

Приложение  
к приказу департамента  
экономического развития  
Костромской области

от 12 октября 2016 года № 97

**ПРОГРАММА  
ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ  
«ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ  
КОНКУРЕНЦИИ В КОСТРОМСКОЙ  
ОБЛАСТИ»**

г. Кострома  
2016 г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение	3
Общие положения	3
Цели и задачи обучения	3
Планирование и организация обучения	5
Оценка обучающих занятий	5
1. Общие положения о стандарте развития конкуренции в субъектах РФ	6
2. Нормативные правовые документы, составляющие основу работы по внедрению стандарта развития конкуренции в регионах РФ	8
3. Основные разделы стандарта развития конкуренции	10
4. Определение уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в регионе	13
5. Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации	14
6. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации	17
7. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в регионе	19
8. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона	22
9. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	26
10. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе	29
ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 Тематический план программы дистанционного обучения «Внедрение стандарта развития конкуренции в Костромской области»	31

## ВВЕДЕНИЕ

### ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа дистанционного обучения «Внедрение стандарта развития конкуренции в Костромской области» разработана в целях подготовки руководителей и специалистов структурных подразделений органов местного самоуправления муниципальных образований Костромской области по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в Костромской области (далее – Программа).

Программа устанавливает общие требования к планированию, организации и проведению обучения сотрудников администраций муниципальных районов и городских округов Костромской области, уполномоченных в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

#### **Задачами настоящей Программы являются:**

- информирование специалистов администраций муниципальных районов и городских округов Костромской области о работе по внедрению Стандарта развития конкуренции в Костромской области;
- информирование о нормативно-правовой базе, регламентирующей деятельность по развитию конкурентной среды на рынках товаров и услуг;
- осуществление итогового контроля подготовки работников администраций муниципальных образований Костромской области в направлении работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Костромской области.

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ

**Основными целями проведения обучающих занятий для работников структурных подразделений администрации муниципального образования, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, являются:**

- первичное ознакомление со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным Распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р, определение основных целей и механизмов его внедрения;
- изучение направлений взаимодействия с уполномоченным органом исполнительной власти Костромской области для реализации системного и единообразного подхода к деятельности по развитию

конкуренции на всей территории Российской Федерации с учетом специфики функционирования региональной экономики и рынков;

- получение необходимых в профессиональной деятельности знаний об общих требованиях к осуществлению деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Костромской области, направленной на создание условий для развития конкуренции в отраслях экономической деятельности хозяйствующих субъектов данной территории;

- развитие у специалистов структурных подразделений администрации муниципальных образований требуемых профессиональных компетенций, формирование необходимых практических умений и навыков, необходимых для эффективного проведения работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Костромской области;

- поддержание и повышение уровня квалификации, необходимой для надлежащего исполнения должностных обязанностей, в том числе обновление теоретических и практических знаний и навыков.

**Задачами проведения обучающих занятий для работников структурных подразделений администраций муниципальных районов и городских округов, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, являются:**

- изучение нормативных правовых документов, регламентирующих внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ;

- изучение принятых локальных актов, определяющих порядок организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Костромской области;

- повышение качества работы по развитию конкурентной среды на рынках товаров и услуг в муниципальном образовании путем повышения профессионального уровня и компетенции ответственных работников;

- формирование мотивации сотрудников структурных подразделений, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, направленной на повышение качества создаваемых условий для развития конкуренции на муниципальном уровне, снижения административных барьеров выхода на муниципальные рынки.

## **ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ**

Тематический план программы дистанционного обучения «Внедрение стандарта развития конкуренции в Костромской области» представлен в Приложении №1.

Данные обучающие мероприятия для работников структурных подразделений администрации муниципального образования, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, проводятся дистанционно в виде изучения теоретических лекций, представленных в Программе (Тема №1-№10), путем самостоятельного ознакомления и изучения нормативно-правовых актов, ссылки на которые представлены в соответствующей теме.

Предполагаются следующие направления подготовки сотрудников:

- обучение специалистов структурных подразделений администрации муниципального района или городского округа, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, направленное на повышение качества создаваемых условий для развития конкуренции на муниципальном уровне;

- подготовка вновь принятых сотрудников структурных подразделений администрации муниципального района или городского округа, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг;

- повышение личностной и управленческой компетенции сотрудников структурных подразделений администрации муниципального района или городского округа, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

Программа дистанционного обучения «Внедрение стандарта развития конкуренции в Костромской области» предполагает следующие обязательные этапы:

- теоретическая часть обучения (теоретическая подготовка);
- самостоятельное изучение нормативных документов (самоподготовка);
- проверка знаний (итоговое тестирование).

