Кострома – Санкт-Петербург» ежегодно, «Кострома – Анапа» и «Кострома – Казань» в летний период).

Основой железнодорожного транспорта на территории Костромской области является Северная железная дорога – филиал ОАО «Российские железные дороги». Протяженность железнодорожных путей общего пользования, принадлежащих Северной железной дороге на территории Костромской области – 642 км. На территории Костромской области осуществляют деятельность два центра Северной железной дороги – Ярославский и Вологодский соответственно. Ярославский территориальный центр обслуживает участок Ярославль – Нерехта – Кострома – Галич (искл.), Вологодский – участок Буй – Галич – Шарья. Участок Буй – Галич – Шарья входит в состав одной из главных железнодорожных магистралей Российской Федерации (Транссибирская магистраль).

Железнодорожные станции Буй, Нерехта, Галич являются узловыми. Через станцию Нерехта осуществляется железнодорожное сообщение областного центра с г.г. Ярославлем и Иваново. Через станцию Буй осуществляется связь с городами Москвой и Санкт-Петербургом, а также с дальним востоком Российской Федерации. Станция Галич связывает областной центр с участком Буй-Шарья.

Основные пассажирообразующие станции: Кострома-Новая, Буй, Нерехта, Галич, Мантурово, Шарья. На базе железнодорожного вокзала

в г. Костроме с 2017 года функционирует транспортно-пересадочный узел, обеспечивающий взаимосвязь железнодорожного и автомобильного видов транспорта. Расчетная вместимость железнодорожного вокзала составляет 1500 человек. Здание вокзала в настоящее время полностью закрыто и передано для проведения полного комплекса ремонтных работ. Срок окончания работ август-сентябрь 2022 года. Работы на объекте ведутся ежедневно силами подрядной организации. Необходимо отметить, распоряжением губернатора Костромской области от 24.07.2020 № 387-р создана рабочая группа по рассмотрению вопросов, связанных с реализацией проекта по реконструкции железнодорожного вокзала станции «Кострома-Новая», которым предусмотрена адаптация вокзального комплекса для маломобильных групп пассажиров.

Железнодорожные станции, открытые для выполнения грузовых коммерческих операций: Антропово, Буй, Волгореченск, Галич, Дровинки, Еленский, Кострома – Новая, Кострома, Красильниково, Лопарёво, Нея, Николо-Полома, Номжа, Островское, Поназырево, Россолово, Сендега, Судиславль, Якшанга.

С июля 2020 года организовано курсирование скоростных электропоездов «Ласточка» по маршруту «Кострома - Москва - Кострома».

С запуском регулярного скоростного железнодорожного сообщения с Москвой пассажирооборот увеличился в несколько раз, поскольку приоритет пассажиров отдан более комфортному и быстрому способу передвижения. Организация регулярного железнодорожного сообщения не только увеличила объем туристического потока, но и повысила популярность делового туризма.

В настоящее время электропоездами «Ласточка» перевезено более 280 тыс. пассажиров. При этом порядка 87% пассажиров воспользовались электропоездами «Ласточка» при следовании со станций Костромской области (Кострома, Нерехта) в Ярославскую область и в Москву, а также порядка 73% пассажиров воспользовались скоростными электропоездами «Ласточка» при следовании из Москвы в Костромскую область.

Вместе с тем, в целях улучшения транспортного обслуживания жителей Костромской области железнодорожным транспортом, по результатам переговоров губернатора Костромской области С.К. Ситникова с генеральным директором – председателем правления ОАО «РЖД» Белозеровым О.В., по маршруту «Кострома – Москва - Кострома» с 12 декабря 2021 года организовано курсирование второй пары электропоездов «Ласточка».

В целях улучшения транспортного обслуживания жителей Костромской области железнодорожным транспортом, для расширения транспортной доступности и развития туристических возможностей городов Золотого кольца России, с введением с 17 декабря 2021 года по маршруту «Кострома – Санкт-Петербург - Кострома» организовано курсирование скорого поезда, сформированного из двухэтажных вагонов.

