

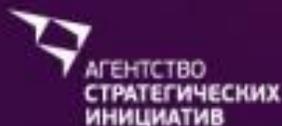
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

образовательная
программа
2016

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ МАСТЕРСТВО: РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ КОМАНД

«ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО»

2.0



Ward Howell

РЫНОК



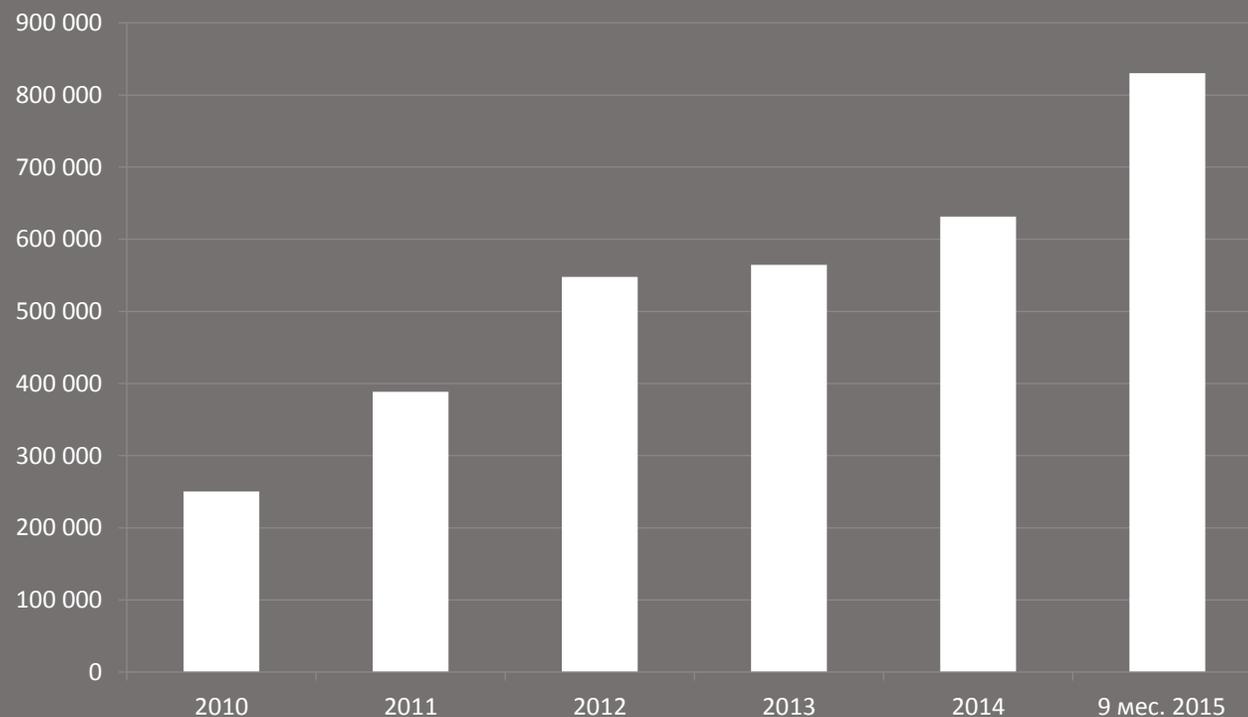
ТРАДИЦИОННЫЙ ИНТЕРЕС

ОБМЕННЫЙ КУРС

РОСТ БЛАГОСОСТОЯНИЯ

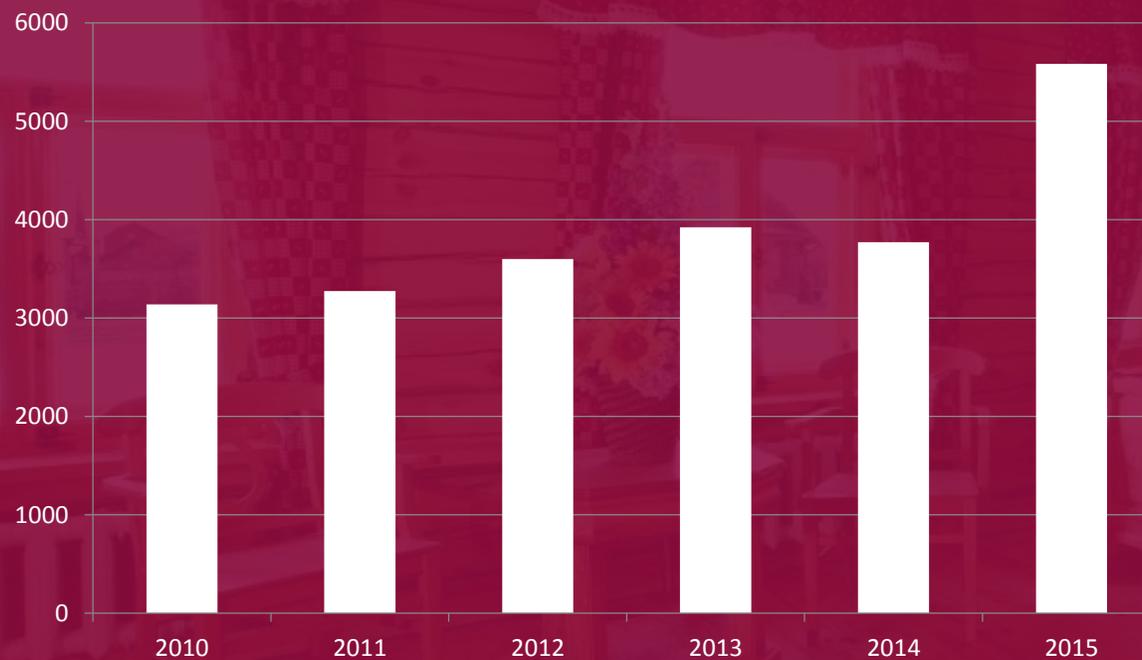
*ДРУЖЕСТВЕННАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ
ОБСТАНОВКА*