## **ОЦЕНКА ОБУЧАЮЩИХ ЗАНЯТИЙ**

По итогам проведенного обучения проводится оценка качества и проверка знаний сотрудников, участвующих в обучении.

В процессе прохождения обучающих занятий руководителям и работникам структурных подразделений администрации муниципального образования, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, рекомендуется:

- осуществлять самостоятельный оперативный контроль в форме собеседований, устных опросов;
- осуществлять постоянный контроль - оценка работы руководителем структурного подразделения (контрольные вопросы приведены после каждой Темы);
- итоговый контроль - тестирование, выполнение которого предусмотрено по окончании обучения.

Проверку знаний после дистанционного централизованного обучения осуществляют специалисты департамента экономического развития Костромской области на основании предоставленных результатов итогового тестирования.

Проверке знаний подлежат специалисты структурных подразделений администрации муниципального образования, осуществляющие функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, прошедшие обучение по соответствующей Программе.

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О СТАНДАРТЕ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РФ**

**Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации** (далее - Стандарт) является концептуальным, системообразующим документом, аккумулирующим цели, задачи, принципы и направления непосредственной работы по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг.

Стандарт разработан во исполнение пункта 2 плана мероприятий по реализации системных мер по развитию конкуренции, входящего в план мероприятий ("дорожную карту") "Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики", утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2579-р.

Действующая редакция Стандарта утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р.

**Содействие развитию конкуренции на основе Стандарта включено в показатели оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов РФ по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, утвержденные Указом Президента РФ от 10 сентября 2012 г. № 1276.**

**Целями Стандарта являются:**

- установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, с учетом региональной специфики;
- формирование прозрачной системы работы региональных органов государственной власти в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом;
- создание стимулов и условий для развития и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, устранения административных барьеров.

**Принципами** внедрения Стандарта в субъектах Российской Федерации являются:

1. Ориентация на потребителя;
2. Заинтересованность высшего должностного лица;
3. Системный подход;
4. Постоянное улучшение деятельности;
5. Прозрачность деятельности.

Положения Стандарта делают существенный акцент на участие органов местного самоуправления в работе по внедрению Стандарта на территории соответствующего субъекта. Так, например, Стандартом предусмотрено заключение Соглашений (меморандумов) между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления о внедрении в субъекте Российской Федерации Стандарта. В рамках Соглашения органы местного самоуправления оказывают содействие органам исполнительной власти субъекта Российской Федерации при внедрении ими Стандарта (пункт 4 раздела I Стандарта).

Суть внедрения Стандарта состоит в том, что органы исполнительной власти регионов РФ в непосредственном взаимодействии с органами местного самоуправления получают больше возможностей действовать в отношении развития конкуренции между хозяйствующими субъектами, с учетом региональной специфики. Руководители органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления получают возможность самостоятельно анализировать рынок, сложившуюся экономическую ситуацию в своем районе, поведение участников рынка и потребителей, а также их ожидания. На основании всех этих данных и будет приниматься решение о необходимых мерах для региона, в рамках единого Стандарта.

Таким образом, внедрение Стандарта развития конкуренции в регионах РФ будет основано на местных особенностях экономики и ее потенциале не в целом по России, а в каждом отдельно взятом регионе. При разработке мер, должны быть учтены все существующие проблемы, административные барьеры, существование естественных монополий в субъекте РФ.

***Контрольные вопросы:***

- 1) Каким нормативным документом и когда утвержден Стандарт?
- 2) Цели и принципы разработки Стандарта.
- 3) С помощью чего осуществляется взаимодействие органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации с органами местного самоуправления муниципальных образований?

**2. НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ,  
СОСТАВЛЯЮЩИЕ ОСНОВУ РАБОТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ  
СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНАХ РФ.**

Специалистам структурных подразделений администрации муниципального образования, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, необходимо ознакомиться с нормативно-правовой базой, регламентирующей те и или иные вопросы развития конкуренции, принятые на федеральном и региональном уровне.

Также необходимо изучить нормативно-правовую базу, принятую в целях реализации работы по внедрению Стандарта в Костромской области.