На территории Центрального федерального округа, помимо столичных авиакомпаний, только АО «Костромское авиапредприятие» (авиакомпания со 100% государственным участием и собственным авиационным комплексом) имеет сертификат эксплуатанта. В соответствии с распоряжением Правительства

Российской Федерации от 20.04.2016 № 726-р аэропорт «Кострома (Сокеркино)» (далее – аэропорт) отнесен к аэропортам федерального значения и является составной частью национальной аэродромной опорной сети Российской Федерации.

После передачи имущественного комплекса аэропорта от Министерства обороны Российской Федерации в государственную собственность Костромской области администрацией региона проведен комплекс мероприятий по приведению инфраструктуры в нормативное состояние: восстановлена работоспособность ливневой канализации искусственной взлетно-посадочной полосы (далее – ИВПП), выполнен ремонт покрытия центральной рулежной дорожки, произведена вырубка растительности, установлено ограждение по всему периметру аэропорта, произведен косметический ремонт аэровокзального комплекса, в целях обеспечения системы посадки аэропорта «Кострома (Сокеркино)» установлен дальний приводной радиодиспетчерский пункт.

Однако капитальный ремонт инфраструктуры аэропорта «Кострома (Сокеркино)» не осуществлялся более 30 лет. Состояние ИВПП на сегодняшний день препятствует дальнейшему развитию аэропорта. Вследствие введенного ограничения на взлет и посадку ряда современных воздушных судов (преимущественно иностранного производства) отсутствует возможность рассматривать использование аэропорта в качестве запасного для воздушных судов, выполняющих рейсы из соседних регионов, а также реализовать планы по замене существующих воздушных судов на более современные пассажироместимостью до 70 человек, что позволило бы расширить маршрутную сеть, повысить привлекательность авиаперевозок для пассажиров.

Вместе с тем, реконструкция ИВПП аэропорта требует значительных капитальных вложений, поэтому обеспечить выполнение мероприятий, указанных в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», только за счет средств дотационного областного бюджета не представляется возможным.

В связи с развитием туристической политики Союза городов Золотого кольца России, развитие аэропорта «Кострома (Сокеркино)» становится более актуальным.

Протяженность водных путей с гарантированными габаритами по реке Волга составляет 77 км и остается неизменной на протяжении последних лет.

Остальные водные пути Костромской области (718 км) являются водными путями 7-ой категории, без навигационного ограждения и гарантированных габаритов пути (экспедиционного завоза).

Таблица 40

Протяженность водных путей Костромской области

Наименование реки	Протяженность, км	Верхняя граница, км	Нижняя граница, км
р. Кострома	122	п. Малавино	устье
р. Шача	65	с. Сидоровское	устье
р. Унжа	357	Вереговка	Козлово
р. Ветлуга	262	Устье р. Вохма	Подолиха
р. Вохма	37	п. Льнозавод	устье

Инфраструктура внутреннего водного транспорта по р. Волге включает в себя причалы для пассажирских перевозок, а также причальные и иные объекты грузового порта. Все объекты расположены в черте города Костромы.

Причальная инфраструктура для пассажирских перевозок находится в частной собственности и включает в себя три причала, один из которых предназначен для пригородных перевозок, а два причала для причаливания туристических и иных судов с осадкой до 3,5 метров. Проведение дноуглубительных работ для подходов к причалам не требуется.

Инфраструктура порта сохранилась. Объекты грузового порта включают в себя:

- причальная стенка длиной 395 метров с осадкой до 3,5 метров;
- крановые пути длиной: 220 метров – фронтальные; 50 метров – тыловые;
- производственное помещение;
- складская площадь, прилегающая к причальной стенке.

Имеются 2 порталных крана, грузоподъемностью до 10 тонн.

Фактическая загрузка производственных мощностей составляет не более 10% от потенциальной. Основные виды работ – погрузка (выгрузка) нерудных строительных материалов для предприятий дорожной и строительной отраслей.

На текущую дату объекты речного порта, а именно: крановые пути, грузовая площадка, автоподъездные пути, имеющие грузовое назначение, расположенных по адресу: г. Кострома, ул. Красная Байдарка, 48, переданы из собственности Российской Федерации в государственную собственность Костромской области и находятся в оперативном управлении ОГКУ «Костромаавтодор».