Устойчивый рост турпотока в РФ из Азии (чел.)



РЫНОК

Положительная динамика бронирования гостиниц «Золотого кольца» (тыс. чел.)



ВЫЗОВЫ



Недостаток современной гостиничной и транспортной инфраструктуры

Отсутствие единой стратегии продвижения туристического маршрута

Уровень сервиса и стандарты обслуживания ниже ожиданий иностранных туристов



НУЖНА ПЕРЕЗАГРУЗКА БРЭНДА «ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО 2.0»

СУПЕР ЦЕЛЬ

Узнаваемость бренда «Золотое кольцо» на уровне Москвы и Санкт-Петербурга

Увеличение к 2022 г.
туристического потока «Золотого
кольца» до 5,5 млн. чел. в год.

Создание единого управленческого
и координационного органа для
организации и реализации
дорожной карты проекта

НКО ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО 2.0



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

1. Единый туристический продукт и спектральные субпродукты
2. Единая продуктовая маркетинговая стратегия
3. География продаж на глобальных рынках
4. Единый масштабный контур ТИЦ
5. Консолидированный бюджет учредителей и участников НКО
6. Единый стандарт обслуживания
7. Фестивальная дорожная карта
8. Регистрация права на бренд «Золотое кольцо»

ОПЕРАТИВНЫЕ ЗАДАЧИ ПЕРВОГО ГОДА ПРОЕКТА



Система единой туристической навигации



Единый календарь событий



Единое представительство на мировых выставочных площадках



Пилотная версия портала продвижения и продаж

ЛОКАЛЬНЫЕ АКТИВНОСТИ ВЛАДИМИР&СУЗДАЛЬ



ВЛАДИМИР

ВСМ «МОСКВА КАЗАНЬ»
НАБЕРЕЖНАЯ ВО ВЛАДИМИРЕ
ПАТРИАРШИЕ САДЫ (II очередь)
ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ
«Гастрономическая карта»

СУЗДАЛЬ

СТРОИТЕЛЬСТВО 3х МАЛЫХ ГОСТИНИЦ
ФЕРМЕРСКИЙ РЫНОК
МУЗЕЙ НАЛИЧНИКОВ
«ВИШНЕВЫЙ САД»
ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ
«Гастрономическая карта»
ФЕСТИВАЛЬ «МЕДОВУХА ФЕСТ»

ЛОКАЛЬНЫЕ АКТИВНОСТИ КОСТРОМА



Туристический кластер "КЛАДЕЗЬ ЗЕМЛИ КОСТРОМСКОЙ"

- Костромской Кремль (восстановление)
- Дороги по туристическим маршрутам, берегоукрепление, центральная площадь в Костроме (реконструкция)
- Гостиничные комплексы (строительство)
- Музейное Подворье (создание)
- Ювелирный Двор (создание)
- Дом моды Снегурочки (создание)
- Парк "Берендеевка" (реконструкция)
- Сырная Биржа (интерактив в гастрономии)
- Туристический Портал (наполнение)

БРЕНДЫ

- Кострома – Родина Снегурочки
- Кострома – Родина Ивана Сусанина
- Кострома – Ювелирная столица России
- Кострома - Сырная

ЛОКАЛЬНЫЕ АКТИВНОСТИ ЯРОСЛАВЛЬ&РОСТОВ



ЯРОСЛАВЛЬ

Парк аттракционов и развлечений (№1 в РФ)
Зона круглогодичной активности «Акваполис»
Зона активного отдыха «Миллениум» с яхтингом

РОСТОВ

Историческое гала-шоу «Ростовский Кремль»
Пешеходное общественное пространство
«Голландская крепость XVIв.»