**Перечень нормативных правовых документов, обязательных для изучения:**

- 1) Федеральный закон 26 июля 2006 года № 153-ФЗ "О защите конкуренции".
- 2) Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р «Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».
- 3) Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 сентября 2016 года № 1969-р «О внесении изменений в стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный Распоряжением Правительства РФ от 05.09.2015 № 1738-р».
- 4) Постановление Правительства РФ от 26 ноября 2015 г. № 1270 "О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации".
- 5) Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2015 г. № 190-р, изменения которые вносятся в Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 апреля 2014 года № 570-Р.
- 6) Приказ Минэкономразвития России от 4 февраля 2016 г. № 43 «О внесении изменений в приказ Минэкономразвития России от 15 мая 2014 г. № 266 «Об утверждении методики расчета значений показателей оценки эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, в отношении которых Минэкономразвития России является федеральным органом исполнительной власти, ответственным за предоставление информации о достигнутых значениях показателей».
- 7) Распоряжение Правительства РФ от 28 декабря 2012 года № 2579-р (ред. от 24.11.2014) «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики» и отмене распоряжений Правительства РФ от 19.05.2009 № 691-р.
- 8) Распоряжение губернатора Костромской области от 9 марта 2016 года № 123-р «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Костромской области».
- 9) Постановление администрации Костромской области от 5 июня 2014 года № 239-а «Об уполномоченном исполнительном органе государственной власти Костромской области по содействию развитию конкуренции на территории Костромской области».

10) Постановление губернатора Костромской области от 27 декабря 2013 года № 263 (ред. от 05.03.2015 №43) «О Совете по привлечению инвестиций и улучшению инвестиционного климата Костромской области».

11) Постановление губернатора Костромской области от 28 августа 2014 года № 167 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Костромской области».

Кроме того, специалистам структурных подразделений администрации муниципального района или городского округа, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, следует провести оценку существующей нормативной базы, принятой в муниципальном образовании, способствующей (либо препятствующей) развитию конкуренции, в том числе: нормативно-правовые акты, принятые в области инвестиционной деятельности, в области содействия малому и среднему бизнесу на территории муниципального образования. Проанализировать правоприменительную практику по данным нормативно-правовым документам.

***Контрольные вопросы:***

- 1) Перечислите документы федерального уровня, регламентирующие основы развития конкуренции в Российской Федерации?
- 2) Перечислите документы регионального уровня, регламентирующие основы развития конкуренции в Костромской области?

### **3. ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ**

Структурно Стандарт состоит из 8 основных разделов (составляющих), раздел I включает в себя общие положения, информация об остальных разделах и их реализации в Костромской области представлена в таблице:

	Раздел Стандарта	Выполнение в Костромской области	Примечание
1	Определение уполномоченного	+	Департамент экономического развития Костромской области

	органа по содействию развитию конкуренции		(в соответствии с постановлением администрации Костромской области от 5 июня 2014 года №239-а)
2	Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа	+	Постановлением губернатора Костромской области от 27 декабря 2013 года №263 (ред. от 05.03.2015 №43) определен коллегиальный орган для рассмотрения вопросов содействия развитию конкуренции - <b>Совет по привлечению инвестиций и улучшению инвестиционного климата Костромской области.</b>
3	Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции	+	<b>Советом по привлечению инвестиций и улучшению инвестиционного климата Костромской области</b> 4 марта 2016 года рассмотрен и одобрен перечень из 11 социально значимых и 5 приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции на территории Костромской области. Перечень утвержден распоряжением губернатора Костромской области от 9 марта 2016 года №123-р «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Костромской области»
4	Разработка «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции	+	<b>Советом по привлечению инвестиций и улучшению инвестиционного климата Костромской области</b> 4 марта 2016 года рассмотрен и одобрен план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Костромской области на 2016-2018 годы. «Дорожная карта»

			утверждена распоряжением губернатора Костромской области от 9 марта 2016 года №123-р «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Костромской области»
5	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды региона	+	Департаментом экономического развития Костромской области организовано проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Костромской области совместно с исполнительными органами государственной власти Костромской области и органами местного самоуправления.
6	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	+	Постановление губернатора Костромской области от 28 августа 2014 года №167 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Костромской области».
7	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	+	На сайте департамента экономического развития Костромской области ( <a href="http://dep-economy44.ru">http://dep-economy44.ru</a> ) создан раздел «Развитие конкуренции на территории Костромской области»

**Контрольные вопросы:**

- 1) Перечислите составляющие стандарта наименования разделов Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.
- 2) Определен ли орган исполнительной власти Костромской области, уполномоченный по содействию развитию конкуренции?
- 3) Определен ли в Костромской области коллегиальный орган для рассмотрения вопросов содействия развитию конкуренции?
- 4) Перечислите социально значимые рынки по содействию развитию конкуренции в Костромской области.