В случае развития порта имеется возможность переключения грузопотоков с других видов транспорта.

В настоящее время регулярные перевозки пассажиров внутренним водным транспортом осуществляются ООО «Волна» по 2 пригородным линиям «Кострома – Борщино» и «Кострома – Сады» теплоходом «Москва-52», общая протяженность линий 35 км. Кроме того, на территории Костромской области функционирует паромная переправа через р. Волга в Красносельском районе: «Красное – Красные Пожни», обслуживаемая ООО «Волна». Указанная паромная переправа осуществляет перевозку пассажиров и грузов.

Также ООО «Волна» осуществляет экскурсионно-прогулочные и иные коммерческие рейсы на теплоходе «Москва-52».

Восстановление судоходства по малым рекам региона требует значительных капитальных вложений. Для возобновления судоходства на водных путях необходимо проведение комплекса капитальных восстановительных путевых работ, а именно:

- инженерно-гидрографической русловой изыскательской съемки;
- тральных и руслоберегоочистительных работ;
- землечерпальных работ и т.д.

Учитывая, что данные водные пути длительный срок не эксплуатировались, необходимы разовые затраты на приобретение основных средств, таких как: береговые и плавучие навигационные знаки, цепи, якоря и т.д.

Дополнительно после проведения комплекса капитальных восстановительных работ потребуется ежегодное финансирование на эксплуатационные расходы для поддержания заданных габаритов, содержание судовых ходов, а также обеспечения безопасности судоходства. Финансирование мероприятий, направленных на развитие внутреннего водного транспорта в Костромской области, в рамках федеральных целевых программ не предусмотрено.

### **3.10. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов**

В Костромской области проведен мониторинг внедрения передовых производственных технологий и модернизации производств промышленных предприятий.

На швейных предприятиях группы компании «ФЭСТ» в 2021 году обновлен парк швейного оборудования (объем вложенных средств составил порядка 30 млн. рублей).

На производстве ОАО «Газпромтрубинвест» осуществлен ввод новой линии фосфатации на участке нарезки-1; проведена модернизация крюковых опорных мостовых кранов КТСД; приобретено новое оборудование (газопоршневые когенерационные установки контейнерного типа и др.).

ООО «ВолгаСтрап» в отчетном периоде провело модернизацию управления процессом на прессе. Также осуществлена замена ПК и ПО на производственных линиях, введена система контроля и управления доступом для повышения качества продукции, приобретены печатная машина для расширения ассортимента, оборудование по упаковке и транспортировке продукции.

Современный оптоволоконный лазерный станок GARD приобрело ЗАО «Космоэлектро».

На производстве АО «Галичский автокрановый завод» организованы участки окраски крупных и мелких узлов и деталей автокранов.

На предприятии ООО «Резилюкс-Волга» внедрили систему лабораторного контроля качества, приобрели автомобильный погрузчик, построили ливневую канализацию и склад, установили 14-ю производственную линию и оборудование для охлаждения.

Модернизация инфраструктуры и производства проведена в 2021 году на предприятии ЗАО «Электромеханический завод «Пегас».

Для модернизации производства АО «Костромской судомеханический завод» приобретены круглошлифовальный станок, окрасочные аппараты безвоздушного нанесения ЛКМ (4 шт.) и сварочные аппараты.

На предприятии ОАО «Цвет» произведена модернизация производственного здания и осуществлен монтаж автоматизированного склада.

На деревообрабатывающем производстве НАО «Свежа Кострома» запущена 3-я линия бесшпиндельного лущения, объем вложенных инвестиций составил 6,5 млн. рублей. Оборудование позволит предприятию экономить до 1,5 тыс. м3 сырья в год.