ПЕРЕСЛАВЛЬ ЗАЛЕССКИЙ

Национальный музей «Символ России»
Термальный отель в «Русском парке»
Историко-культурный центр «Веретея»

ДОРОЖНАЯ КАРТА

МЫ СЕГОДНЯ
ЗДЕСЬ 5/10/2016



Межрегиональная координация локальных активностей

- Единая туристическая навигация: Владимир, Ярославль, Кострома, Суздаль
- Единый календарь событий
- Единое представительство на мировых выставочных площадках
- Пилотная версия портала продвижения и продаж

Корректировка региональных программ (мероприятия госпрограмм, взносы в НКО)

Единый проектный офис – организация НКО

Золотое кольцо России
50 лет

Регистрация права на бренд «Золотое кольцо»

Консолидированный бюджет учредителей и участников НКО

Единый туристический продукт и спектральные субпродукты

Единая продуктовая маркетинговая стратегия

География продаж на глобальных рынках

Единый контур ТИЦ

Единый стандарт обслуживания

Фестивальная дорожная карта

2017

2018-2022

ОЖИДАЕМЫЕ ЭФФЕКТЫ ЗА ПЕРИОД 2015-2022

НАЛОГОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

ИНВЕСТИЦИИ

РОСТ ТУРБИЗНЕСА



13,5 млрд. рублей за весь срок проекта
3,5 млрд. рублей в 2022 году

Создание более 300 юридических лиц
Создание более 10 000 рабочих мест

Владимир 8 млрд.руб.
Кострома 5 млрд.руб.
Ярославль 9 млрд.руб.

Турпоток +300%, рост до 5,5 млн. туристов

Средний чек

- Российский турист одного дня 3328 р., рост 167,2%
- Российский турист с ночевкой 6637 р., рост 176,8%
- Иностраннй турист одного дня 3270р., рост 156,2%
- Иностраннй турист с ночевкой 6720 р., рост 169,99%

Валовый доход(выручка) – 35,09 млрд. рублей на 2022 год, или 135 млрд. рублей за срок реализации проекта