#### **4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ УПОЛНОМОЧЕННОГО ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ**

В субъекте Российской Федерации должен быть определен уполномоченный орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в регионе (далее - Уполномоченный орган).

**В соответствии со Стандартом Уполномоченный орган осуществляет следующие полномочия:**

- формирует проект перечня с аргументированным обоснованием выбора каждого рынка и представляет его на рассмотрение и утверждение высшему должностному лицу;
- подготавливает ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации для его рассмотрения и утверждения коллегиальным органом;
- разрабатывает проект «дорожной карты» и представляет его на рассмотрение и утверждение высшему должностному лицу;
- координирует деятельность органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по выполнению мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»;
- организует проведение и (или) проводит не реже 2 раз в год обучающие мероприятия и тренинги для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции;
- формирует при принятии высшим должностным лицом решения, предусматривающего систему поощрений, рейтинг муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата;

– размещает информацию о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующие материалы на официальном сайте уполномоченного органа в сети "Интернет";

– рассматривает обращения субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам содействия развитию конкуренции, относящимся к компетенции уполномоченного органа;

– организует проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации.

В соответствии с постановлением администрации Костромской области от 5 июня 2014 года № 239-а **уполномоченным органом определен Департамент экономического развития Костромской области.**

***Контрольные вопросы:***

1) Каким документом регламентируется определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Костромской области?

2) Перечислите основные полномочия уполномоченного органа в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации?

**5. РАССМОТРЕНИЕ ВОПРОСОВ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ  
КОНКУРЕНЦИИ НА ЗАСЕДАНИЯХ КОЛЛЕГИАЛЬНОГО  
ОРГАНА ПРИ ВЫСШЕМ ДОЛЖНОСТНОМ ЛИЦЕ СУБЪЕКТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Коллегиальный орган на своих заседаниях рассматривает подготавливаемые в целях стимулирования развития конкуренции:

а) проект перечня с аргументированным обоснованием выбора каждого рынка;

б) проект "дорожной карты", включая информацию о разработке и выполнении мероприятий, предусмотренных "дорожной картой";

в) иную информацию и проекты правовых актов субъекта Российской Федерации в части их потенциального воздействия на состояние и развитие конкуренции;

г) результаты и анализ результатов мониторинга.

Коллегиальный орган рассматривает и утверждает ежегодный доклад, а в случае необходимости представляет замечания, предложения и особые мнения членов коллегиального органа для включения их в доклад.

В состав коллегиального органа (в том числе в рамках отдельных специализированных рабочих групп по направлениям) включаются:

а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;

б) представители совета муниципальных образований, и (или) иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления;

в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг;

г) представители региональной комиссии по проведению административной реформы;

д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ;

е) представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов;

ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов;

з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.);

и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности;

к) представители организаций, действующих в интересах независимых директоров;

л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских

и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.).

В заседаниях коллегиального органа **могут принимать участие**, а также являться членами отдельных специализированных рабочих групп по направлениям:

- представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

- уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации;

- уполномоченный по правам человека в субъекте Российской Федерации.

**Коллегиальным органом по рассмотрению вопросов содействия развитию конкуренции определен Совет по привлечению инвестиций и улучшению инвестиционного климата Костромской области**, в соответствии с постановлением губернатора Костромской области от 11 июля 2014 года № 123 «О внесении изменений в постановление губернатора Костромской области от 27.12.2013 № 263».

Совет по привлечению инвестиций и улучшению инвестиционного климата Костромской области (далее - Совет) является совещательным органом и создан для предварительного рассмотрения вопросов и подготовки предложений, связанных с выработкой и повышением инвестиционной привлекательности и улучшением инвестиционного климата Костромской области. Постановлением губернатора Костромской области от 11 июля 2014 года №123 к функциям Совета добавлено рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции, а также проектов правовых актов, иных документов и материалов, подготавливаемых в целях стимулирования развития конкуренции в Костромской области.

**Департаментом экономического развития Костромской области рекомендуется органам местного самоуправления:**

- **определить ответственных по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования;**

– создать коллегиальный орган (рабочую группу), на заседаниях которого рассматривались и обсуждались вопросы по развитию конкуренции.