В настоящее время на производстве шпона (формат 5x5 футов) работают четыре лущильные линии Raute и одна линия бесшпindelного лущения, на которой производится лущение тонкомерного сырья и долущивание «карандаша», который получается при производстве шпона. Данная линия обрабатывает 25% имеющегося «карандаша», и для возможности долущивать весь его объем установлена 2-я линия бесшпindelного лущения, аналогичная существующей и полностью адаптированная под особенности производственного процесса. Это позволяет комбинату получить существенную экономию затрат на сырье за счет снижения коэффициента расхода сырья, повышает эффективность производства и сокращает количество производственных отходов. Это уже 3 линия на производственных площадках костромского комбината. Первая была установлена в 2018 году на производстве большого формата. За время работы предприятию удалось переработать 12 тыс. м<sup>3</sup> древесины, которая ранее отправлялась в отходы производства.

Кроме того, завершается строительство якорного резидента территории опережающего социально-экономического развития «Галич» - ООО «Галичский фанерный комбинат». На площадке установлено оборудование, ведутся пусконаладочные работы, объем вложенных инвестиций составил 8,6 млрд. руб., создано 225 рабочих мест. Предприятие входит в российский лесопромышленный холдинг Segezha Group. Завод станет первым в России, где будут выпускать фанеру размера «maxi» (2x4 м). После выхода на проектную мощность планируется производить около 125 тыс. м<sup>3</sup> фанеры в год. Специалисты проходят стажировку на Вятском фанерном комбинате. С целью лесовосстановления предприятие реконструирует лесной селекционно-семеноводческий центр в г. Шарье, где к 2023 году планируется выращивать около 4 млн. сеянцев в год.

В сфере топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства в рамках государственной программы Костромской области «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности Костромской области» осуществлен перевод на автономное газовое отопление 7 объектов, находящихся в муниципальной и областной собственности:

- МКУК «КДЦ Ченцы» п. Ченцы Красносельского района,
- МКУС «Олимп» п. Красное-на-Волге, МДОУ «Детский сад № 1 п. Никольское» и МКДОУ «Детский сад «Родничок» с. Яковлевское» Костромского района,
- МДОУ «Калинковский детский сад» д. Калинки Судиславского района,
- ОГКУ «Центр занятости населения по Парфеньевскому району» с. Парфеньево,
- ОГБУ «Парфеньевская станция по борьбе с болезнями животных» с. Парфеньево,
- ОГКУ «Парфеньевское лесничество» с. Парфеньево,
- ОГБУ «Центр организации отдыха и оздоровления детей» (ЗОЦ «Красная горка»)

Общая стоимость мероприятий составила 14,95 млн. рублей.

Кроме того, за счёт средств НКО «Костромской фонд энергосбережения» реализованы мероприятия по переводу на автономное отопление учреждений в г. Буй, г. Галич. За счет бюджета муниципальных образований переведены на автономное отопление 4 учреждения в Сусанинском районе, г. Нерехта и Нерехтском районе, общая сумма вложенных средств составила 10,3 млн. рублей.

С целью снижения неэффективного расходования средств местных бюджетов на теплоснабжение реализуются мероприятия по использованию других видов топлива (древесной щепы, остатков лесопиления и др.). В Костромском муниципальном районе реализован инвестиционный проект по переводу источника тепловой энергии пос. Василево на отходы деревообработки с учётом экономической целесообразности. В г. Мантурово за счёт средств НКО «Костромской фонд энергосбережения» оптимизирована система теплоснабжения котельных п. Карьково, д. Угоры (установлены пеллетные котлы общей стоимостью 4 млн. рублей). Установленные котлы отличаются высоким КПД, эффективностью сжигания топлива, экономичностью, компактностью, надёжностью, удобством эксплуатации и повышенной ремонтпригодностью, что достигается за счет применения конструктивных решений.

Также в регионе ведется работа по автоматизации и диспетчеризации инженерного оборудования, учета ресурсов и взаимодействия с поставщиками и потребителями ресурсов. Реализованы мероприятия по модернизации системы уличного освещения г. Галич, г. Нея, внутреннего освещения ОГБПОУ «Костромской машиностроительный техникум», ГБУ Костромской области «Спортивная школа с ипподромом».