СТЕЙКХОЛДЕРЫ



Государство:
региональные и
муниципальные
власти



Жители
регионов,
профессиона
льные кадры



Туроператоры.
Компании
туристического
сервиса и
обслуживания



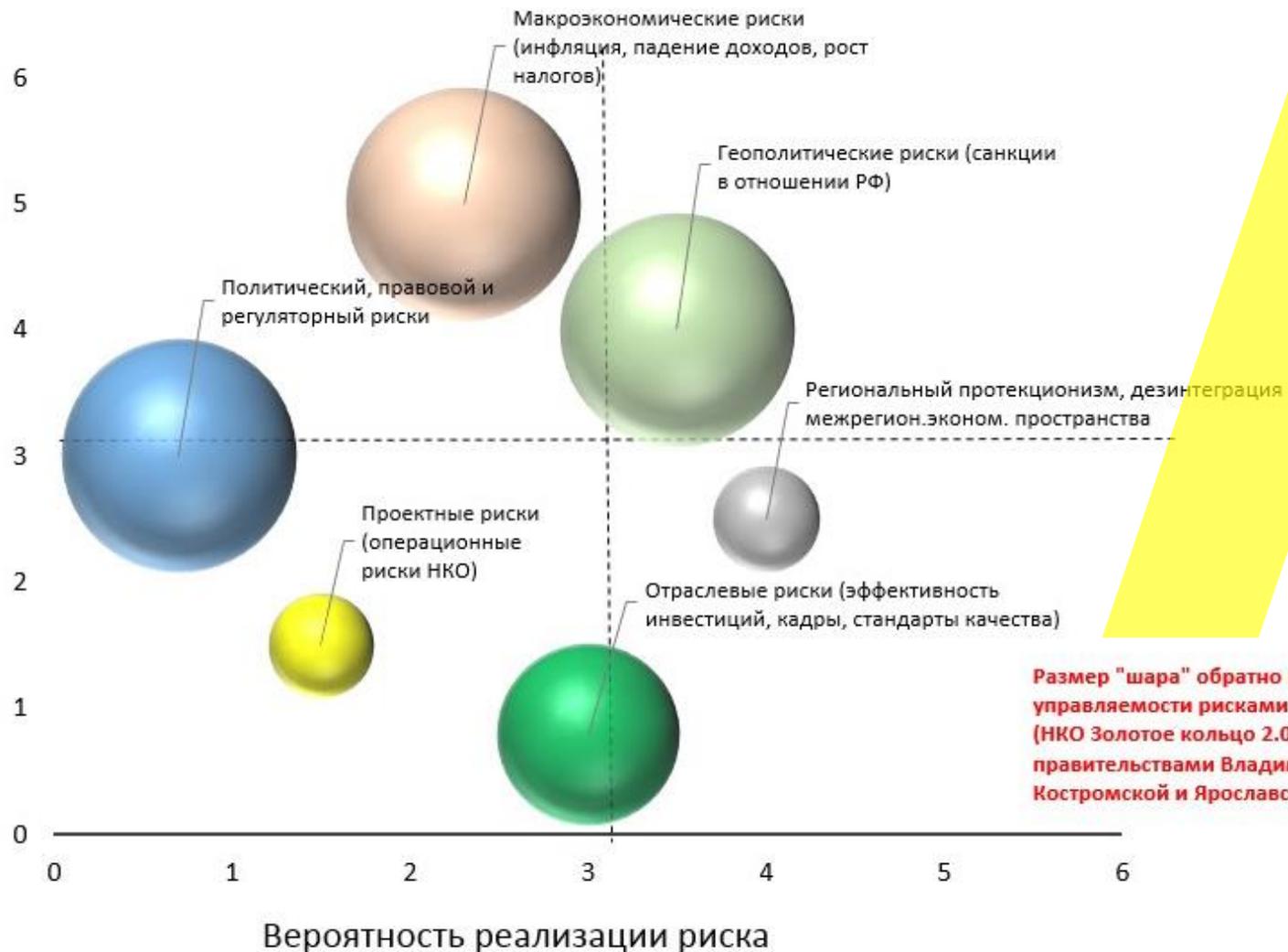
Инвесторы в
инфраструктуру
и сервис



Туристы

Карта рисков проекта Золотое кольцо 2.0 (ключевые риски)

Степень потенциального ущерба



Размер "шара" обратно пропорционален управляемости рисками проектным офисом (НКО Золотое кольцо 2.0) и региональными правительствами Владимирской, Костромской и Ярославской обл.

РИСКИ

ПОДДЕРЖКА



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ТУРИНДУСТРИИ



Всероссийская общественная организация
РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО
Основано в 1845 году



Информационное туристическое агентство
Ярославль



Некоммерческое партнерство
«Межрегиональное объединение «Золотое
кольцо»

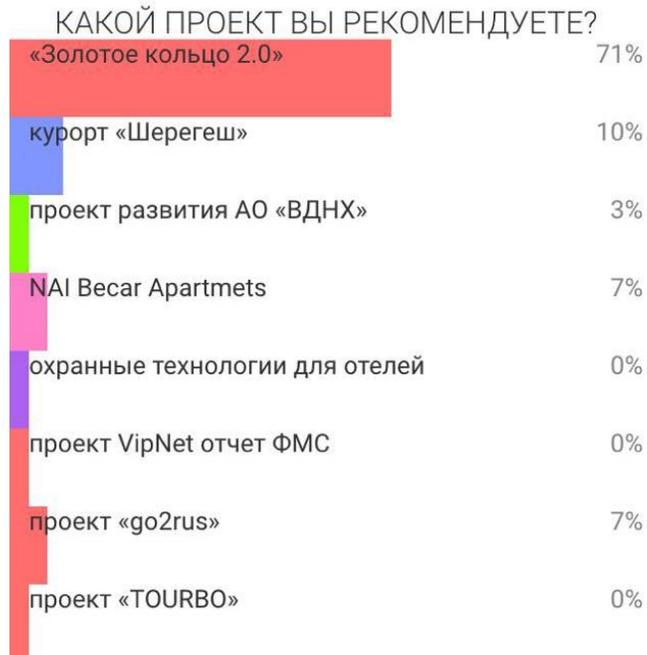


Туроператор «Владинвесттур»



Ассоциация
внутреннего и
въездного
туризма

ПОДДЕРЖКА И ПРИЗНАНИЕ



Стали известны лучшие инновационные туристические проекты ITIF-2016

*Их презентуют участникам Всемирной туристской организации
В воскресенье, 2 октября, участники Международного туристического инвестиционного форума ITIF-2016 выбрали лучшие инновационные проекты в сфере туризма*

НАША КОМАНДА



РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ



ХАОС
ДЕМОТИВАЦИЯ
НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ
ОТСУТСТВИЕ
ОРИЕНТИРОВ



ОСОЗНАНИЕ ВЫЗОВОВ
ПОНИМАНИЕ ЗАДАЧ
ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ
ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ
СТРУКТУРИРОВАНИЕ



КОМАНДНАЯ РАБОТА
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РОЛЕЙ
ВИДЕНИЕ ИТОГА



ВЗРЫВ
ИЗМЕНЕНИЕ СИТУАЦИИ
ИЗМЕНЕНИЕ КОМАНДЫ
ПЕРЕСМОТР ПРОЕКТА



ПЕРЕГРУППИРОВКА
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
МОТИВАЦИЯ
УВЕРЕННОСТЬ

to be continued

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

**КОМАНДА
ВПЕРЕД!**

«ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО»

2.0