***Контрольные вопросы:***

- 1) С какой целью создается коллегиальный орган при высшем должностном лице субъекта российской Федерации?
- 2) Кто может входить в состав коллегиального органа?
- 3) Кто может принимать участие в заседаниях коллегиального органа?
- 4) Перечислите состав Совета по привлечению инвестиций и улучшению инвестиционного климата Костромской области.

## **6. УТВЕРЖДЕНИЕ ПЕРЕЧНЯ ПРИОРИТЕТНЫХ И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Уполномоченный орган разрабатывает проект перечня, состоящего из перечня приоритетных рынков и перечня социально значимых рынков, обосновывая выбор каждого рынка из приоритетных или социально значимых рынков, и устанавливает целевые показатели в отношении таких рынков.

На федеральном уровне Стандартом определены 11 социально значимых рынков для развития конкуренции:

- рынок услуг дошкольного образования;
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- рынок услуг дополнительного образования детей;
- рынок медицинских услуг;
- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- рынок услуг в сфере культуры;
- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- розничная торговля;
- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- рынок услуг связи;
- рынок услуг социального обслуживания населения.

При формировании перечня социально значимых рынков в первую очередь в него включается обязательный перечень рынков, предусмотренных приложением к стандарту, в отношении которых целесообразно придерживаться установленных числовых значений целевых показателей либо установить числовые значения целевых показателей с учетом региональной специфики.

Помимо рынков, предусмотренных приложением к стандарту, при формировании перечня социально значимых рынков субъект Российской Федерации может дополнить его иными социально значимыми рынками (с учетом региональной специфики).

При формировании перечня приоритетных рынков рекомендуется в первую очередь включать в него рынки товаров, работ и услуг:

- несырьевого сектора экономики с высокой степенью передела и добавленной стоимости конечной продукции,
- имеющей экспортный потенциал и (или) возможность замещения импорта, чьи производственно-технологические и инновационные цепочки, а также цепочки создания добавленных стоимостей находятся преимущественно в Российской Федерации (в том числе в рамках промышленных и инновационных кластеров).

Особое внимание при формировании перечня приоритетных рынков рекомендуется уделять развитию производств высокотехнологичной продукции и (или) технически сложной продукции с перспективными технологиями, стремящимися к инновационным системам полного цикла в Российской Федерации и имеющими потенциал достижения новых технологических уровней и (или) потенциал встраивания в глобальную производственную и технологическую кооперацию.

Перечень разрабатывается на основе анализа результатов мониторинга. При этом в него ежегодно вносятся изменения с учетом результатов указанного анализа.

Перечень приоритетных рынков для развития конкуренции в Костромской области определен совместно с управлением инвестиционной и промышленной политики Костромской, представителями промышленных предприятий Костромской области, представителями бизнес сообщества Костромской области, Торгово-промышленной палаты Костромской области.

На сегодняшний день, на заседании Совета по привлечению инвестиций и улучшению инвестиционного климата Костромской области рассмотрен и утвержден перечень приоритетных рынков для развития конкуренции, в состав которого вошли:

1. Рынок автокомпонентов
2. Производство деталей для гражданской авиации
3. Производство древесностружечных плит
4. Производство пилопродукции, погонажных изделий, мебельного щита и клееной продукции, биотоплива (брикетов)
5. Рынок туристских услуг.