В рамках энергосервисных контрактов на социальных объектах г. Костромы (11 объектов, общая стоимость контрактов – 38,3 млн. руб.) установлены узлы автоматического погодного регулирования теплоснабжения, оборудование для мониторинга температуры внутреннего воздуха в помещениях. Данное оборудование позволяет автоматизировать процесс регулировки температуры внутри помещений учреждений, тем самым создавая экономию энергоресурса (в среднем - 29%).

Более того, в рамках реализации регионального проекта «Оздоровление Волги» в проектной документации по реконструкции Коркинских очистных сооружений предусмотрена модернизация отдельных узлов технологического оборудования, технологической системы механической и биологической очистки сточных вод с внедрением наилучших доступных технологий в соответствии со справочником ИТС 10-2015.

В 2021 году на Совете по привлечению инвестиций и улучшению инвестиционного климата Костромской области одобрено 11 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций 7,7 млрд. руб., предусматривающих как создание новых, так расширение действующих производств.

Всего региональный инвестиционный портфель представлен 21 инвестиционным проектом с общим объемом инвестиций более 35 млрд. рублей.

Суммарный объем инвестиций, поступивших в 2021 году в экономику региона за счет реализации данных проектов, составил порядка 8 млрд. руб., создано 350 новых рабочих мест.

В рамках реализации инвестиционных проектов предприятиям предоставлено льгот по региональным налогам на сумму порядка 100 млн. руб. При этом бюджетная эффективность - порядка 20 руб. уплаченных налогов в бюджетную систему РФ на 1 рубль предоставленных льгот.

Кроме того, предприятия, реализующие инвестиционные проекты, получают отраслевые субсидии за счет средств областного бюджета.

Костромская область вошла в число первых 14 субъектов Российской Федерации, приступивших к реализации мероприятий национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». В соответствии с региональным паспортом «Информационная инфраструктура» в Костромской области к сети «Интернет» в период с 2019 по 2021 годы подключено к каналам связи 751 социально значимый объект в 374 населенных пунктах: из них 230 с численностью жителей 100 - 500 человек, 30 - меньше 100 человек.

За период реализации проекта построено порядка 2 500 км волоконно-оптических линий связи.

В рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» проводится работа по обеспечению домохозяйств возможностью использования высокоскоростного Интернета. В 2021 году широкополосные каналы связи появились в 374 вошедших в проект населенных пунктах, 216 из которых являются малонаселенными (число жителей не превышает 250 человек).

Кроме того, в рамках соглашения между администрацией Костромской области, департаментом образования и науки Костромской области и компанией «Яндекс» в Костромской области реализуется образовательный проект «Яндекс.Лицей», который включает в себя бесплатные очные курсы по программированию для школьников от одной из крупнейших IT-компаний страны «Яндекс».

За время существования проекта обучение прошли 44 школьника 8-10 классов. Координатором проекта является ГКУ ДО КО «Центр «Одаренные школьники».

В 2021 году осуществлен четвертый набор в Лицей Академии Яндекса. Учебная программа рассчитана на два года. На первом этапе обучения школьники изучают Python — один из самых популярных и востребованных языков программирования, который используют «YouTube», «NASA» и «Яндекс». Второй год посвящён основам промышленного программирования и работе над учебными проектами. К концу курса ученики получают навыки junior-программиста и создают собственные чат-боты, игры и веб-приложения. Занятия проводят опытные сертифицированные преподаватели, которые прошли курсы по повышению квалификации в «Яндексе» и получают постоянную поддержку команды проекта.

В 2021 году в Костромской области проект «Яндекс.Лицей» реализуется в формате дополнительного образования на базе школы №37 г. Костромы и корпуса «Е» Костромского государственного университета.

Те, кто успешно окончат программу обучения, получают сертификат об освоении курса, подготовленного в Школе анализа данных Яндекса. Сертификат выдается как после первого, так и после второго курса. Кроме того, сертификаты Яндекс.Лицея за каждый год обучения, предъявленные на конкурс «Талант 20.35», приносят дополнительные баллы при поступлении в вузы-партнеры конкурса. Лучших учеников ждет приглашение на стажировку в Яндексе.