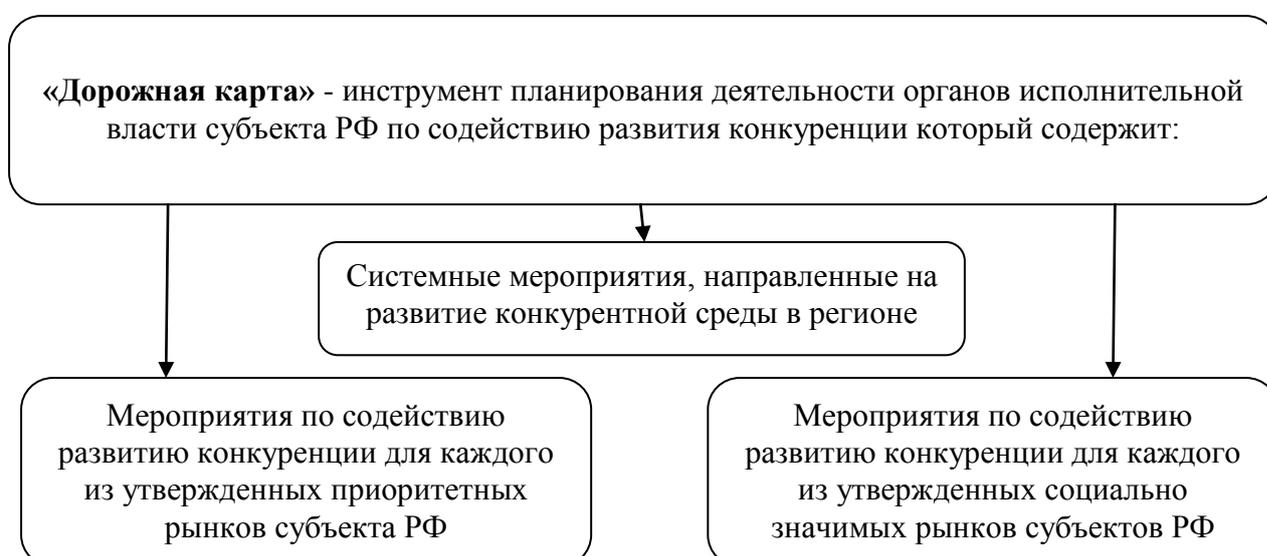
***Контрольные вопросы:***

- 1) Сколько социально значимых рынков для развития конкуренции определены Стандартом?
- 2) Критерии для отбора и включения рынков в перечень приоритетных?

## **7. РАЗРАБОТКА ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНОЙ КАРТЫ») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ.**

План мероприятий («дорожная карта») является инструментом планирования деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции, утверждаемым высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации).

«Дорожная карта» разрабатывается на основе анализа результатов мониторинга. При этом в «дорожную карту» ежегодно вносятся изменения с учетом результатов указанного анализа.



При разработке и реализации «дорожной карты», а также при внесении в нее изменений осуществляются:

- определение процессов, необходимых для реализации требований по развитию конкуренции;
- определение последовательности и взаимодействия этих процессов, а также их приоритетность;
- определение критериев и методов, необходимых для обеспечения результативности и эффективности как при осуществлении этих процессов, так и при управлении ими;
- обеспечение ресурсов и информации, необходимых для поддержания этих процессов и их мониторинга;
- определение принципов и порядка взаимодействия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации с органами местного самоуправления;
- мониторинг, измерение и анализ процессов, необходимых для реализации требований в отношении развития конкуренции;
- мероприятия, необходимые для достижения запланированных результатов.

Стандартом планируется, что мероприятия, предусмотренные "дорожной картой", затронут все сферы деятельности органов местного самоуправления, учитывая возможное взаимодействие по соисполнению этих мероприятий (предусматривается в рамках соглашения).

В соответствии с п. 2.3 Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции в Костромской области **администрация муниципального образования является соисполнителем плана мероприятий «дорожной карты»** по развитию конкуренции в Костромской области.

"Дорожной картой" предусматриваются системные мероприятия, а также следующие выполняемые органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации мероприятия, в отношении которых органы местного самоуправления могут быть соисполнителями в рамках соглашения.

Системные мероприятия в соответствии со Стандартом (п. 32), направлены:

- на оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок;
- на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования;

– на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности;

– на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей;

– на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности;

– на обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества субъекта Российской Федерации и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований;

– на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда;

– на содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований;

– на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International);

– на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений;

– на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего, финансирование начальной стадии развития организации, гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса.

**Департамент экономического развития Костромской области рекомендует муниципальным образованиям проработать вопрос о продлении «дорожных карт» на период 2017-2018 годов. Обязательными определить рынки, по которым являются соисполнителями в**

**региональной «дорожной карте». Дополнительные рынки могут определяться на основании проведенного мониторинга, а также на основании специфики муниципальных образований.**

***Контрольные вопросы:***

- 1) Что представляет собой «Дорожная карта» по содействию развития конкуренции в регионе?
- 2) Что является основанием для разработки дорожной карты?
- 3) Какие системные мероприятия может включать в себя дорожная карта?

## **8. ПРОВЕДЕНИЕ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕГИОНА**

Одним из ключевых инструментов внедрения Стандарта определен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.

Уполномоченный орган ежегодно организует проведение мониторинга.

В соответствии с требованиями Стандарта мониторинг должен включать в себя следующие составляющие:

1) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, предусматривающий:

– выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности, приводящий свою оценку состояния конкурентной среды, осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность);

– сбор данных о состоянии конкурентной среды и его изменении во времени, а также построение на основе указанных данных репрезентативных оценок в отношении субъекта Российской Федерации и сегментов бизнеса;

– сбор данных о наличии и уровне административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, в том числе данных о наличии жалоб в надзорные органы по этой проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом, а также построение на

основе указанных данных репрезентативных оценок в отношении субъекта Российской Федерации и сегментов бизнеса;

2) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, предусматривающий:

– выделение групп потребителей товаров, работ и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, пенсионеры и др.);

– сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу в определенный период, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

– сбор данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в субъекте Российской Федерации посредством ценообразования;

3) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

4) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации, предусматривающий:

– формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий;

– сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий;

– сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов, за текущий и прошедший периоды;

– сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в

механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

4) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объем финансирования из бюджета субъекта Российской Федерации и бюджетов муниципальных образований).

Источниками информации для мониторинга являются:

– результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, проводимых уполномоченным органом, всероссийскими бизнес-ассоциациями и организациями, представляющими интересы потребителей;

– обращения субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации, политические и общественные организации, в частности организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг;

– информацию о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

– информацию научных, исследовательских, аналитических, проектных организаций, экспертные оценки состояния рынков и отраслей региональной экономики, информацию хозяйствующих субъектов об их деятельности, а также иные данные, в том числе данные, опубликованные в средствах массовой информации;

- информацию о результатах мониторинга, организация проведения которого планируется в рамках соглашения и может стать частью мероприятий, предусмотренных "дорожной картой", осуществляемого муниципальными образованиями;

- показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы каждого муниципального образования;

- информацию о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

- информацию о результатах анализа правоприменительной практики территориальных органов Федеральной антимонопольной службы, которая предоставляется Службой, в том числе о доле (процентах) оспоренных в судах решений территориальных органов Службы, а также о доле (процентах) их решений, вступивших в законную силу, с разбивкой по направлениям деятельности.

**В соответствии с п. 2.1.3 Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции в Костромской области стороны осуществляют взаимодействие при формировании мониторинга внедрения стандарта развития конкуренции на территории Костромской области.**

По результатам проведенного мониторинга уполномоченный орган подготавливает доклад, содержащий в том числе:

- характеристику состояния конкуренции на рынках, включенных в перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;

- данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации;

- информацию о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

- анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных "дорожной картой" в субъекте Российской Федерации;

- предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию

конкуренции, а также об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Доклад ежегодно в срок до 10 марта года, следующего за отчетным, направляется уполномоченным органом в Федеральную антимонопольную службу, Министерство экономического развития Российской Федерации, автономную некоммерческую организацию "Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации" и в автономную некоммерческую организацию "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов".

Доклад рассматривается и утверждается коллегиальным органом и размещается на официальном сайте уполномоченного органа в сети "Интернет".

***Контрольные вопросы:***

- 1) Что является составляющими мониторинга развития конкуренции?
- 2) Какие источники информации могут использоваться при проведении мониторинга?
- 3) Какой документ формирует уполномоченный орган по результатам мониторинга?

## **9. СОЗДАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМОВ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ**

Органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации должны обеспечить контроль за раскрытием информации в соответствии с действующими стандартами и формами раскрытия информации об осуществляемой в регионе деятельности субъектов естественных монополий. Высшее должностное лицо обеспечивает общественный контроль за деятельностью органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

Федерации, осуществляющих регулирование деятельности субъектов естественных монополий.

В Костромской области создание и развитие механизма общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий при планировании и реализации инвестиционных программ и тарифной политики в соответствии с постановлением губернатора Костромской области от 28 августа 2014 года №167 осуществляет межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Костромской области.

Субъекты естественных монополий, осуществляющие деятельность на территории региона, размещают для общего сведения информацию о своей деятельности, в том числе:

- информацию о реализуемых и планируемых к реализации на территории субъекта Российской Федерации инвестиционных программах, включая ключевые показатели эффективности реализации таких программ;

- информацию о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с указанием экспертной организации, осуществляющей технологический и ценовой аудит, информации о параметрах заключенного с такой экспертной организацией договора на проведение технологического и ценового аудита (техническое задание, цена договора, сроки исполнения этапов работ по договору), а также итоги экспертного обсуждения результатов технологического и ценового аудита представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

- информацию о структуре тарифов на услуги (включая проект тарифной заявки), параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ и услуг, стандартах качества товаров, работ и услуг (стандартах качества обслуживания потребителей товаров, работ и услуг) и процедур предоставления товаров, работ и услуг потребителям, а также о наличии в составе инвестиционного комитета при совете директоров субъектов естественных монополий представителей потребителей товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий и независимых экспертов;

- иную информацию о своей деятельности, предусмотренную к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Раскрытие указанной информации должно осуществляться в установленном законодательством порядке на определяемом Правительством Российской Федерации интернет-портале, в том числе с

помощью размещения ссылок на вышеуказанную информацию на официальных сайтах органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сети Интернет, включая интернет-портал субъекта Российской Федерации, созданный с целью представления инвестиционных возможностей региона.

При взаимодействии с органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации субъектам естественных монополий рекомендуется обеспечить доступность и наглядность в сети "Интернет":

1) информации о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ с детализацией информации о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках их строительства и реконструкции в соответствии с утвержденной инвестиционной программой;

2) информации, отображающей на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании ее строительства, реконструкции).

Органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации должны обеспечить создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, в рамках которых должен быть обеспечен обязательный учет мнения потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий при осуществлении тарифного регулирования, а также при согласовании и утверждении инвестиционных программ субъектов естественных монополий, схем территориального планирования субъектов Российской Федерации и муниципальных районов, генеральных планов поселений и городских округов.

Для этих целей органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации должны проводить соответствующие информационные кампании,

обеспечивающие донесение до всех участников общественного контроля информации о порядке проведения вышеуказанных процедур.

***Контрольные вопросы:***

1) Какая информация о деятельности естественных монополий подлежит размещению для общего сведения?

2) Доступность и наглядность какой информации рекомендуется обеспечить субъектам естественных монополий при взаимодействии с органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации?

**10.ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ИНФОРМИРОВАННОСТИ  
СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И  
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ О СОСТОЯНИИ  
КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО  
СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ**

С целью повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг на официальных сайтах субъекта Российской Федерации в сети Интернет и интернет-портале субъекта Российской Федерации, созданном с целью представления инвестиционных возможностей региона, должна размещаться информация (включая разъяснения к ней) о выполнении требований настоящего Стандарта и мероприятий "дорожной карты", а также документы, принимаемые во исполнение требований Стандарта и "дорожной карты" и в целях содействия развитию конкуренцию в регионе.

**Информация о деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции в регионе также представляется для общего сведения в региональных и муниципальных средствах массовой информации (в соответствии с п.3.8 Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции в Костромской области).**

На сайте уполномоченного органа <http://dep-economy44.ru> создан раздел «Развитие конкуренции на территории Костромской области», включающий, в том числе, подразделы:

- «Нормативно - правовые акты»;
- «Стандарт развития конкуренции»;

- «Мониторинг состояния и развития конкурентной среды»;
- «Социально значимые и приоритетные рынки для развития конкуренции в Костромской области»;
- «Методические материалы»;
- «Актуальная информация».

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1**  
к Программе дистанционного  
обучения «Внедрение  
стандарта развития  
конкуренции в Костромской  
области»

**Тематический план программы дистанционного обучения «Внедрение  
стандарта развития конкуренции в Костромской области»**

**Продолжительность программы** составляет не менее 10 часов.

**Форма занятий** – самостоятельное изучение лекций, вопросы для самоконтроля.

	<b>Наименование разделов/тем</b>	<b>Всего часов</b>	<b>Содержание</b>
1	Введение в программу обучения	1	Общие положения. Цели и задачи обучения.
2	1. Общие положения о Стандарте развития конкуренции в субъектах РФ	1	Что такое Стандарт развития конкуренции в регионах РФ, кем и когда утвержден. Цели и задачи.
3	2. Нормативные правовые документы, составляющие основу работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в регионах РФ	1	Изучение перечня нормативных правовых документов
4	3. Основные разделы стандарта развития конкуренции	1	Краткая характеристика разделов Стандарта и состояния их реализации в Костромской области
5	4. Определение уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в регионе	1	Требование Стандарта, его реализация в Костромской области.
6	5. Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации	1	Понятие коллегиального органа, документ регламентирующий его создание.
7	6. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации	1	Понятие приоритетных и социально значимых рынков, порядок их определения и утверждения.
8	7. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в регионе	1	Понятие «дорожной карты», цели и принципы ее формирования, порядок утверждения
9	8. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона	1	Понятие мониторинга состояния и развития конкурентной среды на

			рынках товаров и услуг, способы его проведения источники информации
10	9. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	1	Раскрываются требования Стандарта.
11	10. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе	1	Раскрываются требования Стандарта.
12	Итоговое тестирование	1	